

DAFTAR PUSTAKA

- Administrasi Pendidikan, UPI, dan Tim Dosen. "Manajemen Pendidikan Cet I." Bandung: Alfabeta, 2008, hal. 75.
- Alma, Buchari. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Alma, Buchari, dan Ratih Hurriyati. *Manajemen corporate dan strategi pemasaran jasa pendidikan*. Cet. Ke-2. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Alma, Muchari. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Alfabeta, 2013.
- Anam, Khoirul. "Strategi Pemasaran dan implementasinya dalam lembaga pendidikan." *Ta'allum: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2013): 169.
- Ardianto, Elvinaro, dan Soleh Soemirat. *Dasar-dasar public relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Bahasa, Badan Pengembangan dan Pembinaan. "Bauran." Dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring*. 2024. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>.
- Bahasa, Badan Pengembangan dan Pembinaan. "Citra." Dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring*. 2024. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>.
- Chandra, Gregorius. "Strategi dan program pemasaran." Dalam *Yogyakarta: Penerbit Andi Offset*, vol. 207. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset, 2005.
- Erwin Indrioko. *Membangun Citra Publik dalam Lembaga Pendidikan Islam*, 2015.
- Fandy, Tjiptono. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Ferdiana, Juan. *Strategi pemasaran sekolah swasta dalam membangun citra positif masyarakat (studi kasus di SD Insan Amanah)*. 2020.
- Firsan, Nova. *Crisis Public Relations*. Jakarta: Rajawali Press, 2020.
- Fradito, Aditia. *Strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra Lembaga Pendidikan Islam: Studi Multikasus di SDI Surya Buana dan MIN Malang 2*. 2016.
- Furchan, Arief. *Transformasi pendidikan Islam di Indonesia: anatomi keberadaan madrasah dan PTAI*. Gama Media, 2004.
- Geer, Femke van der. *Market Analysis, Progress Report*. Wageningen University: Ghana, 2007.
- Hamiidah, Salsabila Nur. *Model Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah SDIT BINA INSANI Kota KEDIRI*. 2023.

- Handoko, Yudo, Hansein Arif Wijaya, dan Agus Lestari. *Metode Penelitian Kualitatif Panduan Praktis untuk Penelitian Administrasi Pendidikan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Hasanah, Pramita. "Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di SMA Negeri Jogoroto Jombang." *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 2023.
- Hidayat, Ara, dan Imam Machali. *Pengelolaan pendidikan: konsep, prinsip, dan aplikasi dalam mengelola sekolah dan madrasah*. Kaukaba, 2012.
- Hidayatussaliki, Hidayatussaliki, Riki Alfian, dan Afif Ma'sum. "Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu Pendidikan Di Perguruan Tinggi Islam." *Ar-Rosikhun: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3, no. 1 (2023): 69–81.
- Islam, Manajemen Pendidikan. *Manajemen Pendidikan Islam*. Dasar-Dasar, 1994.
- Karela, Felinda. *Strategi manajemen pemasaran dalam peningkatan penerimaan peserta didik di Madrasah Tsanawiyah Mazra'atul Uhum Paciran Lamongan*. 2020.
- Kholilurrohman, Muhammad. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Siswa di SMK Al-Ihsan Batujajar." Universitas Pasundan, 2022.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. "Manajemen pemasaran ed." *Ketiga Belas. Jilid 2* (2012).
- Lupiyoadi, Hamdani, dan Ahmad Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Vol. 525. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Machali, Imam. "Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah dalam Antologi Kependidikan Islam." *Yogyakarta: Teras*, 2010.
- Manap, Abdul. "Revolusi manajemen pemasaran." *Jakarta: mitra wacana media*, 2016, 20–21.
- Muhaimin, MA. Dalam *Manajemen Pendidikan (Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.
- Mulyana, Deddy, dan MA Phd. *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2022.
- Nasution, Zulkarnain. *Manajemen humas di lembaga pendidikan*. 2020.
- Nugraheni, Dian, dan Lina Sinatra Wijaya. "pelaksanaan program internship dalam upaya meningkatkan citra lembaga pendidikan (studi kasus: fakultas

teknologi informasi–universitas kristen satya wacana).” *Scriptura* 7, no. 2 (2017): 47–56.

““Persik Goes to School Hadir di SMA 3 Kediri.”” *PLG.co.id*, t.t. Diakses 20 November 2025. <https://plg.co.id/persik-goes-to-school-hadir-di-sma-3-kediri/>.

Prasetijo, Ristiyanti, dan John Ihalauw. “Perilaku konsumen.” *Yogyakarta: Andi* 56 (2005).

Putri, Dian Erika, Ali Imron, dan Asep Sunandar. “Kepemimpinan kepala sekolah dalam membangun citra publik.” *JAMP: Jurnal Administrasi dan Manajemen Pendidikan* 2, no. 4 (2019): 213–21.

Rulan, Rusadi. “Manajemen Publik Relation Media Komunikasi, Konsep Dan Aplikasi.” *Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada*, 2003.

Sandy, Andika Kurnia. *Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Positif Di SD Plus Rahmat Kota Kediri*. 2024.

Sartika, Didi. “Perencanaan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah (STIT) Simeulue Aceh Melalui Pendekatan Bauran Pemasaran (Marketing Mix).” *IDARAH: Jurnal Pendidikan dan Kependidikan* 3, no. 2 (2019): 102–16.

Sugiyono, Sugiyono. “Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D.” *Bandung: Alfabeta*, 2016, 2.

Suprpti, Ni Wayan Sri. *Perilaku Konsumen: Pemahaman dasar dan aplikasinya dalam strategi pemasaran*. Denpasar: Udayana University, 2010.

Turmudzi, Imam. “Strategi Pemasaran di Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus di MTs Ihsanniat Jombang).” *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* 2, no. 2 (2017): 188–96.

Undang-Undang Republik Indonesia tentang Sistem Pendidikan Nasional, Legis. No. 2003, 20 UU No. 20 Tahun 2003.

Utami, Riski Dwi. *Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru pada SMA Terbuka di SMA Negeri 1 Gambut Kabupaten Banjar*. 2024.

Wijaya, David. *Pemasaran jasa pendidikan*. Bumi Aksara, 2022.

Yusma. “Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Pendaftar di SMKN 9 Bone.” *Universitas Negeri Makassar*, 2024.

