

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

A. Pertanyaan Wawancara untuk Pabrik

1. Nama pemilik, tahun izin usaha?
2. Struktur organisasi?
3. Bagaimana alur penjualan produk kerupuk dari pabrik sampai ke tangan pelanggan atau toko?
4. Apakah pabrik memberikan kepercayaan kepada pihak lain (seperti agen atau distributor) untuk menjual produk?
5. Bagaimana bentuk kerja sama antara pabrik dengan pihak yang membantu menjual produk tersebut?
6. Siapa saja pihak yang terlibat kerja sama dalam penjualan di pabrik Impala Bunga Kapas?
7. Bagaimana proses kesepakatan kerja sama dilakukan?
8. Apa saja tugas yang diberikan kepada pihak yang membantu penjualan?
9. Bagaimana memastikan pihak tersebut dapat dipercaya dan bertanggung jawab?
10. Apakah pihak pabrik memiliki wewenang penuh dalam kerja sama ini?
11. Bagaimana memastikan kegiatan penjualan tidak melanggar aturan dalam islam seperti kejujuran dan kejelasan dalam menyampaikan harga, kualitas, dan ukuran produk?
12. Apakah pihak yang diberi tugas memiliki kemampuan dalam menjual produk?
13. Apakah pihak penjual diberikan kebebasan penuh dalam menjual produk? Seperti kebebasan menentukan harga jual?
14. Apakah ada batasan seperti harga atau wilayah dalam penjualan?
15. Apakah tugas yang diberikan sudah ditentukan secara jelas dan rinci?
16. Apakah pihak penjual diberi kebebasan dalam menentukan cara penjualan?
17. Biasanya bagaimana cara menawarkan kerupuk ke pembeli atau agen?

18. Saat menjual, apakah Bapak/Ibu menjelaskan kondisi kerupuk apa adanya (misalnya ukuran, kualitas)?
19. Apakah harga, ukuran, dan kualitas kerupuk diberitahukan dengan jelas kepada pembeli atau agen?
20. Apakah pembeli biasanya langsung bayar saat ambil barang? Atau bayar belakangan? Dan jika bayar belakangan, biasanya diberi waktu berapa lama?
21. Bagaimana perbedaan harga untuk pembelian banyak dan sedikit?
22. Menurut Bapak/Ibu, apakah hasil penjualan sekarang lebih baik dibanding sebelumnya? Dan biasanya penjualan ramai di waktu tertentu atau stabil setiap hari?
23. Apakah jumlah kerupuk yang diproduksi dan dijual sekarang lebih banyak dari sebelumnya? Dan ukuran kerupuk mana yang paling sering dibeli?
24. Apakah jumlah pelanggan atau agen yang membeli semakin bertambah?
25. Biasanya pembeli membeli sedikit-sedikit atau langsung banyak? Dan apakah ada pelanggan yang rutin membeli dalam jumlah besar?

B. Pertanyaan Wawancara untuk Agen yang Ditunjuk

1. Sudah berapa lama Bapak/Ibu menjadi agen atau menjual produk kerupuk dari pabrik ini?
2. Bagaimana awal mula Bapak/Ibu bisa bekerja sama dengan pabrik?
3. Produk apa saja yang biasanya Bapak/Ibu jual dari pabrik ini?
4. Bagaimana bentuk kerja sama dan tugas yang diberikan oleh pabrik kepada Bapak/Ibu sebagai penjual? Apakah tugas tersebut dijelaskan dengan jelas sejak awal kerja sama?
5. Apakah Bapak/Ibu memahami produk yang dijual seperti (ukuran, harga, kualitas)? Dan apakah ada arahan dari pabrik tentang cara menjual produk?
6. Apakah Bapak/Ibu bebas menentukan harga jual sendiri atau sudah ditentukan oleh pabrik? Dan apakah ada batasan wilayah atau cara penjualan yang harus diikuti?

