

Branding Produk Rahn dalam Membentuk Brand Awareness
Pada Pegadaian Syariah UPS Kediri

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

REFINA CAHYA NING PANGISTI

22402039

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2026

HALAMAN JUDUL

Skripsi dengan Judul

Branding Produk Rahn dalam Membentuk Brand Awareness
Pada Pegadaian Syariah UPS Kediri

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh

REFINA CAHYA NING PANGISTI

22402039

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

***Branding Produk Rahn dalam Membentuk Brand Awareness Pada Pegadaian
Syariah UPS Kediri***

Disusun oleh

REFINA CAHYA NING PANGISTI

22402039

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Adin Fadilah, M.Esy.
NIP.198603102019031007

Pembimbing II



Rendi Ardika, S.Pd., M.Akun
NIP.199203072020121015

NOTA DINAS

Kediri, 30 April 2026

Lampiran :
Hal : Bimbingan skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Memenuhi permintaan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusun skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Refina Cahya Ning Pangisti

NIM : 22402039

Judul : "*Branding Produk Rahn dalam Membentuk Brand Awareness Pada Pegadaian Syariah UPS Kediri*"

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diajukan dalam Sidang *Munaqosah*.

Demikian agar maklum, atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing I



Adin Fadilah, M.Esy.
NIP.198603102019031007

Pembimbing II



Rendi Ardika, S.Pd., M.Akun
NIP.199203072020121015

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 20 April 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri
Di-

Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Memenuhi permintaan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusun skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Refina Cahya Ning Pangisti

NIM : 22402039

Judul : "*Branding* Produk *Rahn* dalam Membentuk *Brand Awareness* Pada Pegadaian Syariah UPS Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diajukan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum, atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing I



Adin Fadilah, M.Esy.
NIP.198603102019031007

Pembimbing II



Rendi Ardika, S.Pd., M.Akun
NIP.199203072020121015

HALAMAN PENGESAHAN

Branding Produk Rahn dalam Membentuk Brand Awareness Pada Pegadaian Syariah UPS Kediri

**Refina Cahya Ning Pangisti
22402039**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, Pada Tanggal 1 Juli 2026

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

**Dr. Mundhori, ME
NIP. 198702222019031004**

()

2. Penguji I

**Adin Fadilah, M.Esy
NIP.198603102019031007**

()

3. Penguji II

**Rendi Ardika, S.Pd., M.Akun
NIP.1992030720201210115**

()

Kediri, 7 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



**Dr. H. Imam Anas Mushlihin, M.H.I.
NIP. 197501011998031002**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Refina Cahya Ning Pangisti

NIM : 22402039

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar tulisan saya dan bukan plagiasi baik Sebagian ataupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti dan dapat dibuktikan bahwa hasil penulisan skripsi saya adalah dari plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 28 April 2026

Yang Membuat Pernyataan



Refina Cahya Ning Pangisti

MOTTO

“Bunga mawar tidak mempropagandakan harum semerbaknya, dengan sendirinya harum semerbaknya itu tersebar di sekelilingnya”

Ir. Soekarno

“Kita adalah apa yang kita lakukan berulang kali. Maka keunggulan bukanlah Tindakan, melainkan kebiasaan”¹

Aristoteles

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى، وَأَنَّ سَعْيَهُ سَوْفَ يُرَى

“Dan bahwa seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya, dan bahwa usahanya itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya).” (Q.S. An-Najm ayat 39-40)²

¹ Aristoteles, *Nicomachean Ethics*, translated by W.D. Ross, II. (Oxford: Oxford University Press, 2009),chapter 1.

² QS. An-Najm (27):39-40,Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya* (Jakarta: Kemenag RI, 2019),775.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan ridho-Nya. Atas izin-Nya, penulis diberi kesempatan untuk melalui proses yang Panjang, tidak selalu mudah, namun penuh pelajaran berharga, hingga akhirnya penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Dalam setiap lelah, Allah selalu menghadirkan cara untuk menguatkan, baik melalui kelapangan hati, kemudahan yang tak terduga, maupun lewat kehadiran orang-orang baik yang Dia kirimkan di sekeliling penulis.

Skripsi ini penulis susun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri, guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.). Di balik lembar demi lembar tulisan ini, tersimpan doa-doa yang lirih dipanjatkan, air mata yang mungkin tidak terlihat, serta rasa ragu yang sedikit demi sedikit penulis lawan dengan keyakinan bahwa setiap usaha, sekecil apa pun, tidak akan pernah sia-sia di sisi-Nya.

