

**INOVASI PRODUK DAN HARGA DALAM MENINGKATKAN  
KEPUASAN PELANGGAN SEBLAK NGAMBEK  
KALIOMBO KOTA KEDIRI**

**SKRIPSI**

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

**CHOFIFAH INDAH PARAWANSYAH**

**NIM. 22403064**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

**2026**

**HALAMAN JUDUL**

**INOVASI PRODUK DAN HARGA DALAM MENINGKATKAN  
KEPUASAN PELANGGAN SEBLAK NGAMBEK  
KALIOMBO KOTA KEDIRI**

**SKRIPSI**

Diajukan

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh:

**CHOFIFAH INDAH PARAWANSYAH**

**NIM 22403064**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

**2026**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi

**INOVASI PRODUK DAN HARGA DALAM MENINGKATKAN  
KEPUASAN PELANGGAN SEBLAK NGAMBEK  
KALIOMBO KOTA KEDIRI**


Disusun Oleh:

**CHOFIFAH INDAH PARAWANSYAH**


**NIM 22403064**

Disetujui Oleh

**Pembimbing I**

  
**Dr. Muhamad Wildan Fawaid, M.E.I**  
**NIP. 19901020 201903 1 006**

**Pembimbing II**

  
**Choiril Anam, M.E.I**  
**NIP. 19840329 202321 1 012**

HALAMAN PENGESAHAN

INOVASI PRODUK DAN HARGA DALAM MENINGKATKAN  
KEPUASAN PELANGGAN SEBLAK NGAMBEK  
KALIOMBO KOTA KEDIRI

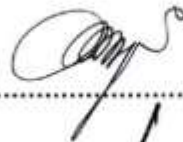
CHOFIFAH INDAH PARAWANSYAH  
NIM. 22403064

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri  
pada tanggal 24 Juni 2026

Tim Penguji.,


1. Penguji Utama

Nilna Fauza, M.H.I  
NIP. 198610242015032003

(.....)  


2. Penguji I

Dr. Muhamad Wildan Fawaid, M.E.I  
NIP.19901020 201903 1 006

(.....)  


3. Penguji II

Choiril Anam, M.E.I  
NIP.19840329 202321 1 012

(.....)

Kediri, 29 Juni 2026

Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Imam Annas Mushlihin, M.H.I  
NIP. 19750101 199803 1 002

**NOTA DINAS**

Kediri, 29 Juni 2026

Lampiran : 4 (empat berkas)

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07-Ngronggo Kediri

***Assalamu'alaikum. Wr. Wb.***

Memenuhi Permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Chofifah Indah Parawansyah

Nim : 22403064

Judul : Inovasi Produk dan Harga dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Seblak Ngambek Kaliombo Kota Kediri


Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.


Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

***Wassalamu'alaikum Wr. Wb.***

**Pembimbing I**

  
**Dr. Muhammad Wildan Fawaid, M.E.I**  
NIP. 19901020 201903 1 006

**Pembimbing II**

  
**Choiril Anam, M.E.I**  
NIP. 19840329 202321 1 012

## HALAMAN MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ؕ  
وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ؕ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

*Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta  
sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang  
berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh  
dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.*

*Qs. An-Nisa; 29*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrohim*

Alhamdulillahirobil'alamin, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, serta kemudahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan terbaik sepanjang masa.

Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, skripsi sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Almarhum Bapak Mas'ud Muzamil dan Ibu Siti Aisah. Terima kasih atas kasih sayang tak terhingga, serta doa-doa tulus yang selalu menyertai dan menguatkan setiap langkah penulis.
2. Ketiga kakak tersayang, M. Ibrahim, M. Ali Yafi, dan M. Zaenal. Terima kasih telah menjadi garda terdepan dalam memberikan dukungan, semangat, dan bantuan kepada penulis selama ini.
3. Ibu Pengasuh Hanim Nadlifa, LKSA Panti Asuhan NU An-Nuur 1 Kota Kediri. Terima kasih telah mendidik penulis dengan penuh kasih sayang, mengajarkan arti kesabaran, serta memotivasi penulis untuk terus berjuang dan pantang menyerah hingga sampai di titik ini.
4. Keluarga besar LKSA Panti Asuhan NU An-Nuur 1 Kota Kediri, yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan dalam setiap proses perjalanan studi penulis.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chofifah Indah Parawansyah  
NIM : 22403064  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syari'ah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul "Inovasi Produk dan Harga dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Seblak Ngambek Kaliombo Kota Kediri" adalah benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik Sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 29 April 2026

Yang membuat pernyataan



Chofifah Indah Parawansyah  
NIM. 22403064

## ABSTRAK

Chofifah Indah Parawansyah, Dosen Pembimbing Dr. Muhamad Wildan Fawaid, M.E.I. dan Choiril Anam, M.E.I. Inovasi Produk dan Harga dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Seblak Ngambek Kaliombo Kota Kediri. Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri 2026.

