

DAFTAR PUSTAKA

- (Persero), PT. Pegadaian. “Pegadaian Profile - Visi Misi.” *Pegadaian.Co.Id*. Last modified 2026. Accessed April 19, 2026. <https://pegadaian.co.id/profile/visi-misi>.
- . “Produk - Produk Pegadaian Syariah.” *Pegadaiansyariah.Co.Id*. Last modified 2026. Accessed April 30, 2026. <https://pegadaiansyariah.co.id/web/>
- Admin. “Pegadaian (Perusahaan).” *Wikipedia*. Last modified 2022. [https://id.wikipedia.org/wiki/Pegadaian_\(perusahaan\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Pegadaian_(perusahaan)).
- Agustiani, Rinia Puji. “Analisis Kinerja Keuangan Bank Umum Swasta Nasional (BUSN) Devisa Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2017.” Universitas Pendidikan Indonesia, 2019.
- Ali, Hasanuddin. “Bank Syariah Dan Konvensional: Berebut Dompot Publik.” *Hasanuddinali.Com*. Last modified 2025. Accessed December 28, 2025. <https://hasanuddinali.com/2025/10/01/bank-syariah-dan-konvensional-berebut-dompot-publik/>.
- Amir, Faisal. “Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pada Mixue Ice Cream and Tea Dalam Perspektif Islam: Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan Tahun 2020–2023.” IAIN Kediri, 2024.
- Andira, Agung Putra, Roni Chandra, Irwansyah Pendi, Yoni Hendrawan, Cut Nurita Rita, and Lisdar Lisdar. “Dual Financial System Di Indonesia.” *Jurnal Economica: Media Komunikasi ISEI Riau* 13, no. 1 (2025): 90–94.
- Antonio, Muhammad Syafi’i. *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2019.
- Aristoteles. *Nicomachean Ethics*. Edited by W.D. Ross. II. Oxford: Oxford University Press, 2009.
- Cahya. “Alasan Nasabah Memilih Pegadaian Syariah.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Fleksibilitas Layanan Rahn Menurut Nasabah.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.

- . “Hal Yang Paling Diingat Nasabah Dari Layanan Pegadaian Syariah.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Informasi Rekomendasi Tentang Pegadaian Syariah.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Keunikan Layanan Rahn Menurut Nasabah.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Latar Belakang Dan Kebutuhan Nasabah.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Pemahaman Nasabah Terhadap Istilah ‘Rahn.’” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Penilaian Nasabah Terhadap Pembiayaan.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- Chalil, Rifyal Dahlawy, Juli Dwina Puspita Sari, Zikriatul Ulya, and Abdul Hamid. *Brand, Islamic Branding, & Rebranding Peran Strategi Merek Dalam Menciptakan Daya Saing Industri Dan Bisnis Global*. Kota Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2021.
- Danial, Muhammad. “Fungsi Pelayanan.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Media Utama Branding.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Pemahaman Produk Rahn.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Penggunaan Istilah Dalam Komunikasi Layanan.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Promosi Dan Pemasaran Produk.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- Dwi, Marlisa, Wijaya Gresiska, Rivalina Sintia, Nafila Nur Afidah, Marshanda Sinta Devi, Nur Khasanah, and Khalimatur Rosida. “Konsep Rahn Dalam Ekonomi Syariah : Telaah Hukum , Rukun , Dan Penerapannya Di Pegadaian Syariah.” *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam (SEBI)* 7, no. 2 (2025): 147–159.
- Febriana, Nurahmi, Rinda Setiawan, Randi Erika Rahman, Adriana Sangapta Tarigan, and Dea Yulianti Putri. *Van Leening : When History Begins*. Jakarta Barat: Media Indonesia Publishing, 2024.
- Firmansyah, Herlan, Dadang Husen Sobana, and Asep Muhammad Saepul Islam.

- Perbankan Dan Industri Keuangan Nonbank (IKNB) Syariah*. Edited by Amirah Ulinnuha and Soviah Khoriyati. Jakarta Timur: Bumi Aksara, 2024.
- Gressando, Mochammad Dirre. “Komunikasi Digital.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Media Utama Branding.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Pemahaman Produk Rahn.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Penggunaan Istilah Dalam Komunikasi Layanan.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Struktur Organisasi Pegadaian Syariah UPS Kediri.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- Hakim, Taufiq Al. “Hasil SNLIK 2025: Indeks Literasi Dan Inklusi Keuangan Masih Ditopang Sektor Perbankan.” *Investortrust*. Last modified 2025. <https://investortrust.id/financial/64851/hasil-snlik-2025-indeks-literasi-dan-inklusi-keuangan-masih-ditopang-sektor-perbankan>.
- Haspramudilla, Dara. “Perkembangan Ekonomi Syariah Di Indonesia: Menuju Pusat Ekonomi Syariah Global.” *Media Keuangan Kemenkeu*. Last modified 2025. Accessed March 23, 2026. <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/perkembangan-ekonomi-syariah-di-indonesia-menuju-pusat-ekonomi-syariah-global>?
- Hendrayani, Eka. *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Hidayat, Asep Dadang, Irvan Hilmi, Ahmad Hasan Ridwan, and Atang Abdul Hakim. “Model Transaksi Al-Rahn Perspektif Nash Dan Al-Qanun.” *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 7, no. 1 (2023): 99–114.
- IKNB, Direktorat Analisis Informasi. *Statistik Industri Keuangan Nonbank Syariah 2022*. Jakarta: Direktorat Analisis Informasi Industri Keuangan Nonbank, 2022.
- Indonesia, Presiden Republik. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek*, 2001.
- Junitama, Calvin Alief, Elvira Dwi Rahmawati, and Murtilla Karina. “Rahn (Gadai) Dalam Perspektif Fikih Muamalah, Kompilasi Hukum Ekonomi

