

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian penulis dikategorikan dalam jenis penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif yaitu pendekatan penelitian yang berfokus pada pemahaman fenomena alamiah dengan menganalisis data secara induktif untuk menghasilkan data deskriptif yang berbentuk kata-kata dan gambar. Penelitian kualitatif akan menyajikan data berupa teks (non angka) untuk memberikan paparan terhadap konteks, makna, atas objek penelitian.⁷⁷

Penelitian yang penulis lakukan merupakan jenis penelitian hukum empiris (*empirical law research*) bisa juga disebut sebagai penelitian hukum sosiologis, yaitu merupakan salah satu penelitian hukum yang menganalisis hukum sebagai perilaku nyata atau gejala sosial yang terjadi dalam hubungan masyarakat.⁷⁸ Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis fungsi hukum di terapkan pada masyarakat. Penggunaan jenis penelitian ini dalam penelitian yang penulis lakukan adalah untuk mengevaluasi praktik transaksi *voucher* diskon pada layanan ShopeeVIP dengan prinsip kemaslahatan pada sudut pandang *maqashid syariah*.

B. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian merupakan cara pandang yang digunakan peneliti untuk melihat permasalahan dan menjawab rumusan masalah dengan menggunakan disiplin keilmuan. Dalam konteks penelitian ini, pendekatan penelitian yang digunakan adalah teks (*socio-legal*). Pendekatan yuridis-sosiologis adalah proses identifikasi permasalahan dengan menggabungkan dua pendekatan yakni ilmu hukum dan ilmu sosial dalam suatu pendekatan tunggal.⁷⁹ Melalui pendekatan yuridis-sosiologis, penelitian berfokus pada

⁷⁷ Annisa Paramaswary Aslam, *Buku Ajar Metodologi Penelitian*, (Tahta Media Group), 2023, h. 6

⁷⁸ Suyanto, *Metode Penelitian Hukum: Pengantar Penelitian Normatif, Empiris, Dan Gabungan*, ed. Suyanto (Gresik: Unigres Press, 2022). hlm. 78

⁷⁹ Muhammad Chairul Huda, *Metode Pendekatan Hukum (Pendekatan Yuridis Sosiologis)*, Cetakan 1 (Bandung: The Mahfud Ridwan Institut, 2021). hlm. 2

praktik transaksi *voucher* diskon pada pengguna layanan ShopeeVIP. Dengan demikian, pendekatan yuridis-sosiologis digunakan penulis untuk melihat, mengukur serta memahami norma hukum ekonomi Islam khususnya pada *maqashid syariah*, yang diterapkan pada praktik transaksi *voucher* diskon pada layanan ShopeeVIP.

C. Sumber Data

Sumber Data merujuk pada tempat dimana data penelitian itu diperoleh. Sumber data pada penelitian ini adalah data primer dan data sekunder, sebagaimana berikut:

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer merupakan data utama yang bersifat mengikat. Data primer dalam penelitian ini bersumber dari hasil wawancara, observasi serta dokumentasi di lapangan.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder ialah bahan yang mendukung atas penjelasan mengenai data primer.⁸⁰ Dalam penelitian ini, sumber data sekunder diperoleh dari studi kepustakaan pada literatur jurnal, skripsi, dan buku yang berkaitan dengan *maqashid syariah* maupun *voucher* diskon pada layanan ShopeeVIP.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini diperlukan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan dalam mendukung analisis pada penelitian ini. Metode pengumpulan Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Observasi

Observasi adalah suatu metode pengumpulan data dengan cara melihat secara langsung objek penelitian untuk memperoleh informasi yang diinginkan.⁸¹ Observasi dalam penelitian ini dilakukan secara langsung melalui layanan ShopeeVIP pada aplikasi Shopee. Hal ini bertujuan untuk melihat dan mencatat informasi meliputi mekanisme

⁸⁰ Wiwik Sri Widiarty, 125

⁸¹ Kristiawanto, *Pengantar Mudah Memahami Metode Penelitian Hukum*, Cetakan 1 (Prambanan: PT. Nas Media Indonesia, 2024). Hlm 62

transaksi pada platform, tampilan yang terdapat pada ShopeeVIP serta kebijakan-kebijakan yang ditetapkan pada layanan ShopeeVIP. Hal ini digunakan untuk mempermudah identifikasi permasalahan yang terjadi pada transaksi *voucher* diskon ShopeeVIP, serta memverifikasi data penelitian.

