

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Ada enam tahapan relokasi yakni Identifikasi dan Perencanaan Awal, Sosialisasi dan Pendekatan kepada Pedagang, Penyediaan Fasilitas dan Infrastruktur di Lokasi Baru, Pemindahan Pedagang dan Aktivitas Pasar, Evaluasi dan Monitoring, Peningkatan Kapasitas dan Pembinaan Pedagang
2. Dampak relokasi pasar pada pedagang kaki lima di Pasar Gringging Kediri menimbulkan dampak positif maupun dampak negatif antara lain menurunnya pendapatan, sepi pembeli, biaya operasional meningkat sedangkan dampak positifnya pedagang beralih status menjadi legal, tempat pada pasar gringging menjadi lebih tertata dan terciptanya lowongan kerja baru yakni tukang parkir

B. Saran

1. Bagi Pemerintah Daerah Kediri
Diharapkan pemerintah lebih memperhatikan dampak ekonomi yang dirasakan oleh PKL pasca relokasi. Perlu dilakukan evaluasi berkala terhadap lokasi relokasi, termasuk kelayakan fasilitas, aksesibilitas, dan daya tarik konsumen. Selain itu, perlu adanya program pembinaan dan pelatihan kewirausahaan serta promosi lokasi baru untuk mendukung peningkatan pendapatan para pedagang
2. Bagi Pedagang Kaki Lima (PKL)
Pedagang diharapkan dapat beradaptasi dengan lokasi baru dengan cara meningkatkan kualitas produk dan layanan, memanfaatkan media sosial

untuk promosi, serta menjalin kerja sama antar pedagang untuk menciptakan lingkungan usaha yang kondusif. Inovasi dalam pemasaran dan pelayanan sangat penting untuk menarik kembali konsumen yang sempat hilang akibat perpindahan lokasi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan, terutama dalam hal jumlah responden dan cakupan lokasi. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk meneliti dampak relokasi di lokasi pasar lainnya atau melakukan pendekatan kuantitatif yang lebih luas agar dapat diperoleh gambaran yang lebih menyeluruh mengenai dampak relokasi terhadap pendapatan pedagang secara umum.