7. Bagaimana cara Bapak/Ibu menawarkan produk ke pelanggan atau toko lain?
8. Apakah pabrik memberikan keuntungan khusus (misalnya harga lebih murah atau bonus)?
9. Apakah ada bantuan dari pabrik untuk mempermudah penjualan (misalnya stok lancar, pelayanan cepat)?
10. Apakah Bapak/Ibu menjelaskan kondisi produk secara jujur kepada pembeli? Dan apakah pernah ada komplain dari pelanggan? Jika pernah, bagaimana cara menanganinya?
11. Apakah penjualan produk ini mengalami peningkatan sejak bekerja sama dengan pabrik?
12. Produk mana yang paling laku di pasaran? Dan biasanya pelanggan membeli dalam jumlah banyak atau sedikit?
13. Apa kendala yang sering Bapak/Ibu hadapi dalam menjual produk ini? Dan apakah pernah terjadi masalah dalam kerja sama dengan pabrik?
14. Apakah ada saran dari Bapak/Ibu agar penjualan produk bisa lebih meningkat lagi?

C. Pertanyaan Wawancara untuk Konsumen Kerupuk Impala Bunga Kapas

1. Sudah berapa lama Bapak/Ibu membeli kerupuk ini?
2. Biasanya membeli di mana (warung, agen, atau langsung ke pabrik)?
3. Seberapa sering Bapak/Ibu membeli kerupuk ini? Dan biasanya membeli dalam jumlah sedikit atau banyak?
4. Ukuran kerupuk mana yang paling sering dibeli?
5. Apakah penjual menjelaskan produk dengan jelas (harga, ukuran, kualitas)? Serta apakah penjual melayani dengan baik saat Bapak/Ibu membeli?
6. Apakah produk yang diterima sesuai dengan yang dijelaskan oleh penjual?
7. Apakah harga yang diberikan sesuai menurut Bapak/Ibu?
8. Apakah Bapak/Ibu percaya untuk terus membeli produk ini?
9. Apakah Bapak/Ibu puas dengan kualitas kerupuk ini? Dan apakah Bapak/Ibu sering membeli ulang produk ini?

10. Apakah Bapak/Ibu pernah menyarankan produk ini ke orang lain?
11. Apa yang perlu diperbaiki dari produk atau pelayanan penjual? Dan apa harapan Bapak/Ibu agar produk ini bisa lebih baik lagi?

Lampiran 2. Surat Permohonan Observasi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 1763/Un.33/D4/PP.07.01.05/11/2025
Lamp. : -
Perihal : Permohonan Observasi

Kediri, 11 November 2025

Kepada
Pemilik Pabrik Impala Bunga Kapas
Dsn. Demangan Ds. Setonorejo Kec. Kras Kab.Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan tugas akhir/menyusun skripsi yang diberikan kepada mahasiswa, maka kami mohon bantuan kepada Bapak/Ibu untuk memberikan kesempatan/ijin kepada mahasiswa yang tersebut di bawah ini, untuk melakukan observasi guna memperoleh data-data yang diperlukan.

Nama : NIDAUL ROHMAH
NIM : 22403009
Semester : 7
Prodi : MANAJEMEN BISNIS SYARI'AH

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
Bagian Tata Usaha



JULFIANA EVARINI, SE.
NIP. 197107021998032002

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian dari UIN Syekh Wasil Kediri



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 0751/Un.33/D4/PP.07.01.05/05/2026
Lamp. : -
Perihal : Permohonan Izin Riset / Penelitian

Kediri, 22 Mei 2026

Kepada
Owner Pabrik Impala Bunga Kapas
di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : NIDAUL ROHMAH
NIM : 22403009
Semester : VIII (Delapan)
Prodi : MANAJEMEN BISNIS SYARI'AH

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

"Penerapan Strategi Wakalah (Keagenan) dalam Meningkatkan Penjualan pada Pabrik Kerupuk Impala Bunga Kapas"

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.
Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
Kepala Bagian Tata Usaha



Lampiran 4. Surat Balasan Izin Penelitian dari Pabrik

PABRIK KERUPUK IMPALA BUNGA KAPAS

Produsen dan Distributor Kerupuk
Alamat: Demangan, Setonorejo, Kec. Kras, Kabupaten Kediri, Jawa Timur 64172
Telp: 0813-5939-3521

=====

SURAT KETERANGAN

Nomor: 001/SK-PEN/PK-IBK/V/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini Galih Andrije menerangkan dengan sesungguhnya bahwa:

Nama : NIDAUL ROHMAH
Nomor Induk Mahasiswa : 22403009
Jurusan : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Universitas : UIN SYEKH WASIL KEDIRI

Telah melaksanakan penelitian di Pabrik Kerupuk Impala Bunga Kapas dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (Skripsi) dengan judul "Penerapan Strategi Wakalah (Keagenan) dalam Meningkatkan Penjualan pada Pabrik Kerupuk Impala Bunga Kapas".

