

**PENERAPAN STRATEGI WAKALAH (KEAGENAN) DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PABRIK KERUPUK IMPALA  
BUNGA KAPAS**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (SE)



Oleh:

**NIDAUL ROHMAH**

**22403009**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

**2026**

**PENERAPAN STRATEGI WAKALAH (KEAGENAN) DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PABRIK KERUPUK IMPALA  
BUNGA KAPAS**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program  
Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh

**NIDAUL ROHMAH**

**NIM. 22403009**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

**2026**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENERAPAN STRATEGI *WAKALAH* (KEAGENAN) DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PABRIK KERUPUK IMPALA  
BUNGA KAPAS**

**NIDAU ROHMAH**

**22403009**

Telah disetujui

**Pembimbing I**



**Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum**  
**NIP. 198001312003122003**

**Pembimbing II**



**Dr. H. Mohamad Anang Firdaus, M. Pd.I.**  
**NIP. 198907102025211009**

**NOTA DINAS**

Kediri, 14 Mei 2026

Lampiran : 4 (Empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil

Kediri

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum wr. wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : NIDAUL ROHMAH

NIM : 22403009

Judul : PENERAPAN STRATEGI WAKALAH (KEAGENAN) DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PABRIK KERUPUK IMPALA BUNGA KAPAS

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Satu (S1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr. wb.

**Pembimbing I**



**Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum**  
NIP. 198001312003122003

**Pembimbing II**



**Dr. H. Mohamad Anang Firdaus, M. Pd.I.**  
NIP. 198907102025211009

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 29 Juni 2026

Lampiran : 4 (Empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil

Kediri

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum wr. wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : NIDAUL ROHMAH

NIM : 22403009

Judul : PENERAPAN STRATEGI *WAKALAH* (KEAGENAN)  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PABRIK  
KERUPUK IMPALA BUNGA KAPAS

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan  
beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang  
Munaqosah kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami  
ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr. wb.

**Pembimbing I**



**Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum**  
NIP. 198001312003122003

**Pembimbing II**



**Dr. H. Mohamad Anang Firdaus, M. Pd.I.**  
NIP. 198907102025211009

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENERAPAN STRATEGI WAKALAH (KEAGENAN) DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PABRK KERUPUK IMPALA  
BUNGA KAPAS**

**NIDAU ROHMAH**

**22403009**

Telah Diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri  
pada tanggal 25 Juni 2026

**Tim Penguji,**

**1. Penguji Utama**

**Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH**

**NIP. 199112282019031003**

  
(.....)

**2. Penguji I**

**Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.L., M.Hum**

**NIP. 198001312003122003**

  
(.....)

**3. Penguji II**

**Moch. Zainuddin, MEI.**

**NIP. 198310302023211007**

  
(.....)

Kediri, 25 Juni 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



**Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI**

**NIP. 197501011998031002**

## **HALAMAN MOTTO**

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah: 286)

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN**

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nidaul Rohmah

NIM : 22403009

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar tulisan saya dan bukan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dekemudian hari ini terbukti dan dapat dibuktikan bahwa hasil penulisan skripsi saya adalah dari plagiasi baik sebagian atau keseluruhan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersesut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 26 Mei 2026

Yang Membuat Pernyataan



Nidaul Rohmah

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kehadirat Allah swt. atas segala rahmat, nikmat, kesehatan, dan kemudahan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tua Tercinta, Bapak Sunarto A. Muta'al dan Ibu Sutini, sosok hebat yang tidak pernah lelah memberikan dukungan tanpa syarat. Terima kasih atas setiap butir keringat, doa-doa yang menembus langit, serta kepercayaan yang telah diberikan selama ini. Skripsi ini bukan sekadar syarat kelulusan, melainkan persembahan kecil atas segala pengorbanan yang takkan pernah sanggup penulis balas.
2. Terima kasih kepada kakak saya tercinta Hizbus Salamah dan adik-adikku tercinta Lailatul Musyarofah dan Nur Muhammad yang selalu memberikan semangat, hiburan, dan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Kepada keluarga besarku tercinta, baik dari pihak ibu maupun ayah, terima kasih atas doa, dukungan, dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Dosen Pembimbing yaitu Ibu Dr. Nuril Hidayati dan Bapak Dr. H. Mohamad Anang Firdaus, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan, arahan, dan kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis banyak memperoleh ilmu, masukan, serta pengalaman berharga selama proses bimbingan berlangsung.
5. Kepada diri saya sendiri, Nidaul Rohmah, terima kasih karena sudah mampu bertahan dan menyelesaikan semua proses ini sampai akhir. Terima kasih tetap melangkah meskipun banyak kesulitan yang harus dihadapi, dan tidak menyerah selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan yang selalu menemani selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas bantuan, dukungan, cerita, dan semangat yang diberikan sehingga masa-masa di bangku

kuliah terasa lebih ringan dan penuh kenangan.

7. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapat balasan yang baik pula.