2. Wawancara

Wawancara adalah salah satu metode pengumpulan data dengan proses interaksi tanya jawab antara peneliti dengan subjek penelitian untuk memperoleh informasi mengenai objek penelitian guna menemukan fakta hukum yang ada di lapangan. Peneliti melakukan wawancara kepada 8 (delapan) pengguna ShopeeVIP aktif untuk memperoleh informasi secara langsung mengenai praktik yang terjadi di lapangan untuk memverifikasi pelaksanaannya. Metode ini digunakan untuk menggali lebih dalam mengenai permasalahan yang mungkin terjadi pada praktik transaksi *voucher* diskon pada layanan ShopeeVIP berdasarkan pengalaman pribadi informan.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode pengumpulan data dengan membuat salinan dokumen tertulis maupun digital yang telah ditemukan dalam bentuk foto, rekaman atau karya seseorang yang berupa gambar atau foto. Dalam penelitian ini dokumentasi akan membantu peneliti dalam membuat salinan informasi data dengan cara membuat dokumentasi berupa gambar tangkapan layar (*screenshot*) yang menampilkan Syarat dan Ketentuan dalam ShopeeVIP, serta hal-hal yang mencangkup perihal ShopeeVIP.

E. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan proses utama dalam pengelolaan terhadap data yang telah terkumpul. Analisis data adalah tahap pencarian dan penyusunan data secara sistematis dengan pengamatan yang mendalam untuk menghasilkan hipotesis.⁸² Teknik analisis data juga digunakan untuk memahami konsep pola,

⁸² Umrati and Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif: Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*, Cetakan 1 (Makassar: Sekolah Tinggi Thrologia Jaffray, 2020).hlm. 85

persepsi, serta makna yang muncul dari pengumpulan data.⁸³ Dalam penelitian ini, metode analisis yang digunakan adalah pendekatan deskriptif analitis. Hal ini bertujuan untuk memberikan paparan data secara terperinci yang kemudian akan dianalisis secara mendalam untuk memberikan pemahaman yang lebih rumusan masalah yang telah ditetapkan. Tahapan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu:

1) Reduksi Data

Reduksi data merupakan suatu tahapan untuk merangkum informasi penting dari data yang telah dikumpulkan sebelumnya. Tahapan ini digunakan untuk meringkas informasi yang kompleks agar mudah dipahami dan sistematis. Pada tahapan ini peneliti akan melakukan rangkuman deskriptif, pemilihan data pokok, dan penyusunan kategori dari hasil wawancara, observasi serta dokumentasi.

Dalam penelitian ini, penulis akan berfokus pada data yang memiliki keterkaitan dengan transaksi *voucher* diskon pada layanan ShopeeVIP. Data yang telah dirangkum, selanjutnya akan dianalisis lebih mendalam menggunakan prinsip-prinsip *maqashid syariah*. Dengan demikian, proses reduksi data dapat memudahkan peneliti untuk menyajikan fokus informasi yang sistematis kepada para pembaca.

2) Display Data (penyajian data)

Display data merupakan tahapan pemaparan data hasil penelitian yang telah dilakukan secara jelas dan sistematis sehingga dapat dianalisis lebih lanjut secara menyeluruh sehingga memudahkan peneliti untuk menarik kesimpulan.⁸⁴ Tujuan penyajian data yaitu untuk memberikan gambaran sistematis mengenai informasi objek penelitian yang bersumber dari observasi, wawancara dan dokumentasi agar mudah dipahami oleh pembaca.

Dalam penelitian ini, penyajian data dilakukan dengan bentuk tekstual dan visualisasi data primer yang diperoleh melalui observasi dan

⁸³ Muhammad Kamal and Hardianto Djanggih, *Metode Penelitian Hukum: Pengantar Mahasiswa S1, S2 & S3*, ed. Ayu Indah Lestari, Ceatakan 1 (Klaten: PT. Nas Media Indonesia, 2025).hlm. 36

⁸⁴ Hasby Ash-Shiddiqi1, Riza Wahyuni Sinaga2, and Nadya Cindy Audina, "Kajian Teoritis: Analisis Data Kualitatif," *JURNAL EDUKATIF* 3, no. 02 (2025): 333–43.

wawancara yang mencakup tentang alur transaksi *voucher* diskon yang berada dalam layanan ShopeeVIP. Data yang telah dikelompokkan kemudian akan dianalisis menggunakan prinsip-prinsip kemaslahatan berdasarkan takaran *maqashid syariah* untuk menghasilkan suatu kesimpulan yang utuh. Oleh sebab itu, tahapan penyajian data dapat menjadi pintu masuk peneliti untuk menarik kesimpulan dari hasil penelitian.

3) Penarikan Kesimpulan

Tahapan yang terakhir adalah penarikan kesimpulan. Tahapan ini dilakukan dengan cara menemukan makna rangkuman atas data yang telah ditemukan dan dianalisis. Tahapan ini digunakan untuk memberikan suatu inti penjelasan dari hasil penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti akan melakukan penarikan kesimpulan mengenai dampak perilaku konsumtif dari transaksi *voucher* diskon pada program ShopeeVIP perspektif *maqashid syariah*.