- Syariah (KHES), Dan Hukum Perdata.” *Maliyah : Jurnal Hukum Bisnis Islam* 12, no. 1 (2022).
- Kediri, BPS. *Berita Resmi Statistik 07/03/3571/Th.XXVII, 02 Maret 2026 : Pertumbuhan Ekonomi Kota Kediri Tahun 2025*. Kota Kediri, 2026.
- Kediri, Data Internal Pegadaian Syariah UPS. *Jumlah Nasabah Aktif Tahun 2023-2025*. Kediri, 2025.
- . *Nasabah Aktif Tahun Per Maret 2026*. Kediri, 2026.
- Keuangan), OJK (Otoritas Jasa. *Pelaku Perusahaan Pergadaian Berizin Per Agustus 2024*. Jakarta, 2025.
- Keuangan, Otoritas Jasa. *Snapshot Perbankan : Data Desember 2025*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan (OJK), 2025. [https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Snapshot-Perbankan-Syariah-Indonesia-Des-2025/Snapshot Perbankan Syariah Indonesia Desember 2025.pdf](https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Snapshot-Perbankan-Syariah-Indonesia-Des-2025/Snapshot%20Perbankan%20Syariah%20Indonesia%20Desember%202025.pdf).
- Kiram, M. Rijalul. “Pengaruh Brand Awareness, Promosi Dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah (Studi Pada PT. BNI Syariah Kantor Cabang Banda Aceh).” UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2021.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, and Marc Oliver Opresnik. *Principles of Marketing*. 17th ed. New Jersey: Pearson Education, 2018.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 15th ed. Harlow: Pearson Education, 2016.
- Landa, Robin. *Designing Brand Experiences*. New York: Cengage Learning, 2016.
- Laura. “Alasan Nasabah Memilih Pegadaian Syariah.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Fleksibilitas Layanan Rahn Menurut Nasabah.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Hal Yang Paling Diingat Nasabah Dari Layanan Pegadaian Syariah.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Informasi Rekomendasi Tentang Pegadaian Syariah.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.

- . “Keunikan Layanan Rahn Menurut Nasabah.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Latar Belakang Dan Kebutuhan Nasabah.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Pemahaman Nasabah Terhadap Istilah ‘Rahn.’” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Penilaian Nasabah Terhadap Pembiayaan.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- Lubis, Vania Khairunisa. “Strategi Pemasaran Syariah Dalam Membangun Loyalitas Nasabah Pada Perbankan Syariah.” *Kampus Akademik Publishing : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen* 4, no. 1 (2026): 404–415.
- Mochammad Dirre Gressando. “Promosi Dan Pemasaran Produk.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- Moeloeng, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- MUI, Dewan Syariah Nasional. “Fatwa DSN-MUI No.92/DSN-MUI/IV/2014 Tentang Pembiayaan Yang Disertai Rahn (At-Tamwil Al-Mautsuq Bi Al-Rahn).” Jakarta Pusat: 92, 2014.
- . “Fatwa DSN-MUI Nomor : 25/DSN-MUI/III/2002 Tentang Rahn.” Jakarta Pusat: III, 2002.
- Muliani. “Peranan Usaha Ekonomi Kelurahan-Simpan Pinjam Sedinginan Jaya (UEK-SP) Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Di Kelurahan Sedinginan Kec. Tanah Putih Kab. Rokan Hilir.” UIN Suska Riau, 2019.
- Muslim, Imam. *Shahih Muslim*. Beirut: Dar Ihya’it Turatsil ‘Arabiyy, 1955.
- Nabila, Aldila Salsha, and Nelly Nailatie Ma’arif. “Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Brand Fashion Merchè Di Kalangan Followers Instagram Merchè.Id.” *Syntax Idea* 3, no. 9 (2021).
- Nazil, Putri, Siti Kadariah, and Mutia Indriani. “Edukasi Lembaga Keuangan Bank Dan Non-Bank Pada SMK Swasta PAB 12 Saentis.” *Natural : Jurnal Pelaksanaan Pengabdian Bergerak Bersama Masyarakat* 3, no. 3 (2025): 202–213. <https://journal.arikesi.or.id/index.php/Natural>.

