

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN  
CITRA POSITIF DI SMAN 3 KEDIRI**

**SKRIPSI**



**OLEH:  
KHAIYATUL MUWAFIKHOH  
NIM. 22205102**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

**2026**

**HALAMAN JUDUL**

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN**

**CITRA POSITIF DI SMAN 3 KEDIRI**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada  
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan  
Dalam menyelesaikan program Sarjana Pendidikan (S.Pd)

**Oleh:**  
**KHAIYATUL MUWAFIKHOH**  
**NIM: 22205102**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**  
**2026**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

**Skripsi oleh Khaiyatul Muwafikhoh ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.**

**Kediri, 26 Mei 2026**

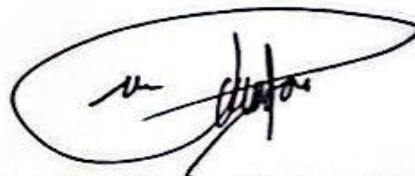
**Pembimbing I**



**Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.**  
**NIP. 197004121994032006**

**Kediri, 26 Mei 2026**

**Pembimbing II**



**Puspoko Ponco Ratno, M.T.**  
**NIP. 198501112019031003**

## HALAMAN PENGESAHAN

### STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF DI SMAN 3 KEDIRI

**KHAIYATUL MUWAFIKHOH**

**22205102**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh  
Wasil Kediri pada tanggal 2026

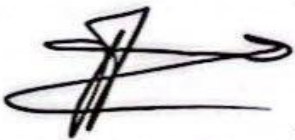
Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
**Nurul Hudha Purnomo, M.Pd.**

NIP. 199001042018011003

  
(.....)

2. Pembimbing I  
**Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.**  
NIP. 197004121994032006

  
(.....)

3. Pembimbing II  
**Puspoko Ponco Ratno, M.T.**  
NIP. 198501112019031003

  
(.....)

Kediri, 30 Juni 2016  
Dekan Fakultas Tarbiyah

**Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.**  
NIP. 197004121994032006

## NOTA DINAS

Kediri, 26 Mei 2026

Nomor : -  
Lampiran : Berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi  
Kepada Yth.

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri Syekh Wasil  
Kediri

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa  
di bawah ini:

Nama : KHAIYATUL MUWAFIKHOH  
NIM : 22205102  
Judul : Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra  
Positif di SMAN 3 Kediri

Setelah perbaikan materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut  
sudah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu  
(S1). Bersama ini, kami lampirkan berkas naskah skripsinya dengan segera dapat  
diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum atas kesediaannya, kami ucapkan terima kasih.

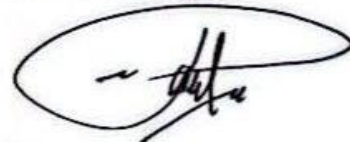
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



**Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.**  
NIP. 197004121994032006

Pembimbing II



**Puspoko Ponco Ratno, M.T.**  
NIP. 198501112019031003

## NOTA BIMBINGAN

Kediri, 26 Mei 2026

Nomor : -

Lampiran : Berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

***Assalamualaikum Wr. Wb.***

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut bahwa ini:

Nama : KHAIYATUL MUWAFIKHOH

NIM : 22205102

Judul : Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Positif di SMAN 3 Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersamanya ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum atas kesediaannya, kami ucapkan terima kasih.

***Wassalamu'alaikum Wr. Wb.***

Pembimbing I

Pembimbing II

**Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.**  
NIP. 197004121994032006

**Puspoko Ponco Ratno, M.T.**  
NIP. 198501112019031003

## **HALAMAN MOTTO**

“Alloh SWT tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah SWT, berjanji  
bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan “  
(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

“Boleh jadi keterlambatanmu dalam satu tujuan adalah keselamatanmu, boleh jadi  
tertundanya keinginanmu adalah satu keberkahanmu “  
-Habib Umar bin Hafidz-

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khaiyatul Muwafikhoh

NIM : 22205102

Progam Studi : Pendidikan Agama Islam

Fakultas : Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya, kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata cara penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 26 Mei 2026

