

## DAFTAR PUSTAKA

- Alifian, Reynanda Cindy (2023). "Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Ud. Karya Abadi Di Kelurahan Tinalan Kota Kediri." IAIN Kediri.
- Alma, Buchari (2007). "*Manajemen Pemasaran*". Bandung: Alfabeta.
- Apriliana, Linda (2023). "Peran *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Penjualan Batako Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Kasus Toko Mandiri Beton Di Desa Ngletih Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri)." IAIN Kediri.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahrani Jailani (2023). "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (July). <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.
- Arditya, Prayogi, Irfandi, and M. Arif Kurniawan (2024). "Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif: Suatu Telaah." *Complex: Jurnal Multidisiplin Ilmu Nasional* Volume 1, no. Nomor 2.
- Assauri, Sofian (2018). "*Manajemen Pemasaran*". Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Azizy, Renny Nabela (2023). "Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kerajinan Tangan (Studi Kasus Usaha Pabrik Batu Rosy Marmer Desa Sawo Kecamatan Campurdarat Tulungagung)." IAIN Kediri.
- Creswell, Jhon W., and C. N. Poth (2018). "*Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*." 4th ed. California: Sage Publications.
- Dwi Ramadhani, Fitriani, and Maulana Ardhiansyah (2021). "*Sistem Prediksi Penjualan Dengan Metode Single Exponential Smoothing Dan Trend Parabolik*". Tangerang: PT Meditama Digital Cendekia.
- Jefkins, Frank (1995). "*Periklanan*". Jakarta: Erlangga.
- Kasmir (2011). "*Kewirausahaan*". Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Kotler, Philip (2000). "*Marketing Manajemen*". Edisi mile. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong (2012). "*Prinsip Pemasaran*". Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller (2009). "*Manajemen Pemasaran*". Jakarta: PT Indeks.
- Listika, Alfina Widia Ayu (2025). "Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Di Ardian Collection Kelurahan Tamanan Kecamatan Mojoroto Kota Kediri)." IAIN Kediri.

- Marlita, and Zaenal Abidin (2025). "Peran Usaha Kecil Dan Menengah Dalam Pembangunan Ekonomi Lokal: Studi Kasus Tanjung Jabung Timur, Provinsi Jambi." *Jurnal Studi Islam Internasional Zabags* 2, no. 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.61233/zijis.v2i1.31>.
- Mekarisce, Arnild Augina (2020). "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat." *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat* 12, no. 3 (September). <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>.
- Miles, B. Matthew, A. Michael Huberman, and Johnny Saldana (2018). "*Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*." 4th ed. SAGE Publications.
- Moleong, Lexy J (2021). "*Metodologi Penelitian Kualitatif*". Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nafarin, M (2009). "*Penganggaran Perusahaan*." Jakarta: Selemba Empat.
- Nasution, S (2021). "*Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*." Tarsito.
- Nganjuk, Badan Pusat Statistik Kabupaten (2025). "Kecamatan Tanjunganom Dalam Angka 2025,".
- Noni, Entikasari, Erviana Lina, and Setyowati Erna (2024). "Analisis Penggunaan Metode Eksperimen Pada Aktivitas Belajar Siswa Dalam Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Alam Kelas V Sd Negeri 3 Gemaharjo." *Repository STKIP PGRI Pacitan*.
- Nugraha, Rizki Nurul, and Maya Amelia (2022). "Pengembangan Model Wisata Edukasi Di Taman Margasatwa Ragunan." *Jurnal Inovasi Penelitian* Vol. 3, no. No. 6. <https://doi.org/https://doi.org/10.47492/jip.v3i6.2104>.
- Nurul Melani Haifa, Indah Nabilla, Virda Rahmatika, Rully Hidayatullah, and Harmonedi Harmonedi (2025). "Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data Dalam Penelitian Pendidikan." *Dinamika Pembelajaran : Jurnal Pendidikan Dan Bahasa* 2, no. 2 (May). <https://doi.org/10.62383/dilan.v2i2.1563>.
- Octavia, Yusi Faizathul (2022). "*Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern)*". Nusa Tenggara Barat: SEVAL.
- Patton, M. Q (2015). "*Qualitative Research and Evaluation Methods*." 4th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Putri, Nur Adinda, and Farid Ardyansyah (2023). "Implementasi Islamic *Marketing Mix* Pada Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Basuki Rahmat Surabaya Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 6: 2804. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3651>.
- Rahma, Rista Fathua, Annisarizki, and Dwi Nurina Pitasari (2024). "Strategi Promotion *Mix Marketing* Agung Sport Center Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Tahun 2022." *Manajemen Perusahaan* Vol.3 No.1.

<https://doi.org/https://doi.org/10.30656/jumpa.v3i1.8549>.

- Ramadhaniar, Annisa, Alfiani Diana Fatmawati, Kuntum Amzaka Syifa, and Mariyah Ulfah (2025). "Implementasi Strategi *Marketing Mix* Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT Sarana Kencana Mulya Jember Menulis : Jurnal Penelitian Nusantara" 1.
- Riadi, Muhammad, Jeni Kamase, and M. Mapparenta (2021). "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Toyota (Studi Kasus Pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin)." *Journal of Management Science (JMS)* 2, no. 1. <https://doi.org/10.52103/jms.v2i1.320>.
- Romanika, Mita, and Rusdiyanto Yuniardi (2024). "Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) 7p Pada Ita Yunarta Organizer Dalam Meningkatkan Jumlah Client Wedding Organizer." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 10 (October). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i10.2799>.
- Saiman, Leonardus (2014). "*Kewirausahaan Teori, Praktik Dan Kasus-Kasus Edisi 2.*" Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono (2022). "*Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D.*" Alfabeta.
- Suhartini, Haeril, Lely Afiati, Awaluddin, Muhammad Isra Iradat, Mustafa, Fitriani Latief, Mutiarini Mubyl, Fakhruddin Kurnia, and Billy Lazuardi (2023). "*Manajemen Pemasaran Perusahaan.*" Edited by Muh. Asdar. Sidenreng Rappang: Lajagoe Pustaka.
- Suherman, Eman (2011). "*Praktik Bisnis Berbasis Enterpreneurship.*" Bandung: Alfabeta.
- Sundari, Eva, and Imam Hanafi (2023). "*Manajemen Pemasaran.*" 1st ed. Pekanbaru: UIRPRESS.
- Swastha Dharmamesta, Basu, and Jan T. Hani Handoko (2014). "*Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen.*" Yogyakarta: Liberty.
- Timur, Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa (2024). "Provinsi Jawa Timur Dalam Angka,".
- Tjiptono, Fandy (2015). "*Strategi Pemasaran.*" Yogyakarta: Andi Offset.
- Waruwu, Marinu, Siti Natijatul Pu'at, Patrisia Rahayu Utami, Elli Yanti, and Marwah Rusydiana (2025). "Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan Dan Kelebihan." *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 10, no. 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1>.
- Yuniati, Asih (2023). "Manajemen Penerapan TIK Dalam Pembelajaran Pada Masa" 5, no. 3.
- Zunita Afifatur Rohmah, Anwar Hakim Darajat, and Endah Siswati (2024). "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Bangunan Mandiri Jaya Tlogo Kanigoro Blitar." *Transgenera: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora* 1, no. 1 (August). <https://doi.org/10.35457/transgenera.v1i1.3781>.

