

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Goklas, Efendi Sianturi, Lila Muliani, Heni Pridia, dan Rukmini Sari. "Pengaruh cita rasa dan harga terhadap kepuasan konsumen ragusa es krim italia" 3, no. 1 (2021): 35–49.
- Anisa Wahyu Safitri dan Firda Zulfa Fahrani. "Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah Strategi Peningkatan Kualitas Produk dan Penentuan Harga untuk Menumbuhkan Loyalitas Konsumen pada UMKM Jaguar Tas Pos" 8, no. 46 (2024): 166–78. <https://doi.org/http://doi.org/10.30762/istithmar.v8i2.33>.
- Azahra, Amanda Faradina. "Overview of The Promotion of Seblak SMEs Culinary Products through a Consumer Preference Approach : Case Study Seblak Seuhah." *Gastronomy and Culinary Art* 2, no. 1 SE-Articles (11 Mei 2023): 17–21. <https://doi.org/10.36276/gastronomyandculinaryart.v2i1.423>.
- Azizah, Safaza, dan Miguna Astuti. "Analisis strategi pemasaran usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) Salon Aura Depok dalam menghadapi era new normal pandemi COVID-19." *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(2), 645–652. 3, no. 2 (2022): 645–52. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2>.
- "Badan Pusat Statistik Indonesia." Siaran Pers Badan Pusat Statistik., 2025. <https://www.bps.go.id/id/news/2025/11/05/793/siaran-pers-badan-pusat-statistik.html>.
- Hilda Sanjayawati. *Inovasi Bisnis dan Pemasaran*. Pertama. Padang, Sumatra Barat: CV. Gita Lentera, 2025.
- Dora, Yufiansya Fauza Mirad; Yenny Maya. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Mixue di Cimahi Utara." *Jurnal Bisnis, Ekonomi, dan Sains*, no. Vol. 2 No. 1 (2022): Jurnal Bisnis, Ekonomi, dan Sains (2022): 260–73. <https://journal.widyatama.ac.id/index.php/bes/article/view/1503/966>.
- Eko Sudarmanto. *Manajemen Kreativitas dan Inovasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Fasindah, Maya. *Manajemen Pemasaran*. Diedit oleh Anak Hebat Indonesia. Cetakan pe. Yogyakarta, 2024.
- Google. "Data Minat Seblak di Kediri." *Google Trends*. Google, 7 Januari 2026. <https://trends.google.com/trends/explore?q=Seblak&geo=ID-JI&date=today-5-y#TIMESERIES>.
- Hasibuan. "Hasibuan C, Ibrahim H. (2023). Strategi Pemasaran Internasional Restoran Cepat Saji Kentucky Fried Chicken (KFC) untuk Meningkatkan Penjualan di Kota Medan. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 2513-2522." *Jurnal Minfo Polgan* 12, no. 2 (2023): 2513–22.

- Idris, Muh Isram, Elly Purnamasari, dan Etik Sulistiowati Ningsih. "Bauran pemasaran (marketing mix) pada usaha mikro kecil menengah (UMKM) Crab Food MC di Kelurahan Teluk Lerong Ulu Kota Samarinda Kalimantan Timur." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan* 3, no. 2 SE-Articles (30 Juni 2023): 262–80. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v3i2.519>.
- Indah Rinawati. "Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada UMKM Ecoprint Top Cemerlang Kelurahan Bandar Lor Kecamatan Mojojoto Kota Kediri)." UIN Syekh Wasil Kediri, 2025. <https://etheses.iainkediri.ac.id/17159/>.
- Indonesia, Kementerian Agama Republik. "Al-Qur'an Per Ayat Surah An-Nisa Ayat 29." *Qur'an Kementerian Agama Republik Indonesia*. Kementerian Agama Republik Indonesia, 1 Juli 2026. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/4?from=29&to=176>.
- Indrasari Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Diedit oleh Press@unitomo.ac.id. Cet. 1. Jawa timur, 2019.
- Ismayani, Meiriyanti, Mohammad Yahya Arief, dan Yudha Praja. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ayam Geprek Mbak Mimin Di Jangkar Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME); Vol 3 No 10 (2024): OKTOBER 2024DO - 10.36841/jme.v3i10.5286*, 19 September 2024. <https://unars.ac.id/ojs/index.php/jme/article/view/5286>.
- M. Fathun Niam. *Metode Penelitian KUALITATIF*. Diedit oleh Evi Damayanti. Cet.1. Bandung, Jawa barat: Widina Media Utama, 2024.
- Marcheliananda, C., Purwanto, H., & Ari Kadi, D. C. "Pengaruh store atmosphere, ragam menu, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di Semesta Cafe Caruban." *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 5, 7 (2023).
- Maya Novita. "Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Kerajinan Rotan (Studi Kasus Usaha Rotan Ibu Emi di Kecamatan Rumbai)." Universitas Islam Riau Pekanbaru, 2022. <https://share.google/LheaPWtiJSaT03rx1>.
- Meithiana, Indrasari. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Diedit oleh Press@unitomo.ac.id. Cet. 1. Surabaya Jawa timur, 2019.
- Muhammad Rizal Pahleviannur. "Metodologi Penelitian Kualitatif." In *Book Chapter*, diedit oleh Fatma Sukmawati, Cet. 1. Pradina Pustaka, 2022.
- Mukomuko, KPPN. "Pemberdayaan UMKM Menuju UMKM Mukomuko Semakin Maju dan Naik Kelas." *Direktorat Jenderal Perbendaharaan Kementerian Keuangan Republik Indonesia*. Direktorat Jenderal