Yang membuat pernyataan

Khaiyatul Muwafikhoh

22205102

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dari seluruh komponen yang membentuk sebuah skripsi, halaman persembahan menjadi ruang yang sarat makna, tempat penulis mengekspresikan rasa syukur, penghargaan, dan dedikasi kepada mereka yang membantu dalam pembuatan karya ilmiah tersebut. *Bismillahirrohmanirrohim*, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Rahmat, karunia, petunjuk Alloh SWT menyertai setiap langkah penulisan skripsi ini sehingga seluruh rangkaian kegiatan penelitian dapat terselesaikan dengan baik melalui kesabaran, ketekunan, dan kerendahan hati.
2. Cinta pertamaku dan panutanku, bapak Abdul Kholiq. Terimakasih atas didikan dan penjagaan sampai saat ini, yang tidak pernah marah dalam keadaan apapun, mendahulukan kepentingan anak terakhirnya dan selalu memberikan yang terbaik, tanpa ajarannya yang selalu menyuruh untuk kuat dan bisa sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini
3. Untuk pintu surgaku, Ibu Siti Kholifah. Terimakasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat, dan do'a yang tiada hentinya. Terimakasih atas nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran tidak sejalan, dan penulis selalu melawan, terimakasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Terimakasih telah memanjakan penulis di manapun dan kapanpun. Terimakasih telah menjadi penguat, pengingat dan menjadi tempat paling nyaman untukku pulang.

4. Kepada kakak- kakak saya, Ni'matul Azizah beserta suami Ali Mushofa, dan Elis Nur Aini beserta suami Ahmad mukhson, terimakasih atas dukungannya secara moril maupun materil, terimakasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
5. Kepada sahabat penulis, Risda Nur Khuril'in, terimakasih telah membuktikan kalau pertemanan diperkuliahan tidak seburuk itu, terimakasih untuk kursi kosong yang selalu tersimpan disebelahmu, yang selalu saya anggap rumah kedua, terimakasih sebanyak-banyak nya selalu menerima keluhan dan curhatan tentang diri saya yang tidak ada habisnya. Dan menjaga serta mengarahkan disaat saya dalam kesulitan
6. Dengan penghargaan tulus, penulis mendedikasikan karya ini kepada orang-orang terdekat yang senantiasa memberikan dorongan, dukungan, inspirasi, serta mendampingi berbagai proses yang berujung pada penyelesaian skripsi ini.

## ABSTRAK

KHAIYATUL MUWAFIKHOH. Dosen Pembimbing: Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd., dan Puspoko Ponco Ratno, M.T. *Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Positif di SMAN 3 Kediri*. Skripsi, Manajemen Pendidikan Islam, UIN Syekh Wasil Kediri, 2026.

Kata kunci: Pemasaran Pendidikan, Citra Positif, Strategi Promosi

Strategi pemasaran pendidikan merupakan langkah yang dirancang secara terarah untuk membangun citra positif dan meningkatkan daya saing lembaga pendidikan di tengah persaingan antar sekolah. Maka strategi pemasaran pendidikan sangat penting diterapkan oleh sekolah untuk menarik minat masyarakat terhadap kualitas layanan pendidikan yang diberikan. Pada kenyataannya, pelaksanaan strategi pemasaran di sekolah masih menghadapi berbagai kendala sehingga diperlukan pengelolaan yang terencana dan evaluatif. Tujuan penelitian adalah untuk menentukan elemen-elemen yang mendorong ataupun menghambat, perencanaan, pelaksanaan dan penilaian strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra positif di SMAN 3 Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan melibatkan kepala sekolah, wakil kepala sekolah, tim promosi, guru, komite sekolah, dan perwakilan orang tua siswa. Data yang diperoleh dianalisis melalui tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan serta diuji keabsahannya menggunakan teknik triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan strategi pemasaran dilakukan secara kolektif berdasarkan visi dan misi sekolah serta analisis kebutuhan masyarakat. Pelaksanaan strategi dilakukan melalui keterlibatan seluruh warga sekolah, pemanfaatan media sosial dan media cetak, publikasi prestasi siswa, serta kerja sama dengan berbagai pihak eksternal. Evaluasi strategi dilakukan secara berkala melalui refleksi tim dan penilaian kepuasan masyarakat untuk pengembangan program selanjutnya. Strategi pemasaran pendidikan di SMAN 3 Kediri terbukti mampu membangun citra positif sekolah, meskipun masih terdapat kendala pada keterbatasan anggaran dan manajemen waktu. Maka penelitian selanjutnya disarankan mengembangkan kajian dengan pendekatan dan fokus yang lebih luas agar hasil penelitian lebih mendalam.

