

الباب الثاني

الإطار النظري

أ- برنامج إنستغرام

١- تاريخ وتطور إنستغرام

وفقا لإيتيان موسونيرا في مجلته، يشرح أن إنستغرام ولد لأول مرة من فكرة كيفن سيستروم ومايك كريجر في عام ٢٠١٠. في البداية، قام سيستروم بتطوير استخدام يسمى *Burbn*، وهو استخدام تسجيل دخول مشابه لـ *Foursquare*. ومع ذلك، بعد أن رأوا أن الميزة الأكثر شعبية بين المستخدمين كانت تحميل الصور، قرر هو وكريجر تبسيط الاستخدام والتركيز على شيء واحد فقط: مشاركة الصور بسرعة وجاذبية. من خلال عملية التبسيط هذه ولد إنستغرام، الذي أطلق رسميا في ٦ أكتوبر ٢٠١٠ حصريا لأجهزة *iPhone* في غضون ساعات، انفجرت هذه الاستخدام مباشرة، وفي غضون شهرين وصل عدد مستخدميه إلى مئات الآلاف حتى تجاوز ١٠٠ مليون مستخدم كما هو موضح أيضا في المجلة. بساطة الميزات، واستخدام الفلاتر الفوتوغرافية الفريدة، بالإضافة إلى اتجاه المجتمع الذي بدأ يتوجه نحو الهواتف الذكية، جعل إنستغرام سريعا يصبح ظاهرة جديدة.

نمو إنستغرام أصبح لا يمكن وقفه عندما تم إصدار النسخة الخاصة بنظام أندرويد في أبريل ٢٠١٢، والتي تم تحميلها أكثر من مليون مرة في غضون ٢٤ ساعة فقط. كان ذلك العام أيضا نقطة التحول الأكبر في تاريخ إنستغرام لأن فيسبوك اشترت الاستخدام بقيمة مليار دولار أمريكي، وهي خطوة استراتيجية وصفها الصحفيون بأنها استحواذ كبير لتعزيز موقف فيسبوك في مجال مشاركة الصور عبر الهواتف المحمولة. بعد أن أصبحت تحت إدارة فيسبوك، حصلت إنستغرام على موارد أكبر بكثير، مما مكنها من تسريع الابتكار وتوسيع نطاقها ليصبح متاحا على أجهزة

الكمبيوتر المكتبية. تصف المجلة أيضا كيف أن هذا الدعم جعل إنستغرام يتطور ليصبح أحد منصات الوسائط الاجتماعية مع مئات الملايين من المستخدمين النشطين في غضون بضعة سنوات فقط.

بعد الاستحواذ، استمرت إنستغرام في التطور. الاستخدام الذي كان في البداية يعمل كوسيلة لمشاركة الصور بدأ الآن في إضافة ميزات مهمة، مثل تحميل الفيديوهات، الرسائل المباشرة، الإعلانات للأعمال، وحتى ميزة القصص التي ظهرت كاستجابة للمنافسة مع سناب شات. في المجلة تم توضيح أن إنستغرام شهد زيادة كبيرة في عدد المعلنين النشطين، حيث وصل العدد إلى أكثر من مليون في السنوات التالية، وأصبح منصة مهمة للأعمال والمبدعين.

بفضل سهولة الاستخدام، والمظهر الودود للمستخدم، والابتكارات المستمرة في الميزات، تمكن إنستغرام من تجاوز أكثر من مليار مستخدم نشط على مستوى العالم. حتى عندما ترك المؤسسون الأصليون الشركة في عام ٢٠١٨، استمرت إنستغرام في التقدم مع ميزات جديدة مثل Reels ومجموعة متنوعة من خيارات الحسابات التجارية التي جعلتها أكثر ملائمة في العصر الرقمي الحديث. حتى الآن، لا يزال إنستغرام واحدا من أكثر منصات التواصل الاجتماعي تأثيرا في العالم ويستمر في التطور من مجرد استخدام لمشاركة الصور إلى مساحة كبيرة للتواصل، والتعبير عن الذات، والأعمال، والإعلانات الدولية.^{٢٢}

٢- تعريف إنستغرام

وفقا لتينغ في مجلة هايكال وإيفيانا (٢٠٢٤)، إنستغرام هو استخدام موبايل يتيح لمستخدميه التقاط الصور، وتحريرها باستخدام أدوات أو فلاتر متنوعة، ثم

²² Etienne Musonera, "Instagram: A Photo Sharing Application," *Journal of the International Academy for Case Studies* 24, no. 4 (2018): 1-3.

مشاركتها على الفور مع الشبكات الاجتماعية الأخرى. هذا الاستخدام يحظى بشعبية بين مختلف فئات المجتمع. من خلال إنستغرام، يمكن للمستخدمين تحميل الصور، واستخدام الفلاتر الرقمية، والاستفادة من مجموعة متنوعة من ميزات الوسائط الاجتماعية المتاحة فيه. يمكن أن تشكل التفاعلات بين المستخدمين من خلال الإعجابات أو التعليقات على الصور التي يتم مشاركتها. بالإضافة إلى ذلك، توفر إنستغرام أيضا مجموعة متنوعة من الميزات المثيرة التي يمكن لمستخدميها استخدامها واستكشافها.^{٢٣}

وقفا لبور نردو (٢٠١٩)، إنستغرام هو برنامج اجتماعي شائع بين مستخدمي الهواتف الذكية. اسم إنستغرام مأخوذ من كلمة "إنستا" التي تعني فوري و "غرام" من كلمة تيليجرام. لذا فإن إنستغرام هو مزيج من كلمتي إنستان - تيليجرام. من استخدام الكلمة يمكن تفسيرها كاستخدام لإرسال المعلومات بسرعة، أي في شكل صور تتضمن إدارة الصور، تحرير الصور، ومشاركتها على الشبكات الاجتماعية الأخرى.^{٢٤}

وفقا لبامبانغ ودوي أتموكو في مجلة ديتا وديوي (٢٠٢٢)، إنستغرام هو أحد من الوسائط الاجتماعية القائمة على الصور التي تتيح لمستخدميها مشاركة الصور ومقاطع الفيديو والنصوص القصيرة بسرعة، وأكثر إثارة للاهتمام، والتفاعل من خلال التعليقات والرسائل والميزات التفاعلية الأخرى.^{٢٥}

وفقا لأبرار ناديا في أطروحة حنيف حقيقي، إنستغرام هو استخدام لخدمة مشاركة الصور يتيح للمستخدمين التقاط الصور وإضافة الفلاتر، ثم نشرها على

²³ Haikal Ibnu Hakim dkk., "Peran Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Dalam Masyarakat 5.0," *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. 23 (2024): 294.