Penulis merasa sangat beruntung karena dikelilingi oleh orang-orang yang tidak pernah lelah memberikan dukungan, semangat, doa, dan nasihat. Mereka yang diam-diam mendoakan, yang sabar mendengar keluh kesah, yang lembut mengingatkan ketika penulis hampir menyerah, semuanya adalah bagian penting dari perjalanan ini. Tanpa mereka, mungkin skripsi ini hanya akan berhenti sebagai rencana, bukan menjadi kenyataan.

Penulis berharap, terselesaikannya skripsi ini bukanlah akhir dari perjalanan, melainkan langkah awal menuju fase kehidupan yang lebih dewasa dan penuh tanggung jawab. Semoga penelitian yang sederhana ini dapat memberikan manfaat, meski kecil, bagi penulis sendiri, bagi kampus tercinta, dan bagi siapa pun yang membacanya. Lebih dari itu, penulis berharap karya ini menjadi wasilah kebaikan, serta pijakan untuk mewujudkan cita-cita dan harapan yang selama ini penulis simpan erat di dalam hati.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini bukan semata-mata hasil jerih payah sendiri. Ada begitu banyak uluran tangan yang membantu, doa yang dipanjatkan, dan dukungan yang menguatkan di setiap langkah. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada:

1. Terkhusus Kedua orang tua tercinta, Bapak Badwi Rifa'i dan Ibu Istianah, yang doanya selalu mendahului setiap langkah penulis. Terima kasih atas kasih sayang yang tidak pernah surut, kesabaran yang tidak pernah habis, nasihat yang menuntun, serta pengorbanan yang tidak akan pernah sanggup penulis balas dengan apa pun. Jika hari ini saya berdiri sampai di titik ini, itu adalah buah dari doa yang kalian panjatkan dalam diam dan keikhlasan yang kalian letakkan di setiap Langkah penulis.
2. Adik kandung penulis, M. Revani Faiza Amrulloh, yang selalu hadir dengan doa, dukungan, dan kebersamaan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena telah menjadi tempat pulang penghibur pelita, dan penguat di saat pikiran berkecamuk.

3. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi penulis untuk menuntut ilmu hingga jenjang sarjana.
4. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.H.I., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri yang senantiasa memberikan dukungan dan arahan dalam proses akademik di fakultas
5. Ibu Dr. Hj. Sulistyowati, S.HI., M.E.I., Ketua Program Studi Perbankan Syariah beserta seluruh jajaran dosen yang telah membekali penulis dengan ilmu, pengalaman, dan wawasan selama masa perkuliahan. Setiap mata kuliah, tugas, dan nasihat yang diberikan menjadi bagian penting yang membantu penulis dalam menyusun dan memahami skripsi ini.
6. Bapak Adin Fadilah, M.Esy. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Rendi Ardika, S.Pd., M.Akun selaku dosen pembimbing II yang dengan penuh kesabaran meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan, koreksi dan motivasi sejak awal penulisan hingga skripsi ini terselesaikan. Terima kasih atas ketegasan yang menumbuhkan rasa tanggung jawab, serta kelembutan yang membuat penulis tidak takut untuk terus belajar dan memperbaiki karya sendiri.
7. Bapak Dr. Mundhori, ME selaku dosen penguji, yang telah memberikan arahan, kritik, dan saran yang sangat berharga dalam penyempurnaan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, perhatian, serta ilmu yang telah diberikan sehingga penulis dapat memperbaiki dan menyempurnakan karya ini dengan lebih baik.
8. Untuk guru-guru yang saya hormati dan saya rindukan nasihatnya, Almarhum Bapak Dr. KH. Ali Anwar M.Ag., Pengasuh Pondok Pesantren Sharif

Hidayatullah. Bapak Mohammad Dul Majid dan Ibu Zulidatul Auwalin pengasuh TPQ An-Nahdliyah dan Madin Al-Khusnah yang senantiasa membimbing penulis sejak belia, menanamkan nilai keikhlasan, kesederhanaan dan keteguhan dalam mencari ilmu. Semoga setiap ilmu yang beliau-beliau ajarkan menjadi cahaya yang terus mengalir sebagai amal yang tidak pernah terputus.

