

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, paparan data, serta pembahasan mengenai peran pemilihan Lokasi usaha dalam mendorong Keputusan pembelian pada café prongos, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Peran pemilihan Lokasi usaha café prongos.

Pemilihan lokasi usaha Café Prongos dilakukan dengan mempertimbangkan keunggulan alam yang dimiliki lokasi tersebut. Café Prongos dibangun di kawasan perbukitan wisata Besuki, Kabupaten Kediri, yang menawarkan pemandangan alam dan udara sejuk sebagai daya tarik utama. Meskipun berada jauh dari pusat kota, lokasi ini dipilih karena mampu memberikan keunikan dan pembeda dibandingkan café lain, sehingga menjadi kekuatan utama dalam membangun citra usaha.

2. Peran pemilihan Lokasi usaha dalam mendorong Keputusan pembelian pada café prongos.

Pemilihan lokasi usaha Café Prongos berperan penting dalam mendorong keputusan pembelian konsumen. Suasana alam yang nyaman, akses yang memadai, kedekatan dengan objek wisata, serta fasilitas yang lengkap membentuk persepsi positif dan meningkatkan minat berkunjung. Faktor-faktor tersebut mendorong konsumen untuk melakukan pembelian dan berpotensi melakukan kunjungan ulang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, disarankan agar pengelola Café Prongos terus mempertahankan dan mengoptimalkan keunggulan lokasi usaha yang memiliki daya tarik alam. Pengelola diharapkan dapat menjaga kebersihan, kenyamanan, serta keasrian lingkungan sekitar café agar tetap memberikan pengalaman positif bagi konsumen. Selain itu, peningkatan fasilitas pendukung seperti penataan area parkir, perawatan spot foto, dan pemeliharaan akses jalan menuju lokasi café perlu terus diperhatikan guna mendukung keputusan pembelian konsumen.