²⁴ Bower Nardo, "Metode Dakwah Yayasan Tafaquh Kota Pekanbaru Melalui Media Instagram," *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, 2019, 27.

²⁵ Aryani dan Murtiariyati, *Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada A.D.A Souvenir Project*.

الشبكات الاجتماعية بما في ذلك الشبكة الخاصة بإنستغرام.^{٢٦} في تطور عالم التعليم، لا يستخدم إنستغرام فقط كوسيلة ترفيه، بل يستفاد منه أيضا كوسيلة للتعليم الرقمي. من خلال ميزات الخلاصة، القصص، الريلز، أو البث المباشر، يمكن للمعلمين تقديم مواد تعليمية أكثر تنوعا وإبداعا وسهولة في الوصول إليها في أي وقت.

تشير شركة جوبيلي إنتربرايز في مجلة بيرونياساري وكورنياوا (٢٠٢٢) أن إنستغرام هو منصة لمشاركة الصور للأعضاء من جميع أنحاء العالم.^{٢٧} وفقا لأسياري (٢٠٢٤)، يتمتع إنستغرام بإمكانية تعزيز تفاعل الطلاب في التعلم بسبب طبيعته التفاعلية والمرئية والقريبة من الحياة اليومية للطلاب. بفضل خصائصه القائمة على التكنولوجيا الرقمية، يعتبر إنستغرام قادرا على التكيف مع أسلوب التعلم الذي يتماشى مع الحياة اليومية للطلاب.^{٢٨}

وفقا لكابلان وهارلي في مجلة حسني مبارك وهدية (٢٠٢٢) يشرحان أن إنستغرام ينتمي إلى مجموعة من الاستخدامات القائمة على الإنترنت والتكنولوجيا التي تتيح لمستخدميها تبادل المحتوى وإنشائه بشكل مستقل.^{٢٩}

استنادا إلى الوصف المذكور، يمكن فهم أن إنستغرام هو منصة وسائط اجتماعية تركز على مشاركة المحتوى المرئي مثل الصور ومقاطع الفيديو. يمكن للمستخدمين نشر صور متنوعة، والتفاعل من خلال قسم التعليقات أو الرسائل

²⁶ Muhammad Hanief Haqiqi, "Efektivitas Penggunaan Instagram Dalam Meningkatkan Daya Beli Followers Pada Produk Body Serum di @NUMYSKINCARE," *Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember*, 2022, 41–42.

²⁷ Perwithasari dan Kurniawan, "Analisis Sosial Media Instagram Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Bilik Tropical Sepatan."

²⁸ Muhammad Asyari dkk., "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia."

²⁹ Mubaroq dan Hidayati, "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Facebook Dalam Pembentukan Budaya Alone Together Pada Kalangan Remaja Di Desa Ambulu Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo."

الخاصة، واستخدام ميزات مثل القصص، والريلز، والبث المباشر. في سياق التعليم، يمكن الاستفادة من إنستغرام لنشر المواد، وإصدار الإعلانات، وتقديم عملية تعليمية أكثر جاذبية من خلال العروض البصرية الإبداعية.

٣- ميزات إنستغرام

تقدم إنستغرام مجموعة متنوعة من الميزات التي يمكن أن تلبي احتياجات المستخدمين في نشر المعلومات، مثل الخلاصات، القصص، البث المباشر، والميزة الجديدة التي تم إنشاؤها وهي الريلز. يسعى المستخدمون، سواء كانوا أفراداً أو جماعات، إلى توفير معلومات متنوعة من خلال هذه الميزات في فترة قصيرة ولكن بطريقة سهلة الفهم والاستخدام.^{٣٠}

تمتلك الميزات المختلفة التي يوفرها إنستغرام إمكانيات كبيرة للأنشطة التعليمية. يمكن أن يعرض الخلاصة مواد القراءة في شكل نصوص أو رسوم بيانية. يمكن استخدام القصص كوسيلة للتدريب القصير، أو الاستطلاعات، أو الاختبارات التفاعلية. تقدم Reels المواد في شكل فيديوهات قصيرة ومبدعة، بينما توفر البث المباشر مساحة للنقاش أو التعلم المباشر. تجعل هذه التنوعات من السهل على المعلمين تقديم المواد بطرق متنوعة تتناسب مع أسلوب تعلم الجيل الرقمي.

فيما يلي بعض الميزات البارزة لبرنامج إنستغرام، منها:

أ) ميزة الخلاصة أو المنشور هي تحميل دائم يتكون من صورة أو فيديو مصحوب بالتعليق. من خلال هذه الميزة، يمكن للمستخدمين عرض

³⁰ Muhamad Dary Fajr, "Analisis Produksi Konten Reels dan Story Instagram @MAKEDIGICAM," Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2024, 3.

الهوية، الأنشطة، أو المعلومات التي يرغبون في مشاركتها بشكل أعمق مع الجمهور.^{٣١}

ب) تتيح ميزة القصص للمستخدمين تحميل محتوى مؤقت لمدة ٢٤ ساعة. القصص تفاعلية لأنها مزودة بخيارات متنوعة، مثل الاستطلاعات، والاختبارات، أو الأسئلة القصيرة، مما يشجع على المشاركة النشطة من المتابعين.

ج) ميزة Reels تأتي كمنصة للمستخدمين لإنشاء ومشاركة مقاطع فيديو قصيرة ومبتكرة. تم تصميم هذه الميزة لجذب انتباه الجمهور بسرعة، وفي الوقت نفسه تسهيل الاتجاهات الجديدة في شكل محتوى ترفيهي أو إلهامي.^{٣٢}

د) تتيح ميزة البث المباشر للمستخدمين القيام ببث مباشر والتفاعل مع المتابعين في الوقت الفعلي ويمكن رؤيتها من قبل المستخدمين الآخرين. من خلال هذه الميزة، تبدو الاتصالات أكثر شخصية وعفوية، وتوفر تجربة رقمية أقرب بين المستخدم وجمهور.^{٣٣}

هـ) تعمل ميزة الرسائل المباشرة كوسيلة للتواصل الشخصي أو الجماعي. تدعم هذه الميزة التفاعلات الأكثر خصوصية، سواء للمحادثات اليومية، أو تنسيق المجموعات، أو المناقشات المهنية.^{٣٤}

و) تساعد ميزتا الهاشتاج والاستكشاف المستخدمين في البحث عن المحتوى وتصنيفه. مع وجود الهاشتاج، يصبح من السهل العثور على

³¹ Layyinatus Sariroh dan Jannah, "Pemanfaatan Instagram Dalam Pembelajaran Kosa Kata Bahasa Arab," 60.