9. Seluruh pihak di Pegadaian Syariah UPS Kediri, khususnya Bapak Mochammad Dirre Gressando selaku pimpinan beserta seluruh petugas yang telah memberikan izin penelitian, meluangkan waktu untuk wawancara, serta membantu penulis mendapatkan data yang dibutuhkan. Terima kasih atas keterbukaan informasi, keramahan dan bantuan yang sangat berarti. Tanpa dukungan tersebut, penelitian ini tidak mungkin tersusun dengan baik.
10. Kedua kakek yang berpulang terlebih dahulu dan kedua nenek yang pernah merawat dan menyayangi penulis dengan tulus. Semoga selalu diberi Kesehatan. Terima kasih atas doa, kasih sayang dan perhatian yang menjadi bekal berharga dalam perjalanan hidup ini. Kenangan bersama kalian adalah bagian dari alasan saya untuk terus berjuang menggapai nasihat dan cita-cita.
11. Om, tante dan semua saudara sepupu. Terkhusus untuk Vega Serlia Rahayu Pinasti dan Siti Rismawati Zogi Noviana serta saudara yang tak bisa kusebutkan satu persatu, yang selalu menyemangati, dan menyertai langkah penulis dengan cara kalian masing-masing. Terima kasih selalu membuat penulis tidak pernah merasa berjalan sendirian walau punya kesibukannya masing-masing.
12. Kawan-kawan seperjuangan di bangku perkuliahan Rani, Irsa, Sefia, Arifah dan seluruh keluarga besar Angkatan 2022 terkhusus Prodi Perbankan Syariah UIN

Syekh Wasil Kediri. Terima kasih telah menjadi bagian mozaik indah perjalanan penulis. Menjadi teman diskusi, teman belajar, teman tertawa, juga teman berkeluh kesah.

13. Kawan-kawan organisasi yang tak bisa kusebutkan satu persatu yang menjadi rumah berproses sekaligus ruang diskursus bagi penulis, tempat tumbuh dan ditempa dalam kawah candradimuka yang membentuk diri dan mental penulis.
14. Kawan-kawan ku semasa sekolah. Rifka, Ninin, Rosyida serta keluarga besar Solidaritas Adipati MIA 3 SMAN 1 Grogol. Terimakasih sudah menjadi rumah yang penuh tawa, cerita dan kebersamaan manis yang menjadi penyemangat disaat beratnya melangkah.
15. Sahabat-sahabat yang kutemui 10 bulan yang lalu. Seffia dan Najwa serta keluarga kecil KKN 52 Desa Kalirong 2025. Walaupun waktu kebersamaan yang singkat namun begitu bermakna dan terpatir kenangannya. Terima kasih atas kebersamaan dan dukungan untuk terus berjalan, menguatkan dikala ingin berhenti dan meyakinkan penulis bahwa akan ada Pelangi setelah hujan.
16. Untukmu yang saat ini namanya belum bisa penulis sebutkan disini, tetapi kehadiranmu menjadi tumpuan doa dan motivasi penulis dalam setiap berusaha. Terima kasih atas kehadiran yang berdampak dan memberi energi baru bagi penulis untuk tetap melaju dan tidak menyerah.
17. Terakhir, untuk diri penulis sendiri, Refina Cahya Ning Pangisti. Terima kasih sudah memilih untuk tetap bertahan dikala hati selalu memberontak, berkali-kali dijatuhkan, namun masih mampu berusaha tegak dan tegar menerima kekalahan. Terima kasih tak pernah mundur meski dihadapkan pada berbagai rintangan dan

keraguan. Untuk usaha setiap malam yang dihabiskan dengan rasa lelah. Untuk derai disepertiga malam yang tak usai, butir air mata yang sering jatuh dalam diam, dan untuk setiap langkah kecil yang terus dipaksakan demi mimpi tergeggam ditangan. Karya ini menjadi saksi nyata atas usaha, pengorbanan, dan keteguhan hati yang tak redup. Terima kasih telah bertahan ketika ingin menyerah dan telah belajar dari setiap kesalahan dan kekalahan. Skripsi ini bukan sekadar hasil akhir dari proses akademik yang penulis lakukan, tetapi bukti adanya ketangguhan dan keyakinan diri bahwa setiap perjuangan yang tulus pasti akan berbuah manis pada waktunya. Semoga skripsi ini kelak menjadi pengingat bahwa kekuatan terbesar sering kali lahir dari diri sendiri yang mau mengakui rapuh, lalu perlahan menyusun kembali puing harapan dan keberanian untuk terus melangkah.