## ABSTRACT

KHAIYATUL MUWAFIKHOH. Supervisors: Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd., and Puspoko Ponco Ratno, M.T. *Marketing Strategies in Education to Enhance Positive Image at SMAN 3 Kediri*. Thesis, Islamic Education Management, UIN Syekh Wasil Kediri, 2026.

*Keywords: Education Marketing, Positive Image, Promotional Strategies*

Educational marketing strategy is a planned and systematic effort used by educational institutions to build a positive image and strengthen competitiveness amid increasing competition among schools. Therefore, the implementation of an effective educational marketing strategy is essential to attract public interest and enhance trust in the quality of educational services provided by schools. In practice, however, the implementation of marketing strategies in educational institutions still encounters various challenges, making careful planning and continuous evaluation necessary. The purpose of this study is to define the elements that promote and hinder planning, execution, and assessment factors of educational marketing strategies in improving the positive image of SMAN 3 Kediri.

This research employed a descriptive qualitative approach. Data were collected through observation, interviews, and documentation involving the principal, vice principals, promotion team, teachers, school committee members, and parents' representatives. The collected data were analyzed through the stages of data reduction, data presentation, and conclusion drawing, while the validity of the data was ensured through triangulation techniques.

The findings revealed that the planning of educational marketing strategies was conducted collaboratively based on the school's vision and mission as well as community needs analysis. The implementation of the strategies involved all school stakeholders through the utilization of social media and printed media, publication of students' achievements, and collaboration with various external institutions. Furthermore, the evaluation process was carried out regularly through team reflection and public satisfaction assessment to support continuous program improvement. Overall, the educational marketing strategy implemented at SMAN 3 Kediri was proven effective in building a positive school image, although several obstacles such as budget limitations and time management issues were still encountered. Therefore, future studies are recommended to explore broader perspectives and different research focuses in order to obtain more comprehensive findings.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Alloh SWT, yang telah melimpahkan kebaikan, rahmat dan petunjuk-Nya untuk menyelesaikan skripsi dengan baik. Temuan dari sebuah studi tentang strategi pemasaran yang digunakan untuk meningkatkan citra sekolah disajikan dalam penelitian ini.

Dalam proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini, penulis memperoleh bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Dr. Untung Khoiruddin M.Pd.I. selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
4. Ibu Siska Yulia Weny, M.Ak. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
5. Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd., dan Puspoko Ponco Ratno, M.T., selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
6. Segenap dosen UIN Syekh Wasil Kediri yang telah penuh dengan keikhlasan memberikan pengetahuan dalam setiap perkuliahan selama penulis menempuh pendidikan, serta kepada seluruh staf civitas akademika UIN Syekh Wasil Kediri yang telah banyak membantu dalam hal administratif, khususnya dalam proses pemrograman skripsi.
7. Ibu Tri Erlinawati, S.Pd., M.Pd., selaku Kepala SMAN 3 Kediri yang telah memberikan izin kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak/Ibu guru dan peserta didik SMAN 3 Kediri yang telah bersedia menjadi narasumber dan berbagi informasi dengan penulis.

Penulis memahami bahwa skripsi ini masih mengandung sejumlah keterbatasan dalam berbagai aspek, termasuk teknik penulisan, penggunaan bahasa, serta pemaparan hasil penelitian. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan sebagai bahan refleksi dan

penyempurnaan untuk meningkatkan kualitas akademik skripsi ini.

Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pembaca pada umumnya serta bagi dirinya sendiri. Penulis turut menyampaikan permohonan maaf dan serta mengucapkan terima kasih atas perhatian yang diberikan.