³² "Analisis Produksi Konten Reels dan Story Instagram @MAKEDIGICAM."

³³ Layyinatus Sariroh dan Jannah, "Pemanfaatan Instagram Dalam Pembelajaran Kosa Kata Bahasa Arab," 60.

³⁴ Marissa Sahel, "Pemanfaatan Instagram Dalam Membangun Brand Awareness Produk Korean Daebakk," *Universitas Fajar Makassar*, 2023, 21–22.

المحتوى من قبل الجمهور ذي الصلة، بينما تفتح قائمة الاستكشاف

الفرصة للوصول إلى مستخدمين جدد خارج دائرة الأصدقاء.^{٣٥}

(ز) تعمل ميزتا المميز والحفظ على حفظ المحتوى المهم ليكون من السهل

الوصول إليه لاحقاً. تتيح الميزة للمستخدمين عرض القصص المختارة

بشكل دائم في الملف الشخصي، بينما تسهل ميزة الحفظ تخزين المحتوى

من مستخدمين آخرين لمشاهدته في وقت لاحق.^{٣٦}

٤- فوائد إنستغرام

(أ) توسيع شبكة الصداقات

يسهل إنستغرام على المستخدمين العثور على أصدقاء جدد أو إعادة

الاتصال بأصدقاء قدامى لم يتواصلوا معهم منذ فترة طويلة. المزامنة مع فيسبوك

تساعد أيضا في توسيع العلاقات بسرعة ودون حدود.

(ب) الوصول إلى معلومات التعليم والمهن

من خلال حسابات المدرسة أو الجامعة أو المؤسسات الرسمية، يمكن

للمستخدمين الحصول على معلومات حول التخصصات، والتسجيل،

والأنشطة الأكاديمية، وحتى فرص العمل. أصبح إنستغرام مصدرا للمعلومات

عمليا وسهل الوصول إليه.

(ج) بناء ومتابعة المجتمع

³⁵ Chontina Siahaan dkk., "Media Sosial Instagram sebagai Sarana Berkomunikasi di Lingkungan Masyarakat," *JIIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 5, no. 8 (2022): 2845.

³⁶ Citra Antasari dan Renystiyah Dwi Pratiwi, "Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu," *KINESIK* 9, no. 2 (2022): 178-81.

يوفر إنستغرام مساحة لتشكيل مجتمعات وفقا للاهتمامات، مثل الهوايات، الأعمال الصغيرة، أو الأنشطة الاجتماعية. يمكن أن تصبح هذه المجتمعات مكانا لتبادل المعلومات، والنقاش، وتوسيع الشبكات.

(د) أن تصبح وسيلة للحصول على الدخل

يمكن للمستخدمين كسب الدخل من خلال أنشطة متنوعة، مثل المشاركة في المسابقات، والاختبارات، والهدايا المجانية، أو أن يصبحوا مشاهير على إنستغرام ومؤثرين يتعاونون مع علامات تجارية معينة.

(هـ) وسائل الإعلام للأعمال التجارية

الكثير من رجال الأعمال يستفيدون من إنستغرام كواجهة عرض رقمية. تسهل ميزات التحميل، والقصص، والريلز، والبث المباشر على البائعين عرض المنتجات، والتفاعل المباشر مع المشترين، وبناء علامة تجارية للأعمال.

(و) الوصول إلى المعلومات الحديثة

العديد من حسابات الأخبار على إنستغرام تقدم معلومات جديدة عن الأحداث المحلية والدولية. يمكن للمستخدمين معرفة القضايا الحالية بسرعة، على الرغم من أنهم لا يزالون بحاجة إلى تصفية صحة المعلومات.³⁷

٥ - خصائص إنستغرام

³⁷ Siahaan dkk., "Media Sosial Instagram sebagai Sarana Berkomunikasi di Lingkungan Masyarakat," 2846-47.

بشكل عام، يتميز إنستغرام بعدة خصائص رئيسية تجعله مختلفا عن وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى.

أ) مجاني، يمكن للمستخدمين الوصول إلى إنستغرام دون الحاجة إلى دفع المال، فقط عن طريق تحميل الاستخدام أو فتح موقعه الإلكتروني.

ب) إنستغرام يعتمد على الصور، حيث يركز على قوة الصور والفيديو كوسيلة رئيسية لنقل المعلومات أو التعبير عن الذات. من خلال هذا العرض البصري، يمكن إيصال الرسائل بشكل أكثر جاذبية ووضوحا وسهولة في الفهم للمستخدمين.

ج) إنستغرام تفاعلي، حيث يوفر مساحة للتواصل والنقاش بين المستخدمين. يتجلى ذلك من خلال ميزات التعليقات والإعجابات والرسائل الخاصة التي تتيح التفاعل المباشر، مما يعزز العلاقات الاجتماعية والترابط الرقمي.

د) العديد من المستخدمين، منذ إطلاق إنستغرام قبل بضع سنوات، عدد مستخدميه يستمر في الزيادة حتى الآن. هذا بالطبع يوفر ميزة لأصحاب الأعمال في تسويق منتجاتهم من خلال منصة الوسائط الاجتماعية إنستغرام.

هـ) إنستغرام سهل الوصول إليه لأن استخدامه مجاني، وشائع، ومعروف على نطاق واسع بين مختلف الفئات العمرية. تسهيل الوصول هذا يجعل إنستغرام أكثر شعبية، خاصة بين المراهقين أو الطلاب، الذين يعتبرونه وسيلة مفضلة للتواصل والتعبير عن النفس.