Perbendaharaan Kementerian Keuangan Republik Indonesia, 23 April 2025. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/mukomuko/id/data-publikasi/berita-terbaru/3062-pemberdayaan-umkm-menuju-umkm-mukomuko-semakin-maju-dan-naik-kelas.html>.

- Naamy, Nazar. *Metodologi penelitian kualitatif*. Diedit oleh Winengan. Ke 1. Nusa Tenggara Barat: Pusat Penelitian dan Publikasi Ilmiah LP2M UIN Mataram, 2019.
- Putri Alifia Ardhana. “” Peran Strategi Inovasi Produk dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus UMKM Dolphin Bakery Kota Kediri).” UIN Syekh Wasil Kediri, 2024. <https://etheses.iainkediri.ac.id/13552/>.
- Putri, Amara Suryani, dan Budi Istiyanto. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Herbal Skincare.” *Journal Scientific of Mandalika (JSM) e-ISSN 2745-5955 | p-ISSN 2809-0543* 3, no. 12 SE-Article (20 Desember 2022): 5–17. <https://doi.org/10.36312/10.36312/vol3iss12pp5-17>.
- Rizqiwani, Hendrik, Iful Novianto, dan Trisa Indrawati. “Efektivitas Google Maps Sebagai Fungsi Promosi dan Media EWOM pada Pelaku Usaha Kuliner Surabaya.” *Jurnal Orientasi Bisnis dan Entrepreneurship (JOBS)* 4, no. 2 SE-Articles (21 Desember 2023): 153–65. <https://doi.org/10.33476/jobs.v4i2.4139>.
- Shelly Rizkita Putri, Putri Ayu Ogari, Ema Pusvita. “Mimbar Agribisnis : Kabupaten Ogan Komering Ulu Strategy And Influence Of Product Quality , Price And Location On Consumer Satisfaction Of Seblak Culinary In Baturaja , Ogan Di Indonesia” 9, no. 2 (2023): 1844–57.
- Shepia Shalsabila Putri. “The influence of menu variations and interior design on customer loyalty through customer satisfaction of cafe pizzaku muara badak.” *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting* 7 (2024).
- Siti Nurafifah. “Analisis Strategi Pemasaran Melalui Inovasi Produk Dalam Pengembangan UMKM Ditinjau Dari Syariah Marketing (Studi Kasus Produk Cokelat Ibuke Di CV. Frenzy Kediri).” UIN Syekh Wasil Kediri, 2024. <https://etheses.iainkediri.ac.id/13548/>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Diedit oleh Sofia Yustiyani. Ke-3. Bandung: Alfabeta, 2024.
- Usman, Ferawati. “Strategi Bauran Pemasaran dan Dampaknya terhadap Daya Saing UMKM di Era Digital.” *ProBisnis : Jurnal Manajemen* 17, no. 1 (2026): 1–10.
- Usman, Hardius. *Islamic Marketing (sebuah pengantar)*. Ke 1. Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2020.
- Yunianti, Virelia Zaky. “”Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan, dan

Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian My Coklat Karangas
Semarang.” Universitas Semarang, 2023.
<https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/B11A/2020/B.131.20.0048/B.131.20.0048-15-File-Komplit-20240115083010.pdf>.