## ABSTRAK

NIDAUL ROHMAH, Dosen Pembimbing Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.I., M. Hum dan Dr. H. Mohamad Anang Firdaus, M.Pd.I., Penerapan Strategi Wakalah (Keagenan) dalam Meningkatkan Penjualan pada Pabrik Kerupuk Impala Bunga Kapas, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

**Kata Kunci:** Strategi Wakalah, Keagenan, Penjualan

Penjualan menjadi bagian penting dalam perkembangan sebuah usaha, termasuk pada usaha kerupuk. Agar penjualan dapat terus meningkat, diperlukan cara pemasaran yang mampu menjangkau konsumen lebih luas. Pabrik Kerupuk Impala Bunga Kapas menggunakan sistem keagenan atau wakalah dalam memasarkan produknya. Dalam praktiknya, pihak pabrik mempercayakan agen untuk membantu menjual dan menyalurkan kerupuk ke toko maupun pasar di berbagai daerah. Dari sistem tersebut, peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi wakalah (keagenan) di Pabrik Kerupuk Impala Bunga Kapas dan bagaimana strategi tersebut dapat membantu meningkatkan penjualan produk kerupuk.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini meliputi pemilik pabrik, pengelola pabrik, agen, dan konsumen. Teknik analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Penerapan strategi wakalah di Pabrik Kerupuk Impala Bunga Kapas dilakukan melalui sistem penjualan menggunakan agen sebagai perantara pemasaran dan distribusi produk. Kerja sama antara pihak pabrik dan agen dilakukan atas dasar kesepakatan dan saling percaya tanpa menggunakan perjanjian tertulis. Agen diberikan kebebasan untuk memasarkan produk sesuai kondisi pasar di daerah masing-masing serta memperoleh keuntungan dari selisih harga jual produk. 2) Penerapan strategi wakalah melalui agen membantu meningkatkan penjualan produk kerupuk. Hal tersebut terlihat dari semakin luasnya wilayah pemasaran hingga luar kota dan luar pulau, meningkatnya permintaan produk pada waktu tertentu, serta bertambahnya volume penjualan dari tahun 2021–2025. Volume penjualan pada tahun 2021 sebesar 2.190 ton, tahun 2022 sebesar 2.555 ton, tahun 2023 sebesar 2.920 ton, tahun 2024 tetap sebesar 2.920 ton, dan tahun 2025 meningkat menjadi 3.285 ton. Selain itu, sistem pembayaran tunai dan penjualan grosir membuat perputaran barang dan modal menjadi lebih cepat.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah swt. atas segala rahmat, nikmat, dan karunia nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad saw. yang telah membawa umat manusia menuju jalan yang penuh ilmu pengetahuan dan keberkahan. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, arahan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya.
3. Ibu Nilna Fauzia, MHI ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Ibu Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.I., M. Hum dan Bapak Dr. H. Mohamad Anang Firdaus, M.Pd.I. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan dengan penuh kesabaran terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan, serta seluruh staf UIN Syekh Wasil Kediri yang turut membantu kelancaran selama proses penelitian.
6. Bapak Galih, Bapak Kabit, Bapak Udin, serta seluruh pihak Pabrik Kerupuk Impala Bunga Kapas yang telah memberikan izin, bantuan, dan informasi kepada penulis selama proses penelitian berlangsung.
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sunarto A. Muta'al dan Ibu Sutini, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi ini.
8. Keluarga besar penulis, baik dari pihak ibu maupun bapak, yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Kakak dan adik-adik penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan keceriaan selama proses penyelesaian skripsi ini.

10. Sahabat dan teman-teman seperjuangan yang telah membantu, menemani, dan memberikan semangat kepada penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapat balasan dari Allah swt. dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca. Amin.

Kediri, 14 Mei 2026  
Penulis

Nidaul Rohmah  
NIM. 22403009

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Telaah Pustaka .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>16</b>
<b>A. Wakalah.....</b>	<b>16</b>
1. Pengertian Wakalah .....	16
2. Dasar Hukum Wakalah .....	16
3. Rukun dan Syarat Wakalah.....	18

4. Wakalah dengan Bayaran .....	19
5. Bentuk-bentuk Wakalah.....	20
<b>B. Peningkatan Penjualan .....</b>	<b>21</b>
1. Pengertian .....	21
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan .....	23
3. Bentuk-Bentuk Penjualan .....	24
4. Indikator Mengukur Keberhasilan Penjualan .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	26
B. Kehadiran Peneliti .....	26
C. Lokasi penelitian.....	26
D. Data dan Sumber Data .....	26
E. Teknik Pengumpulan Data .....	27
F. Teknik Analisis Data .....	28
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	29
H. Tahap – Tahap Penelitian .....	30
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	31
B. Paparan Data.....	35
C. Temuan Penelitian .....	54
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
A. Penerapan Strategi Wakalah (Keagenan) di Pabrik Kerupuk Impala Bunga Kapas .....	56
B. Penerapan Strategi Wakalah (Keagenan) dalam Meningkatkan Penjualan di Pabrik Kerupuk Impala Bunga Kapas. ....	66

<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
A. KESIMPULAN .....	75
B. SARAN.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

Table 1.1 Daftar Nama Pabrik Kerupuk di Desa Setonorejdo Kecamatan Kras Kabupaten Kediri.....	2
Tabel 1.2 Data Penjualan pada Pabrik Kerupuk Impala Bunga Kapas Tahun 2021 – 2025 .....	3
Tabel 4.1 Identitas Informan Penelitian .....	35
Tabel 4.2 Data Tingkat Penjualan pada Pabrik Kerupuk Impala Bunga Kapas Tahun 2021-2025.....	52
Tabel 5.1 Data Pendapatan Penjualan Pabrik Kerupuk Impala Bunga Kapas Tahun 2021-2025.....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	33
-------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Surat Permohonan Observasi

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian dari UIN Syekh Wasil Kediri

Lampiran 4 Surat Balasan Izin Penelitian

Lampiran 5 Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 6 Dokumentasi dengan Narasumber