و) إنستغرام مرن لأنه يمكن استخدامه لمختلف الاحتياجات، بدءا من الترفيه، والترويج للأعمال، وصولا إلى كوسيلة تعليمية. مع هذه المرونة،

لم يعد إنستغرام مجرد منصة للتواصل الاجتماعي، بل أصبح أيضا وسيلة ذات صلة في دعم الإبداع والإنتاجية وتطوير المعرفة.^{٣٨}

٦- مزايا وعيوب إنستغرام

يملك إنستغرام عددا من المزايا، منها سهولة الاستخدام، والمظهر الجذاب، والقدرة على تشجيع نشاط ومشاركة الطلاب، كما يسهل التواصل بين المعلمين والطلاب دون الحاجة إلى اللقاء، بالإضافة إلى أن هذا البرنامج يدعم أسلوب التعلم البصري الذي يحبه الطلاب في الوقت الحاضر. ومع ذلك، هناك أيضا بعض القيود، مثل القدرة على عرض النصوص بطول محدود، والحاجة إلى اتصال إنترنت مستقر، بالإضافة إلى خطر التعرض لمحتوى ترفيهي آخر. ومع ذلك، أثبتت العديد من الدراسات أن إنستغرام فعال في زيادة الدافعية والاهتمام والإبداع لدى الطلاب في عملية التعلم.^{٣٩}

٧- خطوات إنشاء حساب على إنستغرام

خطوات إنشاء حساب على إنستغرام على الأندرويد كما يلي:

(أ) التثبيت: العملية الأولى التي يتم القيام بها عند استخدام إنستغرام هي تثبيته على الهاتف، وذلك بفتح متجر الاستخدامات لأجهزة iPhone ومتجر Google Play لأجهزة Android وتحميله على الذاكرة بحيث يتم تثبيت الاستخدام.

(ب) التسجيل التسجيل مهم جدا عند استخدام إنستغرام، لأن التسجيل هو حساب يمثل الهوية الرسمية كمستخدم لإنستغرام، إليك كيفية التسجيل في إنستغرام:

³⁸ Rulli Nasrullah, "Media Sosial: perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi," *Simbiosis Rekatama Media* (Yogyakarta), 2017, 160–61.

³⁹ Layyinatus Sariroh dan Jannah, "Pemanfaatan Instagram Dalam Pembelajaran Kosa Kata Bahasa Arab," 56–57.

- ج) قم بتشغيل استخدام إنستغرام. هناك خياران، "التسجيل" للتسجيل و"تسجيل الدخول" إذا كان لديك حساب.
- د) اضغط على زر التسجيل لإجراء التسجيل.
- هـ) انتقل إلى صفحة التسجيل واملأ البيانات المطلوبة. فقط ثلاثة أشياء يجب ملؤها وهي البريد الإلكتروني، اسم المستخدم وكلمة المرور.
- و) املأ صورة الملف الشخصي والمنشورات، وذلك بالتقاط صورة مباشرة، أو أخذ صورة من الصور الموجودة في الذاكرة.

ب- مهارة القراءة

١- مفهوم مهارة القراءة

وقفا لحسن في مجلة سيتي صالحة (٢٠١٩) تأتي كلمة مهارة القراءة من كلمتين عربيتين (مهارة) وهي الشكل المصدر من (يمهر - مهر) والتي تعني ذكي أو ماهر، المذكورة في الجملة مهرة بهذا الأمر امهر به مهرة: اي صارت به هاذقا أما بالنسبة لكلمة القراءة قراءة الشكل المصدر من كلمة (يقرأ - قرأ) والتي تعني القراءة. مهارة القراءة هي عملية استدلال تتكون من تفسير الرموز التي يتحدث بها القارئ بطريقة معينة وتتطلب فهم المعنى وتفسير المعنى لمعرفة المعلومات الواردة فيها.^{٤٠}

وقفا لسايڤول ساجالا في أطروحة ريا إندرياني، كلمة مهارة تعني البراعة أو المهارة التي يجب تطويرها في عملية تعلم اللغة. في الوقت نفسه، فإن مصطلح القراءة مشتق من الكلمة (قرأ - يقرأ - قرأ) الذي يعني القراءة أو النص. من الناحية الاشتقاقية، تشير هذه الكلمة إلى الوحي الأول الذي نزل في القرآن، وهو الأمر "اقرأ". كلمة "اقرأ" تأتي بصيغة الأمر التي تدل على وجود أمر بالقراءة. ثم يتبع هذا الأمر بعبارة "باسم ربك الذي خلق، خلق الإنسان من علق"، التي تؤكد أن نشاط القراءة يجب أن يكون

^{٤٠} سيتي صالحة، "مهارة القراءة مشكلتها وأهميتها في تعليم اللغة العربية"، جامعة سلطان حسن الدين بانتن، ٢٠١٩، ١٥٣.

مستندا إلى اسم الله كرب. وبذلك، فإن معنى "اقرأ"/"قراءة" في هذه الآية لا يقتصر على القراءة الحرفية للنصوص، بل يشمل أيضا نشاط البحث والدراسة وفهم مختلف جوانب الحياة. موضوع القراءة هو كل ما خلقه الله، سواء كان الإنسان ككائن أو الله كخالق. لذا، فإن أمر القراءة في جوهره يحتوي على معنى عملية التعلم بلا حدود التي تشمل القراءة، والبحث، وفهم الواقع بشكل شامل.^{٤١}

وفقا لأحمد ورسون مناوور في مجلة بايق تحفة والدكتورة ستي روبياتون، المهارة هي الكفاءة أو المهارة التي يجب تطويرها في تعلم اللغة. أما القراءة فهي مشتقة من كلمة "قرأ" بمعنى القراءة. لغويا، هذه الكلمة تأتي من الآية الأولى من الوحي القرآني، وهي "اقرأ". كلمة "اقرأ" في هذه الآية هي فعل أمر يحتوي على أمر بالقراءة. في هذه الآية، لا تعني القراءة مجرد قراءة نص مكتوب، بل هي أمر بالقراءة، البحث، والفهم. أما الموضوع الذي يجب قراءته فهو عن الإنسان ككائن والله كخالق.^{٤٢}

وفقا لعبد العليم إبراهيم (١٩٦٢) في الكتاب *الموجع الفني لمدرس اللغة العربية*، مهارة القراءة في البداية على أنها القدرة على تمييز الكتابة وقراءتها بشكل صحيح، لكن معناها تطور لاحقا إلى عملية تفكير أوسع، حيث لا يقتصر القارئ على قراءة النص فحسب، بل يربط أيضا بين الرموز المكتوبة والمعنى والأفكار الواردة فيه. ومع تطورها، فهمت القراءة أيضا على أنها عملية فهم وتفسير وربط محتويات القراءة بتجربة القارئ واستخدامها كأداة لمواجهة مشكلات الحياة. وهكذا، فإن القراءة ليست مجرد نطق، بل هي مهارة معرفية تتطلب فهما وتحليلا وتقييما واستخداما أعمق للمعنى.^{٤٣}

⁴¹ Ria Indriani, "Problematika Peserta Didik Dalam Maharah Al-Qira'ah di MTsN 3 Kota Palu," Universitas Islam Negeri Datokarama Palu, 2024, 14–15.

