

## DAFTAR PUSTAKA

- Affifudin, dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2009.
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Arifin, Imron *Penelitian Kualitatif dalam ilmu-ilmu sosial dan keagamaan* Malang: Kalimasada Press, 1996.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dewi, G.C. “Dampak Pemakaian Media Sosial Terhadap Perkembangan Usaha Mikro (Studi Pada Usaha Makanan Kaki Lima)”. *Jurnal Manajemen dan Kearifan Lokal Indonesia*, (2019), 3(1), 1-11.
- Dinitzen, Henriete Bjerreskov dan Dorthe Bohlbro. *Value- Added Logistics in Supply Chain Management*. Denmark: The author and Academica, 2010.
- Dodi, Limas. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: pustaka Ilmu, 2015.
- Faisal Badroen, *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Fuchan, Arif . *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional, 1992.
- G, Thorik Dan Utus H, *Marketing*. Jakarta: Gema Insani Press, 2006.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Reserch 1*. Yogyakarta: Adi Offset, 2000.
- <http://www.trainingusaha.com/merancang-bisnis-jasa-layanan-pesan-antar/>, diakses tanggal 29 september 2017.

<http://www.google.co.id/amp/s/sylvieapoe3.wordpress.com/2009/06/02/delivery-service/amp/>, diakses 03 september 2017.

Ismanto, Kwat. *Manajemen Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.

Karim, Adiwarmanto. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: Rajagrafindo

Persada, 2007.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), diakses dari [www.kbbi.web.id](http://www.kbbi.web.id) pada tanggal 25 September 2020.

Masruri, Annafi, "Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TIKI Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Surabaya", *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, (2013), Vol. 2 No. 7.

Muftih, Muhammad. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2006.

Moelong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1993.

Oetomo, R. A. *Analisis Pengaruh Keragaman Menu, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Restoran Waroeng Taman Singosari Semarang)*. Semarang, Universitas Diponegoro, 2012.

Pramono, R., dkk. *Pengaruh Pembelajaran variasi Menu, Harga, Lokasi dan Promosi pada Intensi Beli di Restoran xyz Gading Serpong*. EDUMASPUL, 4(1), 2020, 226-235.

Purbasari, D.M., & Purnamasari, D.L. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Pembelian Ulang*. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, (2018), 2(1), 43-54.

Ramenusa, Oktaviana “Kualitas Layanan Pelanggan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. DGS MANADO”, *Jurnal EMBA*, (2013), Vol. 1 No. 3.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.

Siagaan, Sondang P. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi aksara, 2008.

Sinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 1.

Suharsini. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.

Tisnawati, Ernie, Sule, & dan Kurniawan S. Pengantar Manajemen. Jakarta: Prenada Media, 2005.

Tjiptono, Fandy. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 1997.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 1988.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa (Prinsip, penerapan dan penelotian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2004.

Umar, Husein. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: RajaGradinfo Persada, 2003.

Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Raja Grafindo, 2010.

Winardi. *Entrepreneur & Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana, 2004.