- Pegadaian, Sahabat. “Sistem Pegadaian Syariah: Prinsip Dasar Hingga Produknya.” *Sahabatpegadaian.Co.Id*.
- PT Pegadaian (Persero). *Buku Manual Pedoman Branding Perusahaan*. Jakarta: Sekretariat Perusahaan PT Pegadaian (Persero), 2020.
- . “Logo Pegadaian Dan Pegadaian Syariah.” *Pegadaian.Co.Id*. Last modified 2026. Accessed April 20, 2026. <https://pegadaian.co.id/>.
- Ramadani, Nida Fadhillah. “Peran Penggunaan Aplikasi Grab Dalam Meningkatkan Brand Awareness Konsumen Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Mie Abang Lambe Kota Kediri).” IAIN Kediri, 2022.
- RI, Kementerian Agama. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Kemenag RI, 2019.
- Rizqianto, Diyan. “Strategi Perancangan Islamic Visual Branding Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pada Markaz Design Sidoarjo.” Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2024.
- Rohmah, Lailatur. “Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Skincare Kahf Kota Kediri).” IAIN Kediri, 2025. <https://etheses.iainkediri.ac.id/17336/>.
- Romli, Nada Arina, Sifra Varah Veronika Lena, Chairul Pua Tingga, Maria Apsari Sugiat, Endah Widiati, Chusnu Syarifa Diah Kusuma, Sherly, et al. *Marketing 4.0 : Konsep Dan Implementasinya*. Edited by Acai Sudirman. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Safitri, Kartika, and Karta Negara Salam. “Strategi Inovatif Dan Digitalisasi Produk Perbankan Syariah Dalam Meningkatkan Akses Dan Keterlibatan Nasabah Di Era Digital.” *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 4, no. 1 (2025): 41–52.
- Salsabila, Maulani, Adi Rosadi, and Ending Solehudin. “Struktur Hukum Al-Rahn (Gadai Syariah) Dalam Regulasi POJK Dan Fatwa MUI.” *JSE : Jurnal Sharia Economica* 4, no. 10 (2025).
- Sanusi, Ahmad. *Tafsir Ahkam (Tafsir Ayat-Ayat Hukum Surah Al Baqarah)*. Edited by Abdul Aziz. Jakarta: Media Madani, 2021.
- Sari, Meilani. “Pengaruh Pembiayaan Rahn Terhadap Kepercayaan Nasabah Di

- Pegadaian Syariah Cabang Manado.” IAIN Manado, 2023.
- Savitri, Dinda Ria. “Peran Branding Image Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Batik (Studi Pada: Batik Gedog H.M. Sholeh Desa Jarorejo Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban).” UIN Syekh Wasil Kediri, 2025.
- Slamet. “Alasan Nasabah Memilih Pegadaian Syariah.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Fleksibilitas Layanan Rahn Menurut Nasabah.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Hal Yang Paling Diingat Nasabah Dari Layanan Pegadaian Syariah.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Informasi Rekomendasi Tentang Pegadaian Syariah.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Keunikan Layanan Rahn Menurut Nasabah.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Latar Belakang Dan Kebutuhan Nasabah.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Pemahaman Nasabah Terhadap Istilah ‘Rahn.’” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Penilaian Nasabah Terhadap Pembiayaan.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- Sophia Margaretta. “Komunikasi Yang Efektif: Definisi, Manfaat, Dan Tekniknya.” *Telkom University*. Last modified 2025. <https://mcomms.telkomuniversity.ac.id/s2-ilmu-komunikasi-wujudkan-komunikasi-yang-efektif/>.
- Sudarso, Andriasan, Ardhariksa Zukhruf, Kurniullah, Fitria Halim, Pratiwi Bernadetta Purba, Idah Kusuma Dewi, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, et al. *Manajemen Merek*. Malang: Yayasan Penulisan Kami, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Cetakan 26. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sulistio, Ahmad Budi. *Branding Sebagai Inti Dari Promosi Bisnis*. Wati, AP et

- Al.(2020). *Digital Marketing*. Malang: EI. Malang: Edulitera (Anggota IKAPI–No. 211/JTI/2019) Imprint PT. Literindo Berkah Karya, 2021.
- Suryani, Susie. “Islamic Branding : Strategi Menarik Konsumen Musli Di Pasar Modern.” *Costing : Journal of Economic, Business and Accounting* 8, no. 3 (2025).
- Syahputra, Aldito Razi. “Media Utama Branding.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Pemahaman Produk Rahn.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Penggunaan Istilah Dalam Komunikasi Layanan.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Promosi Dan Pemasaran Produk.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- Syariah, Pegadaian. “Pegadaian Rahn : Gadai Mudah Berbasis Syariah.” *Pegadaiansyariah.Co.Id*. Last modified 2026.
<https://pegadaiansyariah.co.id/web/produk/rahn>.
- Wardhana, Aditya. *Brand Management in The Digital Era Edisi Indonesia*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.
- Widodo, Heri. “Media Utama Branding.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Pemahaman Produk Rahn.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Pengaruh Pelayanan Bagi Nasabah.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Penggunaan Istilah Dalam Komunikasi Layanan.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.
- . “Promosi Dan Pemasaran Produk.” Kediri: Wawancara Pribadi, 2026.