⁴² Siti Robiatun Muniroh, "Application of the Jigsaw Method in Qiro'ah Learning at MTs Darul Ulum Kepuhdoko Tembelang Jombang | Penerapan Metode Jigsaw dalam Pembelajaran Qiro'ah di MTs Darul Ulum Kepuhdoko Tembelang Jombang," *Mantiq Tayr: Journal of Arabic Language* 2, no. 2 (2022): 162.

⁴³ نور الهداية، "تعليم مهارة القراءة لكل مراحل التعليم".

وفقاً لروسيدي أحمد طعيمة في كتابه *مهارة اللغة العربية*، فإن مهارة القراءة هي القدرة التي تشمل التعرف على الكتابة، وفهم المعنى، وتقييم محتوى القراءة، والتفاعل مع النص. يؤكد أن القراءة ليست مجرد نطق الكلمات، بل هي عملية عقلية تربط بين الكلام والرموز المكتوبة حتى يفهم القارئ معناها. وفقاً لأحمد فؤاد ثانوية في كتابه *تعليم المهارات اللغوية*، فإن القراءة هي مهارة لغوية مهمة لفهم الأفكار، وتوسيع المعرفة، وتطوير القدرة على التفكير. يعتبر القراءة عملية تفسير الرموز الكتابية وربطها بالمعرفة التي يمتلكها القارئ بالفعل.

وفقاً لماحمود كامل النقاح في كتابه *تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها*، فإن مهارة القراءة هي القدرة على فهم الكتابات العربية التي تعكس ثقافة وأفكار الشعب العربي. يؤكد أن القراءة هي وسيلة مهمة للوصول إلى كنوز العلم والثقافة العربية. وفقاً لـ E. S. Badawi في كتابه *الكتاب الأساسي*، القراءة هي القدرة على استيعاب اللغة لفهم المعاني والحصول على المعلومات. يرى أنشطة القراءة كوسيلة لتوسيع الآفاق وتعزيز القدرة على التفكير.^{٤٤}

وفقاً لراتومي في مجلة مورياواتي وإيرني (٢٠٢٤)، فإن مهارة القراءة هي مهارة قراءة اللغة العربية التي تشمل القدرة على نطق النص وفقاً لقواعد المخارج وفهم محتوى القراءة بشكل شامل. في الممارسة العملية، تنقسم هذه المهارة إلى نوعين، وهما القراءة الصامتة أو القراءة في القلب التي تركز على الطلاقة وفهم المعنى دون الحاجة إلى النطق، والقراءة الجهرية أو القراءة بصوت عال التي تركز على دقة الصوت، والنغمة، ونطق الحروف. كلا النوعين من القراءة يدعمان بعضهما البعض، حيث تساعد القراءة

^{٤٤} أحمدون الزبيدي، "رشد أحمد طعيمة: مهارة القراءة و تعليمها".

الصامتة على تسريع فهم النص، بينما تقوم القراءة الجهرية بتدريب دقة وطلاقة نطق الطلاب.^{٤٥}

ميلفي وحليمة يشرحان في مجلتهما أن مهارة القراءة هي قدرة لغوية تتيح للشخص التعرف على وفهم المعاني الموجودة في النص المكتوب بمستوى معين من الدقة والطلاقة والدقة. بهذه المهارة، يمكن للقارئ التقاط الرسالة التي يريد الكاتب إيصالها بوضوح. في سياق تعليم اللغة العربية، يحتاج المعلم إلى مراعاة جوانب مختلفة، بما في ذلك قدرة الطلاب على فهم النصوص المقدمة.^{٤٦}

٢- أنواع القراءة

وفقاً لأزار أرشاد (٢٠١٠) تنقسم مهارات القراءة العربية إلى نوعين عندما ننظر إليها من الناحية النشاطية، وهما:

أ) القراءة الجهرية

هي نشاط القراءة الذي يتم من خلال الاستماع أو نطق رموز الكتابة في شكل كلمات أو جمل تقرأ. هذه الطريقة في القراءة مناسبة جداً للطلاب الذين لا يزالون في المستوى المبتدئ لأنها تساعدهم على التعرف على الكلمات ونطقها بشكل صحيح. في مرحلة التحضير، ينصح بأن يقدم المعلم المعرفة التي ستستخدم مسبقاً حتى لا يواجه الطلاب صعوبة أثناء القراءة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للمعلم أيضاً تقديم أمثلة على نطق الكلمات مباشرة حتى يتمكن الطلاب من تقليدها بدقة وزيادة مهارات القراءة لديهم تدريجياً.

⁴⁵ Muriawati dkk., "Implementasi Metode SQ3R Berbantu Media Cerita Bergambar Untuk Meningkatkan Kemampuan Maharah Qira'ah," 2024.

⁴⁶ Sa'diyah dan Ni'mah, "Metode Contextual Teaching And Learning Dalam Pembelajaran Maharah Qira'ah."

ب) القراءة في القلب (القراءة الصامتة)

هي نشاط قراءة يتم داخليا، أي قراءة في القلب دون نطق الكلمات شفويا. التركيز الرئيسي من القراءة الصامتة هو فهم محتوى القراءة بعمق دون الحاجة إلى نطقه. الهدف الرئيسي من هذه التقنية هو أن يتمكن القارئ من إتقان محتوى القراءة والحصول على أكبر قدر ممكن من المعلومات في وقت قصير نسبيا. تعتبر مهارة القراءة الصامتة أساسا مهما للغاية وأكثر فعالية في فهم معنى النص مقارنة بالقراءة الجهرية، خاصة عندما تكون السرعة والفهم هما الأولوية الرئيسية في عملية القراءة.⁴⁷

وقفا لناقاة و طعيمة في جملة مؤمن و نور الهداية (٢٠١٧) تتنوع القراءة بحسب منظور دراستها، فمن حيث نشاط القارئ تنقسم إلى قراءة ميكانيكية وقراءة فهمية. فالقراءة الميكانيكية تركز على التعرف على الحروف ونطقها وضبط مهارات اللفظ دون التعمق في معنى النص، وهي مرحلة تأسيسية يتعلم فيها القارئ الربط بين الرموز والأصوات. أما القراءة الفهمية فهي التي يسعى فيها القارئ إلى إدراك المعنى واستيعاب الأفكار وربط أجزاء النص وتحليل محتواه.