Akhirnya, penulis hanya dapat berdoa semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan, bantuan, dukungan dan doa yang tulus dengan balasan yang jauh lebih baik. Semoga menjadi amal jariyah dan mendatangkan keberkahan untuk kita semua.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Kediri, 17 Mei 2026

Penulis

ABSTRAK

Refina Cahya Ning Pangisti, Dosen Pembimbing Adin Fadilah, M.E.Sy. dan Rendi Ardika, S.Pd. M.Akun. *Branding* Produk Rahn Dalam Membentuk *Brand Awareness* Pada Pegadaian Syariah UPS Kediri. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Syekh Wasil Kediri, 2026

Kata Kunci : *Branding*, Rahn, *Brand Awareness*, Pegadaian Syariah

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya branding produk Rahn dalam membentuk brand awareness nasabah di Pegadaian Syariah UPS Kediri mengingat adanya kesenjangan antara tingginya penggunaan produk Rahn di Pegadaian Syariah UPS Kediri dengan masih terbatasnya pengenalan nasabah terhadap identitas produk tersebut sebagai layanan pembiayaan syariah yang berbeda dari gadai konvensional. Nasabah lebih sering menyebut kebutuhannya dengan istilah “gadai” atau “gadai syariah” dibandingkan nama produk “Rahn”, sehingga terindikasi bahwa *brand awareness* yang terbentuk cenderung melekat pada lembaga Pegadaian Syariah sebagai tempat gadai syariah yang aman dan mudah, bukan pada nama produk Rahn. Penelitian ini bertujuan untuk menyoroti bagaimana *branding* produk Rahn dijalankan melalui pengalaman layanan, komunikasi petugas, identitas lembaga, serta unsur bauran pemasaran jasa 7P untuk memperkuat pengenalan produk Syariah di benak nasabah dan bagaimana branding tersebut membentuk *brand awareness* nasabah pada Pegadaian Syariah UPS Kediri.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif, dengan data primer yang diperoleh melalui observasi partisipatif dan wawancara semi terstruktur dengan pimpinan, pegawai, dan nasabah pengguna Rahn, serta data sekunder yang diperoleh dari dokumen internal, publikasi resmi otoritas jasa keuangan, pegadaian syariah dan literatur terkait. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, dengan uji keabsahan menggunakan perpanjangan pengamatan, triangulasi, dan member check.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *branding* produk Rahn di Pegadaian Syariah UPS Kediri lebih kuat pada level pengalaman layanan dan citra lembaga dibandingkan pada pengenalan istilah “Rahn” sebagai nama produk. *Brand awareness* nasabah terhadap Pegadaian Syariah berada pada tingkat brand recall hingga mendekati top of mind, sedangkan *brand awareness* terhadap istilah Rahn masih berada pada tingkat *brand recognition*. Faktor pendukung branding tampak pada produk yang fleksibel, biaya yang dinilai wajar, lokasi yang mudah dijangkau, promosi sederhana, pelayanan petugas yang ramah, proses yang cepat, serta bukti fisik yang tertib dan legal. Namun, penghambat masih muncul pada lemahnya penekanan istilah Rahn dalam komunikasi sehari-hari dan promosi visual, sehingga diperlukan penguatan literasi merek agar identitas Rahn lebih melekat di benak nasabah.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan

R.I. Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada halaman berikut :

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	,	ض	D{
ب	B	ط	T{
ت	T	ظ	Z{
ث	Th	ع	,
ج	J	غ	Gh
ح	H{	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M

ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	هـ	H
ص	S{	ي	Y

B. Konsep Rangkap

Konsonan rangkap (*Shaddah*), yang bersumber dari ya' nisbah (ya' yang ditulis sebagai petunjuk sifat) ditulis coretan di atasnya.

أحمدية : ditulis *ahmadiyah*

Konsonan rangkap yang berasal dari bukan ya' nisbah ditulis dobel hurufnya
دلّ : ditulis *dalla*

C. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis “ah”

جماعة : ditulis *jama'ah*

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai Mudaf), ditulis “at”

نعمة الله : ditulis *ni'mat Allah*

D. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i, dan dammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

E. Vokal Panjang (madd)

a panjang ditulis a, i panjang ditulis i, u panjang ditulis u, masing-masing dengan coretan diatas huruf a, i, u.

F. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf “ay” dan “aw” masing-masing (اي) dan (او).

G. Kata Sanding Alif + Lam

Jika terdapat Huruf Alif + Lam yang diikuti huruf qamariyah maupun diikuti huruf shamsiyah, huruf al ditulis:

الجماعة : Ditulis al-Jāmi’ah

الشيعة : Ditulis al-Shī’ah

H. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan EYD.

I. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

Tetap konsisten dengan rumusan diatas, kata dalam rangka frase dan kalimat ditulis kata perkata.

J. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti ijmak, nash, Al-Quran, Hadits, dll).