Kediri, 26 Mei 2026

Khaiyatul Muwafikhoh

NIM. 22205102

## DAFTAR ISI

|                                               |                                     |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------|
| HALAMAN SAMPUL .....                          | i                                   |
| HALAMAN JUDUL .....                           | ii                                  |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                     | iii                                 |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                      | iv                                  |
| NOTA DINAS .....                              | v                                   |
| NOTA BIMBINGAN .....                          | vi                                  |
| HALAMAN MOTTO .....                           | vii                                 |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN .....   | viii                                |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                     | ix                                  |
| ABSTRAK .....                                 | xi                                  |
| ABSTRACT .....                                | xii                                 |
| KATA PENGANTAR .....                          | xiii                                |
| DAFTAR ISI .....                              | xv                                  |
| DAFTAR TABEL .....                            | xvii                                |
| DAFTAR GAMBAR .....                           | xviii                               |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                         | xix                                 |
| BAB I PENDAHULUAN .....                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| A. Konteks Penelitian .....                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| B. Fokus Penelitian .....                     | 7                                   |
| C. Tujuan Penelitian .....                    | 7                                   |
| D. Manfaat Penelitian .....                   | 7                                   |
| E. Penelitian Terdahulu .....                 | 8                                   |
| F. Definisi Istilah .....                     | 12                                  |
| BAB II LANDASAN TEORI .....                   | 14                                  |
| A. Konsep Strategi Pemasaran Pendidikan ..... | 14                                  |
| B. Citra Institusi Pendidikan .....           | 32                                  |
| BAB III METODE PENELITIAN .....               | 38                                  |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....      | 38                                  |
| B. Kehadiran Peneliti .....                   | 39                                  |
| C. Lokasi Penelitian .....                    | 40                                  |
| D. Data dan Sumber Data .....                 | 40                                  |

|                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                                                                     | 42 |
| F. Instrumen Pengumpulan Data .....                                                                  | 44 |
| G. Pengecekan Keabsahan Data .....                                                                   | 45 |
| H. Teknik Analisis Data .....                                                                        | 48 |
| I. Tahap – tahap Penelitian .....                                                                    | 51 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN .....                                                                        | 54 |
| A. Deskripsi Data .....                                                                              | 54 |
| B. Paparan Data dan Hasil Penelitian .....                                                           | 56 |
| C. Temuan Penelitian .....                                                                           | 70 |
| BAB V PEMBAHASAN .....                                                                               | 74 |
| A. Perencanaan Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Positif di SMAN 3 Kediri .....          | 74 |
| B. Pelaksanaan Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Positif di SMAN 3 Kediri ..... | 75 |
| C. Evaluasi Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Positif di SMAN 3 Kediri .....    | 79 |
| BAB VI PENUTUP .....                                                                                 | 82 |
| A. Kesimpulan .....                                                                                  | 82 |
| B. Saran .....                                                                                       | 83 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                                 | 85 |
| LAMPIRAN .....                                                                                       | 88 |
| BIOGRAFI PENULIS .....                                                                               | 99 |

## **DAFTAR TABEL**

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Pengumpulan Data Berdasarkan Fokus Penelitian ..... | 41 |
|--------------------------------------------------------------------------|----|

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4. 1 Bagian depan SMAN 3 Kediri .....                       | 54 |
| Gambar 4. 2 Gedung sekolah SMAN 3 Kediri .....                     | 55 |
| Gambar 4. 3 Pamflet pemasaran pendidikan .....                     | 61 |
| Gambar 4. 4 Kolaborasi kegiatan bersama Pemain persik Kediri ..... | 63 |
| Gambar 4. 5 Wali Kota Kediri Ke-16 Petahana. ....                  | 67 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Pedoman Observasi .....        | 88 |
| Lampiran 2 Pedoman Wawancara .....        | 91 |
| Lampiran 3 Pedoman Dokumentasi .....      | 94 |
| Lampiran 4 Dokumentasi .....              | 95 |
| Lampiran 5 Surat Izin Penelitian .....    | 97 |
| Lampiran 6 Surat Balasan Penelitian ..... | 98 |