ومن حيث الغرض العام، قد يقرأ القارئ للمتعة والترفيه، أو للتعلم واكتساب المعرفة، أو للتحليل والنقد. فالقراءة للمتعة تكون خفيفة وميسرة، بينما القراءة للتعلم تهدف إلى الفهم واكتساب المعلومات، أما القراءة التحليلية فتركز على دراسة الأفكار وبناء رأي نقدي حول النص.

⁴⁷ Azhar Arsyad, *Bahasa Arab dan Metode Pengajarannya*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), Hal 125-35.

ومن حيث الغرض الخاص، قد تكون القراءة للبحث عن معلومة معينة، أو لفهم تفاصيل دقيقة، أو لتقويم أفكار الكاتب، أو لحل مشكلة تحتاج إلى الرجوع لنص محدد. وهنا تكون القراءة موجهة نحو هدف واضح ومباشر.

أما من حيث مراحل تعلم القراءة، فإنها تبدأ بمرحلة إتقان المهارات الميكانيكية كالتمييز بين الحروف ونطق الكلمات، ثم مرحلة الفهم وربط المعاني بالسياق، ثم مرحلة التعلم التي تستخدم فيها القراءة لفهم الدروس وتوسيع المعرفة، وأخيرا مرحلة القراءة التحليلية الواسعة التي يستطيع فيها القارئ تفسير النص وربطه بالأفكار والخبرات وممارسة التفكير النقدي.^{٤٨}

وفقا لهنري وغونتور تارغان، تقسم مهارات قراءة اللغة العربية إلى نوعين عند النظر إليها من حيث شدتها، وهما:

أ) قراءة مكثفة

القراءة المكثفة هي نشاط قراءة يتم بتركيز كامل، وتفصيل، وعمق تجاه نص قصير. الهدف هو أن يتمكن الطلاب من فهم محتوى القراءة بشكل شامل، وإتقان بنية اللغة، وتحليل كل عنصر مهم مثل المفردات، والقواعد، والأفكار الرئيسية. عادة ما يتم ذلك في الفصل تحت إشراف المعلم، ويشمل تمارين الإجابة على الأسئلة، والمناقشات، والتفسيرات التفصيلية.

ب) قراءة الموسعة (قراءة شاملة)

^{٤٨} نور الهداية، "تعليم مهارة القراءة لكل مراحل التعليم"، ١٠٠.

قراءة تجرى بشكل واسع وسريع على مواد متنوعة. الهدف هو الحصول على فهم عام لمحتوى المادة، وزيادة المفردات بشكل غير نشط، وإثراء تجربة القراءة.^{٤٩}

وقفا لعمر الصديق عبد الله في مجلة زيتون سرى وحيونى، أنواع القراءة حيث من مادة:

أ) القراءة المكشفة

القراءة التي تستخدم وسيلة لتعليم الكلمات الجديدة و التراكيب الجديدة، و لذلك فإن المادة القرائية تكون أعلى قليلا من مستوى المتعلم، وتشكل هذه المادة العمود الفقري في برنامج. تعليم اللغة، وكتاب مثل هذه القراءة يعتبر الكتاب الرئيسي في البرنامج، فينال هذا الكتاب معظم ساعات التدريس، ومعظم اهتمام المعلم والمتعلم سواء في التعليم أو التقديم.

ب) القراءة الموسعة

هذه القراءة أحيانا بإسم القراءة التكميلية لأنها تقوم بتكميل دور القراءة المكثفة وتكون القراءة الموسعة غالبا على شكل قصص طويلة أو قصيرة و غايتها إمتاع المتعلم و تعزيز ما تعلمه من كلمات و تراكيب في القراءة المكثفة و غالبا ما يكون مستوى النص اللغوي في مستوى الطالبالذي تجري فيه القراءة الموسعة فهو خارج حجرة الدراسة حيث

⁴⁹ Henry Guntur Tarigan, *Membaca: Sebagai suatu keterhampilan berbahasa* (Anggota IKAPI, 1994), 32.

يقوم الطالب بإعداد المادة استعداداً لمناقشتها فيما بعد في غرفة الصف.^{٥٠}

٣- هدف تعلم القراءة

وقال عبد العليم ابراهيم في كتاب سايبودين أن أهداف تعلم القراءة العربية:

(أ) أن يكون الطلاب قادرين على نطق وقراءة القرآن الكريم والأحاديث النبوية الشريفة ومختلف المؤلفات الدينية قراءة سليمة.

(ب) أن يمتلك الطلاب مهارات قراءة متنوعة، كالقراءة السريعة، والقراءة الحرة، وفهم معنى القراءة، والقدرة على التوقف في نقاط مناسبة لضمان اكتمال المعنى.

(ج) أن يغرسوا فيهم حب القراءة وممارسة عاداتها.

(د) أن يكتسبوا مهارات لغوية، كنطق المفردات وفهم التراكيب اللغوية الجديدة.

(هـ) أن يتدربوا على تكرار معنى أو محتوى النصوص التي يقرؤونها.

(و) أن يطوروا القدرة على فهم أنواع مختلفة من القراءة، كالكتب العلمية، والأخبار، والخطب، والإعلانات، وقوائم الأسعار، وجداول مواعيد انطلاق ووصول وسائل النقل، وجداول الحصص، وجداول الامتحانات، والقصص، والأعمال الأدبية، وتقارير البحث، وغيرها.

هذه الأهداف عامة، ويجب تكييفها مع أهداف المؤسسة التعليمية التي تجرى فيها عملية التعلم، ومواءمتها مع ظروف الطلاب واحتياجاتهم لضمان تحقيق أفضل النتائج.^{٥١}

^{٥٠} زيتون سري وحيني، "تعليم مهارة القراءة بالطريقة المباشرة"، جامعة إسلام نيجري أنطاساري بانجارماسين. 3-4، t.t.,

^{٥١} Saepudin, *Pembelajaran Keterampilan Berbahasa Arab: Teori dan Aplikasi*, 87.

هدف القراءة وفقا لعمر الصديق عبد الله في مجلة زيتون سري وحيوي:

أ) جمع المعلومات

قد يقرأ الطلاب الكتب المتعلقة بمادة الدراسة، ولكن قد لا تكون هذه الكتب إلزامية. هذا النوع من القراءة يهدف إلى الحصول على المعلومات وزيادتها. عادة ما يكون كافيا قراءة فصل واحد أو جزء واحد بعناية وتدوين النقاط المهمة التي تم العثور عليها.