Kata Kunci: Inovasi Produk, Strategi Harga, Kepuasan Pelanggan

Persaingan usaha kuliner menuntut pelaku usaha untuk terus melakukan inovasi produk dan menetapkan harga yang sesuai agar mampu meningkatkan kepuasan pelanggan. Salah satu usaha yang menerapkan strategi tersebut adalah Seblak Ngambek Kaliombo Kota Kediri. Penelitian ini bertujuan menganalisis penerapan inovasi produk dan strategi penetapan harga dalam meningkatkan kepuasan pelanggan pada Seblak Ngambek Kaliombo Kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus. Informan penelitian dipilih secara purposive sampling yang terdiri atas pemilik usaha, supervisor (SPV), dan delapan pelanggan. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diuji menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk Seblak Ngambek Kaliombo diwujudkan melalui kualitas produk yang dijaga dengan empat tahapan SOP, varian produk berupa sekitar 50 pilihan topping, lima paket seblak, dua varian kuah, serta 15 level kepedasan, dan gaya desain produk yang khas melalui penyajian menggunakan wajan dengan konsep prasmanan. Penetapan harga didasarkan pada perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP) dan perbandingan harga pesaing, dengan harga yang terjangkau, sesuai kualitas, kompetitif, dan transparan. Kedua aspek tersebut terbukti meningkatkan kepuasan pelanggan yang tercermin dari kesesuaian harapan, ketertarikan untuk kembali, serta kesediaan merekomendasikan Seblak Ngambek kepada orang lain.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi yang berjudul "Strategi Produk dan Harga dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Seblak Ngambek Kaliombo Kota Kediri" ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri, yang telah memimpin dan menciptakan lingkungan akademik yang kondusif bagi seluruh sivitas akademika;
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihah, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri, yang telah memberikan dukungan penuh demi kelancaran studi mahasiswa;
3. Ibu Nilna Fauza, MHI., selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah UIN Syekh Wasil Kediri, yang telah mendorong mahasiswanya untuk terus berkembang dan berkarya;
4. Ibu Ulfi Dina Hamida, M.Pd., selaku Dosen Wali penulis, yang telah memberikan kemudahan dalam urusan administrasi akademik selama penulis menempuh studi;
5. Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawaid, M.El. dan Bapak Choiril Anam, M.El., selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah bersedia meluangkan waktu di tengah padatnya jadwal beliau serta memberikan kemudahan dalam proses penyelesaian skripsi ini;
6. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri, yang telah mendedikasikan ilmu dan tenaganya kepada penulis selama menempuh studi;

7. Bapak Ibrahim Al Mahi, selaku pemilik Seblak Kaliombo Kota Kediri, yang telah menyambut penulis dengan baik dan memberikan data serta informasi yang dibutuhkan selama penelitian;
8. Almarhum Bapak Moch. Mas'ud Muzzamil dan Ibu Siti Aisyah, orang tua tercinta yang doanya tak pernah putus dan pengorbanannya tak ternilai. Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan beliau;
9. Ibu Hanim Nadlifa selaku Ibu Pengasuh serta seluruh keluarga besar LKSA Panti Asuhan NU An-Nuur 1 Kota Kediri, yang telah hadir sebagai rumah kedua bagi penulis dan memberikan semangat di setiap langkah perjalanan ini;
10. Seluruh rekan mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2022, terima kasih atas kebersamaan selama masa perkuliahan ini. Semoga kita dapat berjumpa kembali di lain kesempatan;
11. Teman-teman KKN Kelompok 94, Khususnya Adnin Aliya R. dan Zulfa Niamul L. terima kasih atas pengalaman berharga, kebersamaan, dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.

karya ini masih memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan. Namun demikian, penulis telah berupaya semaksimal mungkin dalam proses pengerjaannya. Kritik dan saran yang konstruktif dari para pembaca sangat penulis harapkan sebagai bahan perbaikan penulis selanjutnya di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini tidak sekadar menjadi syarat kelulusan, melainkan benar-benar memberikan manfaat nyata bagi dunia akademik, pelaku usaha, dan masyarakat luas.

Kediri, 29 April 2026

Penulis

Chofifah Indah Parawansyah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	v
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN .....	vi
NOTA DINAS .....	vii
HALAMAN MOTTO .....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK .....	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Penelitian Terdahulu .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>18</b>
A. Inovasi Produk.....	18
B. Harga.....	19
C. Kepuasan Pelanggan.....	23
D. Harga Dalam Perspektif Islam.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	28
B. Kehadiran Peneliti.....	28
C. Lokasi Penelitian.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Analisis Data .....	33
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	34
H. Tahap – Tahap Penelitian .....	34
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. GAMBARAN OBJEK PENELITIAN .....	36
B. PAPARAN DATA.....	38
C. TEMUAN PENELITIAN .....	45
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
A. Inovasi Produk pada Usaha Seblak Ngambek Cabang Kaliombo Kota Kediri dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan .....	47
B. Penerapan Harga pada Usaha Seblak Ngambek Cabang Kaliombo Kota Kediri dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan .....	51
C. Inovasi Produk dan Harga dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Seblak Ngambek Cabang Kaliombo .....	56
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>59</b>
1. Kesimpulan.....	59
2. Saran .....	60

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>Lampiran 1 Surat Izin Observasi Penelitian.....</b>	<b>66</b>
<b>Lampiran 2 Surat Izin Penelitian .....</b>	<b>67</b>
<b>Lampiran 3 Pedoman Wawancara .....</b>	<b>67</b>
<b>Lampiran 4 Daftar Harga .....</b>	<b>70</b>
<b>Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara.....</b>	<b>72</b>
<b>lampiran 6 Dokumentasi Produk Seblak Ngambek Kaliombo Kota Kediri .....</b>	<b>73</b>
<b>Lampiran 7 Suasana Tempat Seblak Ngambek Kaliombo Kota Kediri.....</b>	<b>74</b>
<b>Lampiran 8 Daftar Konsultasi Skripsi .....</b>	<b>74</b>
<b>Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup .....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 3 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 4 : Daftar Harga
- Lampiran 5 : Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 6 : Dokumentasi Produk Seblak Ngambek Cabang 3 Kaliombo Kota Kediri
- Lampiran 7 : Suasana Tempat Seblak Ngambek Cabang 3 Kaliombo Kota Kediri
- Lampiran 8 : Daftar Konsultasi Skripsi
- Lampiran 9 : Daftar Riwayat Hidup