

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sulawesi: Cv. Syakir Media Press, 2021.
- Abhirama, Mulia Akhdan. "Strategi Pemasaran Kopi Sapuangin Merapi Menggunakan Analisis Stp, Marketing Mix, Dan Soar." Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2022.
- Arisandi, Bobi. *Strategi Penjualan Dan Saluran Distribusi*. Bali: Intelektual Manifes Media, 2024.
- Arofah, Lailatul. "Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Jumlah Konsumen Di Titik Balik Coffee Shop Kabupaten Jember." Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2024.
- Arvyanda, Radiko, And Enrico Fernandito. "Analisis Pengaruh Perbedaan Bahasa Dalam Komunikasi Antarmahasiswa." *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta* 1, No. 1 (2023): 81.
- Aryani, Erika, Yulita Zanaria, And Angga Kurniawan. "Analisis Perkembangan Coffee Shop Sebagai Salah Satu Peranan Umkm Di Kota Metro (Study Kasus Pada Coffee Shop Janji Jiwa Dan Coffee Et Bien)." *Jurnal Akuntansi Aktiva* 3, No. 2 (2022): 141.
- Avinka, Dhabita Reyna Dianis. "Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Omzet Nymaz Hijab Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri." Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2024.
- Basori, Doris Arung, Imam Annas Mushlihin, And Ririn Tri Puspita Ningrum. "Penggunaan Celebrity Endorsement Pada Media Sosial Instagram Dalam Tinjauan Ekonomi Islam (Studi Kasus Online Shop @Bibehstyle.Id)." *Opinia De Journal* 2, No. 1 (2022): 34.
- Chusniyah, Istianatul, And Nilna Fauza. "Pelatihan Digital Marketing Bagi Pelaku Umkm Sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran Di Masa Pandemi Bagi Masyarakat." *Khidmatuna: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, No. 2 (2022): 142.
- Daga, Rosnaini. *Smart Register, Umkm Dan Pendapatan Asli Daerah*. Indramayu: Cv. Adani Abimata, 2023.
- Daga, Rosnaini, Abdul Samad, And Ali Mardana. *Smart Register, Umkm Dan Pendapatan Asli Daerah*. Indramayu: Cv. Adanu Abimata, 2023.
- Dewi, Ela Ratna. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Kasus Pada Ikilo Seblak Cabang Bandar Lor Kecamatan Mojoroto Kota Kediri)." Iain Kediri, 2022.
- Dharmmesta, Bawu Swastha. *Manajemen Pemasaran (Edisi 2)*. Tangerang Selatan: Ekma4216, 2014.
- Elliyana, Ela. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Malang: Ahlimedia Press, 2020.
- Fahera, Muhammad Wanda. "Pengaruh Pengalaman Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro88 Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi

- Syariah.” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2024.
- Fiantika, Feny Rita. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: Pt. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Haque-Fawz, Arissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, And Heri Erlangga. *Strategi Pemasaran (Konsep, Teori, Implementasi)*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
- Hartini. *Manajemen Pemasaran (Era Revolusi Industri 4.0)*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia, 2022.
- Hasan, Ali. *Manajemen Pemasaran Dan Marketing*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Hayati, Feb Amni. *Koperasi Dan Umkm:Fondasi Ekonomi Kerakyatan Di Era Digital*. Cilacap: Pt Media Pustaka Indo, 2025.
- Hermanita. *Perekonomian Indonesia*. Lampung: Ikapi, 2021.
- Kasmi, Mauli. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Malang: Madza Media, 2023.
- Kediri, Badan Pusat Statistik Kabupaten. *Kecamatan Ngasem Dalam Angka 2025*. Kediri: Bps Kabupaten Kediri, 2025.
- Khairunnisa, Iin, And Dwi Ekasari Harmadji. *Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah*. Padang: Pt Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Khotimah, Hevia Wahyu. “Peran Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Omzet Penjualan Teh Poci (Pada Teh Poci Om Nanang Di Kecamatan Ngancar Kabupaten Kediri).” Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2024.
- Kotler, Philip, And Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke 12 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Lubis, Putri Salsabila Indrawan, And Rofila Salsabila. “Peran Umkm (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Di Indonesia.” *Muqaddimah : Jurna Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis* 3, No. 2 (2024): 92.
- Mauliansyah, Roni. “Pengaruh Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 6, No. 2 (2017): 819.
- Monalisa, And Ari Riswanto. *Strategi Pemasaran (Mengukir Sukses Melalui Strategi Pemasaran Terbaik)*. Jambi: Pt. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Mukhyi, Mohammad Abdul. *Metodologi Penelitian*. Malang: Pt. Literasi Nusantara Abadi Grup, 2023.
- Metodologi Penelitian Panduan Praktis Penelitian Yang Efektif*. Malang: Pt. Literasi Nusantara Abadi Grup, 2023.
- Mulyani, Eka, And Soviyan Munawar. “Business Strategy Analysis Of Mahkota Coffee Using The Business Model Canvas And Nvivo 12 Plus.” *Costing: Journal Of Economic, Business And Accounting* 8, No. 5 (2025): 2176.
- Munawar, Fatah Al, Supriyanto, Murti Wijayanti, And Matdio Siahaan. “Pengaruh

- Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Kopi Nako Summarecon Bekasi).” *Sinergi: Jurnal Riset Ilmiah* 2, No. 9 (2025): 4047.
- Muslimin, Zabir Zainuddin, And Muh.Kepin Saputra. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Umkm Sederhana (Studi Kasus Desa Konda Kec. Konda).” *Sultra Journal Of Economic And Business* 3, No. 2 (2022): 135.
- Naamy, Nazar. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar & Aplikasinya*. Mataram: Pusat Penelitian Dan Publikasi Ilmiah, 2019.
- Nugraha, Jefri Putri. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: Pt. Nasya Expanding Management, 2021.
- Nugroho, Dony Ari. “Analisis Segmentasi Pasar Dan Penentuan Posisi Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Di Pasar Global.” *Jurnal Internasional Pelayanan Sosial Dan Penelitian* 4, No. 8 (2024): 5.
- Nurhaliza, Ananda Veri. “Strategi Produk Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada Toko Eny Kabupaten Ngawi Berdasarkan Perspektif Etika Bisnis Islam.” Iain Ponorogo, 2023. [Http://Etheses.Iainponorogo.Ac.Id/Id/Eprint/25535](http://Etheses.Iainponorogo.Ac.Id/Id/Eprint/25535).
- Nuzula, Sayda Firdausi, Nilna Fauza, And Dhiya’u Shidiqy. “Strategi Marketing Mix Klinik Paradise Parisudha Desa Sumberagung Plosoklaten Kediri Dalam Meningkatkan Volume Penjualan.” *Al-Muraqabah: Journal Of Management And Sharia Business* 4, No. 1 (2024).
- Pasaribu, Benny S., Aty Herawati, Kabul Wahyu Utomo, And Rizqon Halal Syah Aji. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Banten: Media Edu Pustaka, 2022.
- Putri, Bela Ananda. “Strategi Marketing Mix (4p) Cafe Prongos Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan Di Desa Jugo Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri.” Iain Kediri, 2025.
- Putri, Jivinda Margareta Kristina. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Umkm Madumongso Bu Binti Desa Jatirejo Kecamatan Banyakan Kabupaten Kediri).” Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2025.
- Rahayu, Suharni. *Membangun Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pendekatan Teoritis, Dan Praktis*. Cilacap: Pt Media Pustaka Indo, 2026.
- Ratu, Indry Febryna. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Pusat Oleh-Oleh Gudange Tahu Takwa Desa Toyoresmi Kecamatan, Kabupaten Kediri).” Iain Kediri, 2024.
- Ridwan, And Ihsan Suciawan Nawir. *Buku Ekonomi Publik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2021.
- Ritonga, Husni Muharram, And Miftah El Fikri. *Manajemen Pemasaran Konsep Dan Strategi*. Medan: Repo Darmajaya, 2018.
- Rohmalia, Saptarini Elisa. “Manajemen Strategi Untuk Meningkatkan Market Share Pada Cafe And Resto Di Tegal Perspektif Ekonomi Syariah.” Pascasarjanauniversitas

- Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2025.
- Sahrul. M. "Strategi Pemasaran Pedagang Kaki Lima Dalam Menarik Minat Beli Konsumen (Studi Pada Pedagang Kaki Lima Di Lapangan Pancasila Kota Palopo)." Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2020.
- Sasono, Eko, And Puji Rahayu. "Pengaruh E-Marketing Terhadap Volume Penjualan Umkm Kerupuk Usek Di Kelurahan Kasepuhan Kabupaten Batang." *Jurnal Stie Semarang (Edisi Elektronik)* 14, No. 2 (2022): 38.
- Selong, Mitri Tanti. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada Kedai Tentang Kita Minuman Cokelat Kekinian Kota Sorong." *E - Qien Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 11, No. 3 (2022): 883.
- Sembiring, Tamaulina Br. *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori Dan Praktik)*. Karawang: Cv Saba Jaya Publisher, 2024.
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sulung, Undari, And Mohamad Muspawi. "Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier." *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (Iicls)* 5, No. 3 (2024): 112.
- Sundari, Eva, And Imam Hanafi. *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru: Uir Press, 2024.
- Tarumingkeng, Rudy C. *Stp:3- Pilar Teori Umum Marketing*. Jakarta: Guru Besar Manajemen(Institut Bisnis Dan Multimedia Asmi), 2025.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Tumurang, Marjes. *Metodologi Penelitian*. Cilacap: Pt Media Pustaka Indo, 2024.
- Waryono, And Fran Serano Andres. *Coffe And Latte Art*. Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2024.
- Widyaningsih, Bekti, Arivatu Ni'matika Ahmada, And Rahmatika Milla. "Penerapan Branding Produk Dan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada Kedai Viaipi Kabupaten Jombang." *Kampus Akademik Publising: Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemena* 2, No. 3 (2025): 1003.
- Wijaya, Linda. "Studi Brand Positioning Toko Kopi Kekinian Di Indonesia." *E-Qien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 8, No. 1 (2021): 83.
- Yunus, Ahmad, And Susilaningsih. *Panduan Pendirian Usaha Kedai Kopi*. Jakarta: Badan Ekonomi Kreatif, 2018.
- Zainuddin, Moch. "Pertumbuhan Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam." *Istithmar* 1, No. 2 (2017): 122.
- "Pertumbuhan Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam." *Istithmar* 1, No. 2 (2017): 127.
- Zainuddin, Muh.Zabir, Muh. Nasir Andi Baso, And Yongki Luki. "Strategi Penerapan Segmentasi, Targeting, Positionong Pada Pt. Kumala Motor Sejahtera Abadi

Kendari.” *Sultra Journal Of Economic And Business* 4, No. 2 (2023): 90.

Zulkipli. *Statistik Daerah Provinsi Jawa Timur*. Kediri: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur, 2025.