ب) التلخيص

يمكن للطلاب قراءة كتاب أو جزء من كتاب بهدف إعداد ملخص. تبدأ هذه العملية بقراءة أولية لاكتشاف الأفكار الرئيسية، ثم إعادة القراءة وتحديد الأفكار المهمة. إذا كان الكتاب سميكاً جداً، يمكن استخدام تقنية القراءة السريعة لتوفير الوقت دون تفويت النقاط الأساسية.

ج) القراءة لأغراض البحث

يقرأ الطلاب أجزاء معينة من الكتب أو المراجع للبحث عن البيانات أو المعلومات ذات الصلة بموضوع البحث. في هذه الحالة، تكون القراءة موجهة لاكتشاف جوانب معينة وغالباً ما تتبعها تدوين النتائج كمواد توثيقية.

د) القراءة للترفيه

يقرأ الطلاب بهدف الترفيه، مثل قراءة القصص، الصحف، أو المجلات. هذا النوع من القراءة حر بدون قواعد خاصة، طبيعته تطوعية ويستمتع به في أي وقت حسب الرغبة.

هـ) التحضير للامتحان

غالباً ما يقرأ الطلاب كتحضير للامتحان، سواء كان امتحانا مفاجئاً أو مجدولاً. القراءة عادة ما تكون أكثر تركيزاً وجدية مقارنة بالقراءة في الأوقات العادية، وتجرى بشكل متكرر لإتقان المادة بشكل جيد.^{٥٢}

٤- إعادة صياغة مبادئ تعلم مهارة القراءة

أ) القراءة هي عملية فردية.

كل متعلم لديه قدرات عقلية، وخلفية معرفية، وتجارب حياتية، وبيئة ثقافية مختلفة. لذلك، يحتاج المعلم إلى فهم هذه الاختلافات ليتمكن من التعامل مع صعوبات القراءة التي تظهر لدى كل طالب.

ب) يجب أن يكون تعليم القراءة قائماً على تشخيص الاحتياجات.

ستكون عملية تعليم القراءة فعالة إذا كان المعلم يعرف نوع صعوبات الطلاب ويفهم احتياجاتهم في القراءة. تكون نتائج هذا التحليل أساساً لوضع استراتيجيات وتصميمات تعليمية مناسبة.

ج) يجب أن يتناسب محتوى القراءة مع مستوى تطور الطلاب.

ستسير عملية تعليم القراءة بشكل جيد إذا كان النص المقدم متوافقاً مع المستوى الفكري والعاطفي والاجتماعي والبدني للطلاب. هذا التوافق يجعلهم أكثر قدرة على فهم محتوى القراءة.

د) لا توجد طريقة واحدة هي الأفضل لجميع الحالات.

^{٥٢} “تعليم مهارة القراءة بالطريقة المباشرة”، ٤-٥.

يحتاج المعلم إلى دراسة مختلف طرق تعليم القراءة، ثم اختيار الأنسب لخصائص الطلاب. بالإضافة إلى ذلك، يجب تنويع الطرق والتقنيات لضمان بقاء التعلم جذاباً وعدم التسبب في الملل. ينصح بالنهج الانتقائي، أي دمج الأساليب المناسبة وفقاً للاحتياجات.⁵³

٥- منهجية في مهارة القراءة

وفقاً لسايبودين في كتابه (٢٠١٢) يصنف طرق تعليم القراءة باللغة العربية إلى عدة أنواع بناءً على كيفية بدء الطلاب التفاعل مع النص، أي من الوحدات الأصغر (التحليلية) أو من الوحدات الأكبر (التوليفية).

أ) الطريقة التي تركز على التحليل (من الوحدة الصغيرة إلى الكبيرة). تبدأ هذه الأساليب التعليم من العناصر الأساسية للغة:

١) طريقة الحروفية: يبدأ التعليم بتقديم الحروف الفردية أو الأبجدية واحدة تلو الأخرى. بعد إتقان جميع الحروف، ينتقل الطلاب إلى تركيب الحروف لتكوين المقاطع، ثم الكلمات، وهكذا. هذا الأسلوب منتقد لأنه يعتبر أنه يمكن أن يبطئ من سرعة تعلم الطلاب لأنهم يميلون إلى قراءة الحروف حرفاً حرفاً.

٢) طريقة الشاوتية (طريقة الصوت): هذه الطريقة تعالج ضعف الحرفية من خلال بدء التعليم من الصوت الناتج عن الحرف (الفونيتك)، وليس فقط اسم الحرف. تتحرك عملية التعلم من الصوت إلى المقطع، ثم إلى الكلمة. على الرغم من تدريب النطق الصحيح، فإن

⁵³ Abd Wahab Rosyidi dan Mamlu'atul Ni'mah, *Memahami Konsep Dasar Pembelajaran Bahasa Arab* (UIN Maliki Press, 2011), 96.

هذه الطريقة تتعرض أيضا للنقد لأن التركيز على تفاصيل الصوت يمكن أن يقلل من التركيز على فهم محتوى القراءة.

ب) الطريقة التي تركز على التركيب (من الوحدة الكبيرة إلى الصغيرة). تبدأ هذه الطرق التدريس من وحدة اللغة التي تحمل معنى بالفعل:

١) طريقة الكلمة: يبدأ التعليم بتقديم الكلمة كاملة أولا للطلاب. بعد أن يفهم معنى الكلمة، يتم تحليلها إلى مقاطعها وحروفها المكونة لها. الهدف الرئيسي هو التركيز مباشرة على فهم المعنى (تفهم).

٢) طريقة كلية: هذه هي الطريقة الأكثر شمولاً، حيث يبدأ التعليم من جملة أو نص كامل (عام) للطلاب، ثم يتم تفكيكه إلى وحدات أصغر، وهي الكلمات، والمقاطع، وأخيراً الحروف (خاصة). هذه الطريقة هي عكس طريقة الحرفية والصوتية.^{٥٤}

٦- العوامل التي تؤثر على مهارة القراءة وفقاً لـ لامب وأرنولد:

أ) العوامل الفسيولوجية

هذا العامل يتعلق بالحالة البدنية للمتعلمين، مثل الصحة العامة، ووظيفة الرؤية والسمع، والحالة العصبية. الاضطرابات في هذه الجوانب يمكن أن تؤثر على التركيز والسرعة والدقة في القراءة.

ب) العامل الفكري

يشمل هذا العامل القدرات المعرفية التي يمتلكها المتعلم، مثل الذاكرة، والتفكير المنطقي، وقدرة حل المشكلات، ومستوى الذكاء بشكل عام. كلما كانت القدرة الفكرية للطالب أفضل، كانت عملية فهم المعنى والبنية والمحتوى أكثر فعالية.