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 23 Mei 2026
Pengelola Pabrik Kerupuk
Impala Bunga Kapas



(Galih Andrije)

Lampiran 5. Daftar Konsultasi Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354)
 689282 Fax. (0354) 686564
 Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nidaul Rokmah
 N I M : 22403009
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen Bisnis Syariah
 Tahun Akademik : 2025 / 2026
 Judul Skripsi : PENERAPAN STRATEGI WAKALAH (KEAGENAN) DALAM
 MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PABRIK KERUPUK
 IMPALA BUNGA KAPAS

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	17-12-2025	BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI	
2	29-01-2026	Revisi I Proposal Skripsi	
3	9-02-2026	Revisi II Proposal Skripsi	
4	7-02-2026	Revisi III Proposal Skripsi	
5	12-02-2026	ACC Proposal Skripsi	
6	13-03-2026	Revisi Seminar Proposal	
7	31-03-2026	Bimbingan Skripsi	
8	27-04-2026	Revisi Bab IV	
9	18-05-2026	Revisi Bab V	
10	21-05-2026	Acc Skripsi	

Kediri, 21 Mei 2026
 Dosen Pembimbing,

.....NIP.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354)

689282 Fax. (0354) 686564

Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : MIDAUL ROHMAH
N I M : 22403009
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
Tahun Akademik : 2025 / 2026
Judul Skripsi : PENERAPAN STRATEGI WAFALAH (KEAGENAN)
DALAM MENINGKATKATI PENJUALAN PADA
PABRIK KERUPUK IMPALA BUNGA KAPAS

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	27-10-2025	Bimbingan Proposal Skripsi	
2	16-12-2025	Revisi I proposal skripsi	
3	12-02-2026	Revisi II proposal skripsi	
4	19-02-2026	Acc proposal skripsi	
5	13-03-2026	Revisi semiput proposal	
6	1-04-2026	bimbingan skripsi	
7	27-04-2026	Revisi bab iv	
8	18-05-2026	Revisi bab iv	
9	21-05-2026	Revisi bab v	
10	22-05-2026	Acc skripsi	

Kediri, 22 Mei 2026

Dosen Pembimbing,

.....NIP

Lampiran 6. Dokumentasi dengan Narasumber



Bapak Galih
Pengelola Pabrik Impala Bunga Kapas



Mas Aji
Agen dari Tulungagung



Mas Dimas
Pelanggan Mas Aji



Bapak Priyanto
Agen dari Kediri



Ibu Sutiyani
Pelanggan Pak Priyanto



Pabrik Kerupuk
Impala Bunga Kapas

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



NIDAUL ROHMAH, penulis dilahirkan di Kediri pada tanggal 7 April 2003, putri kedua dari pasangan Bapak Sunarto A. Muta'al dan Ibu Sutini. Kakak dan adik kandung bernama Hizbus Salamah, Lailatul Musyarofah, dan Nur Muhammad. Penulis bertempat tinggal di RT 02/RW 05, Dusun Selatan, Desa Tales, Kecamatan Ngadiluwih, Kabupaten Kediri.

Penulis Mulai menempuh pendidikan formal dari tingkat kanak-kanak SAKANIRA (2008-2010), setelah itu penulis melanjutkan pendidikan tingkat dasar di SDN Jamban III (2010-2016), setelah selesai di tingkat dasar penulis melanjutkan di tingkat menengah pertama di SMP Negeri 1 Kras (2016-2019), kemudian penulis melanjutkan ke jenjang selanjutnya di SMK PGRI 2 Kota Kediri (2019-2022), lulus dari tingkat menengah atas penulis melanjutkan studi program Sarjana (S1) di UIN Syekh Wasil Kediri Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.