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, segala puji penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “*Branding Produk Rahn dalam membentuk brand awareness Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada Pegadaian Syariah UPS Kediri)*” ini dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1 Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri
- 2 Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri
- 3 Ibu Dr. Hj Sulistyowati SE., M.E selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah.
- 4 Untuk Bapak Adin Fadilah M.E selaku pembimbing I dan Bapak Rendi Ardika S.Pd., M.Akun selaku pembimbing II yang dengan sabar membimbing, mengarahkan dan memberi masukan berharga sejak awal hingga akhir penulisan skripsi ini.

- 5 Untuk Bapak Dr. Mundhori, M.E. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, kritik, dan saran yang sangat berharga sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan lebih baik.
- 6 Kedua orang tua penulis Bapak Badwi Rifa'i dan Ibu Istianah, serta adik penulis M. Revani Faiza Amrulloh atas doa, kasih sayang dan dukungan yang tiada henti.
- 7 Pimpinan dan tim Pegadaian Syariah UPS Kediri yang memberi izin dan membantu penulis selama penelitian.
- 8 Teman-teman seangkatan tahun 2022, khususnya Prodi Perbankan Syariah
- 9 Serta seluruh pihak-pihak yang tidak dapat disebut satu per satu, yang turut membantu serta memberikan motivasi dan dukungan moril kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri, bagi pengembangan kajian di lingkungan akademik, dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Kediri, 17 Mei 2026

Refina Cahya Ning Pangisti
Nim.22402039

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	xiv
PEDOMAN TRANSLITERASI	xv
KATA PENGANTAR.....	xviii
DAFTAR ISI.....	xx
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR.....	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Telaah Pustaka	12
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. <i>Branding</i>	17
B. Produk <i>Rahn</i> (Gadai Syariah).....	26
C. <i>Brand Awareness</i>	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
B. Kehadiran Peneliti	38
C. Lokasi Penelitian.....	40
D. Data Dan Sumber Data.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42

F. Teknik Analisis Data	45
G. Pengecekan Keabsahan Data	47
H. Tahap-Tahap Penelitian	51
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	53
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
B. Paparan Data	64
C. Temuan Penelitian	113
BAB V PEMBAHASAN.....	120
A. <i>Branding</i> produk Rahn Pada Pegadaian Syariah UPS Kediri.....	120
B. Branding produk Rahn dalam membentuk Brand Awareness Pada Pegadaian Syariah UPS Kediri.	126
BAB VI PENUTUP	138
A. Kesimpulan.....	138
B. Saran.....	140
DAFTAR PUSTAKA.....	141
LAMPIRAN.....	149
RIWAYAT HIDUP.....	167

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Profil 7 Kelompok IKNB Syariah.....	2
Tabel 1. 2 Lembaga Pegadaian Syariah di Indonesia	3
Tabel 1. 3 Produk Layanan di Pegadaian Syariah UPS Kediri	5
Tabel 1. 4 Jumlah Nasabah Pengguna Produk Rahn.....	5
Tabel 4. 1 Filosofi Logo Pegadaian Syariah	57
Tabel 4. 2 Petugas Pegadaian Syariah UPS Kediri	64
Tabel 4. 3 Informan Eksternal (Nasabah) Pegadaian Syariah UPS Kediri	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Piramida Brand Awareness	37
Gambar 4. 1 Logo Pegadaian Syariah.....	56
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Pegadaian Syariah UPS Kediri	59
Gambar 4. 3 Kegiatan "Sabtu Ceria" Berbagi Brosur.....	76
Gambar 4. 4 Brosur Promosi Pegadaian Syariah.....	78
Gambar 4. 5 Aktivitas Pelayanan Kepada Nasabah.....	81
Gambar 4. 6 Media Komunikasi Digital By Nomor Whatssapp	82
Gambar 4. 7 Aktivitas Pelayanan di Pegadaian Syariah UPS Kediri	87
Gambar 4. 8 Aktivitas Penjelasan Kepada Nasabah	91
Gambar 4. 9 Produk & Akad Rahn di Pegadaian Syariah UPS Kediri.....	98
Gambar 4. 10 Testimoni Nasabah Pegadaian Syariah UPS Kediri.....	102
Gambar 4. 11 Penjelasan Petugas kepada Nasabah Terkait Akad Rahn.....	107
Gambar 4. 12 Contoh Rincian Transparansi Biaya di Pegadaian Syariah.....	111

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	145
Lampiran 2 Hasil Wawancara	147
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	156
Lampiran 4 Daftar Konsultasi Dosen Pembimbing 1 dan 2	157
Lampiran 5 Dokumentasi Pengambilan Data & Wawancara Narasumber	159