⁵⁴ Saepudin, Pembelajaran Keterampilan Berbahasa Arab: Teori dan Aplikasi, 100.

ج) عامل البيئة

تشمل عوامل البيئة حالة الأسرة، والمرافق التعليمية، وتوافر الكتب وموارد التعلم، بالإضافة إلى جو الفصل الدراسي. البيئة التعليمية الداعمة سواء من الناحية الجسدية أو الاجتماعية ستعزز دافعية وقدرات الطلاب في تطوير مهارات القراءة.

د) العوامل النفسية

هذا العامل يتعلق بالحالة النفسية للمتعلمين، بما في ذلك الدافع، الاهتمام، الموقف تجاه القراءة، الثقة بالنفس، ومستوى القلق. الحالة النفسية الإيجابية ستزيد من القدرة على فهم النص، بينما يمكن أن تعيق الضغوط أو القلق عملية القراءة.⁵⁵

٧- وسائل تعليم القراءة

تعتبر وظيفة الوسائل في عملية التعلم مهمة جدا في تحسين جودة عملية التعلم، وخاصة في مساعدة الطلاب على التعلم. وسائل التعليم هي أحد مكونات نظام التعليم بجانب الأهداف، المواد، الأساليب والتقييم. هناك عدة أنواع من وسائل التعلم التي يمكن استخدامها في التعليم، وبشكل عام يمكن تصنيف وسائل التعلم إلى ثلاثة أنواع: الوسائل البصرية، الوسائل السمعية، والوسائل السمعية البصرية.

فيما يتعلق بتعلم القراءة، هناك بعض وسائل التعلم كما يلي: غير الخيالية (التقارير، الافتتاحيات، المقالات، المقالات المرجعية، والقواميس الموسوعية)، الخيالية (الروايات، القصص القصيرة، المسرحيات، والشعر)، الرسائل (الشخصية والتجارية)، بطاقات التهنئة، اليوميات، المجلات، الرسائل، الصحف، الكتابات الأكاديمية

⁵⁵ Hanum Hanifa Sukma dan Lily Aulia Puspita, *Keterampilan Membaca dan Menulis (Teori dan Praktik)*, 1 ed. (K Media, 2023), 26–27.

(الأبحاث، الأطروحات والكتب)، النماذج، الاستبيانات، الإيصالات، الفواتير، الخرائط، القوائم، الإعلانات المكتوبة، الدعوات، والقصص المصورة.

مع معرفة وسائل القراءة المذكورة أعلاه، ستصبح عملية تعلم القراءة أكثر أصالة وتواصلية، وفي النهاية ستشجع الطلاب على ممارسة القراءة بأشكال مختلفة من الكتابة حتى العلامات التي لا تحتوي على حروف أو كتابة.⁵⁶

٨- استراتيجيات القراءة

يجب أن يتم نشاط القراءة الجيد باستراتيجية جيدة. بدون استراتيجية جيدة، فإن نشاط القراءة سيصبح مجرد نشاط بلا فائدة دون أي شيء يكتسب.

بين الاستراتيجيات المذكورة ما يلي: تحديد هدف القراءة، استخدام قواعد الجرافيمات ونمط الجمل للمساعدة في القراءة بأسلوب من الأسفل إلى الأعلى، استخدام تقنية القراءة الصامتة للقراءة السريعة، تصفح النص للحصول على الفكرة الرئيسية، مسح النص للحصول على معلومات معينة، استخدام التجميع أو رسم الخرائط المعنوية، تخمين الكلمات التي لا تعرف معناها، تحليل المفردات.

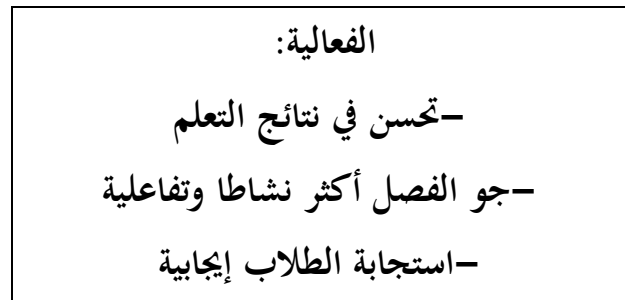
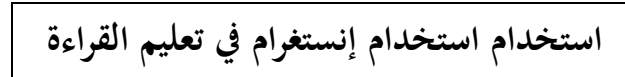
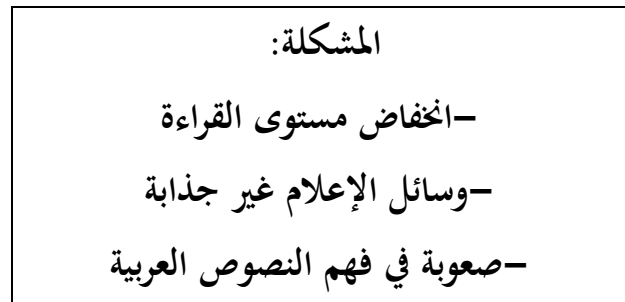
٩- العوائق أثناء القراءة

فيما يتعلق بالقراءة السريعة، هناك بعض الأمور التي يمكن أن تعيق عملية القراءة، منها: الصوتية، حركة الشفاه، حركة الرأس، الإشارة بالإصبع، التراجع (يجب أن تتحرك العين إلى اليمين لالتقاط الكلمات الموجودة. غالبا ما تتحرك العين إلى الورااء لقراءة كلمة أو بعض الكلمات السابقة مرة أخرى)، الصوتية الداخلية (القراءة مع التأكيد على النطق في العقل أو الفكر بدلا من محاولة فهم الفكرة المحتواة في الكلمات). يجب أن يتم القراءة بالتزامن بين العين والعقل.

⁵⁶ Saepudin, Pembelajaran Keterampilan Berbahasa Arab: Teori dan Aplikasi, 120–22.

- للحصول على سرعة وكفاءة في القراءة يمكن السعي لتحقيق الأمور التالية:
- أ) توسيع نطاق العين وقفزات العين، أي أن تشمل نقطة التثبيت الواحدة كلمتين أو ثلاث كلمات.
- ب) قراءة نقطة تثبيت واحدة لوحدة فهم واحدة. هذه الطريقة أسهل على الدماغ لاستيعابها.

ج- إطار التفكير



النتيجة: استخدام إنستغرام فعال في تعليم
مهارة القراءة لدى الطلاب الصف الحادي
عشر في المدرسة الثانوية الاسلامية الحكومية
الخامسة كديري