

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Ibrahim, dkk, *Metode Penelitian*, (Makassar:Gunadarma Ilmu, 2008),
- Anggreini Ririn, dkk. Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi* : vol 12 no. 1.
- Anisa Sabrina Agustian Revulton. Pengaruh Impulsive Buying dan Jenis Kelamin Terhadap Post-purchase Regret Pada Karyawan Pengguna Shopee Paylater di Indonesia. (*Jurnal cognicia*, vol, 13 no 2, 2025).
- Anisah, N., Siregar, F. A., & Herik, A. (2023). Pengaruh literasi, sikap keuangan, dan pengendalian diri terhadap perilaku pengelolaan keuangan rumah tangga di Desa Panji Anom. *Jurnal Akuntansi*, 13(2), 77–88.
- Anizah, Nurul, Yulita Salim, and Lutfi Budi Ilmawan. “Analisis Sentimen Terhadap Event Big Sale 11.11 Shopee Di Media Sosial Instagram Menggunakan Metode Naïve Bayes.” *Buletin Sistem Informasi dan Teknologi Islam* 4, no. 1 (2023): 25–34.
- Atmaja, Andi Nur Anisah, Nani Restati Siregar, and Eva Herik. “Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Ibu Rumah Tangga.” *Jurnal Sublimapsi* 4, no. 2 (2023): 201.
- Darmawati, D. (2021). *Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif remaja putri di Karawang*. Universitas Buana Perjuangan Karawang.
- Data Desa Sidomulyo Kecamatan Wates Kabupaten Kediri (2025)
- Dendy Farkhan, Al-Thuba Septa Priyanggasari, and Dellawaty Supraba, “Hubungan Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Kelompok Ibu Arisan Jamaah Tahlil,” *Senasif* 7, no. September (2023): 4204–14.
- Dewi Arum, & Noviana Khoinunnisa Riza. “Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna *E-Commerce Sgopee*” . *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, vol 8 no 9 (2021)
- Farkhan, Dendy, Al-Thuba Septa Priyanggasari, and Dellawaty Supraba. “Hubungan Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Kelompok Ibu Arisan Jamaah Tahlil.” *Senasif* 7, no. September (2023): 4204–4214.
- Fidia Astuti, *Statistika Psikologi* (Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Group, 2024)
- Fransisca, Charissa, and Rezi Erdiansyah. “Media Sosial Dan Perilaku Konsumtif.” *Prologia* 4, no. 2 (2020): 435.
- Garcia, Clarice Carvalho. “Fashion Forecasting: An Overview from Material Culture to Industry.” *Journal of Fashion Marketing and Management: An*

*International Journal* 26, no. 3 (January 1, 2022): 436–451.  
<https://doi.org/10.1108/JFMM-11-2020-0241>.

Ghufron, M. N., & Risnawita, R. S. “Teori-Teori Psikologis,” 2010.

Hayati, Amal, A. Muri Yusuf, and Megaiswari Biran Asnah. “Contribution of Self Control and Peer Conformity to Consumptive Behavior.” *International Journal of Applied Counseling and Social Sciences* 1, no. 2 (2020): 16–24.

Indah Farchina Sari Muzammil, dkk. Implusive Buying Pada Perempuan Dewasa Awal: Bagaimana Peranan self-control.( Inner: Jurnal Of Psychological Research, vol 2 no, 3 2022).

Iv, Bukalapak Kwartal, and Bukalapak Kwartal Iv. “Tren Pengunjung Situs Shopee , Tokopedia , Lazada , Blibli , Dan” (2025): 11–12.

Joel, Daniel, Immanuel Kairupan, Alfario Thimoty Suoth, and Universitas Ciputra. “Hubungan Antara literasi Keuangan, locus Of Control, Gaya Hidup, Dan perilaku Konsumtif Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta” 36, no. 2 (1875): 224–243.

Kudrianti Sily., Ramadhona Fisty., dkk., *The effect of housewives' education level on fish consumption expenditure in Indonesia*. (Harmoi sosial Jurnal Pendidikan IPS, Vol 9, no, 01 2022).

Lestari, Julita Lea, Hendryk Timur, Ellenia Eka Safitri, and Achmad Yani Yogyakarta. “Interdisciplinary Social Studies Self-Control with Online Shopping Consumptive Behavior’s Relationship in Higher Education Students.” *Journal homepage*: (2023).

Lestari, Sinta Dwi, and Helmi Haris. “Pengaruh Sosial, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Melalui Shopee Paylater Pada Mahasiswa Febi Uin Raden Mas Said Surakarta.” *Jurnal Masharif al- Syariah : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 9, no. 1 (2024): 389–404.

Lina, and Haryanto F. Rosyid. “Perilaku Konsumtif Berdasar Locus Of Control Pada Remaja Putri.” *Psikologika* 2, no. 4 (1997): 5–13. [journal.uui.ac.id](http://journal.uui.ac.id).

Mudita Sumantri Paramitha., & Meike Kurniawati., *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Produk Fashion Pada Individu Dewasa Awal.*, (Jurnal Psikologi Konseling. Vol. 15. No.02 (2023)

Nabiilah Ramadhanti & Supriadi Tugimin " Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Produk *Fashion* Melalui Shopee *Live*" *Jurnal Psikologi dan Bimbingan Konseling* vol. 10 no. 5 (2025) h. 1–8.

Nasution, A., & Siregar, F. (2021). *Literasi keuangan dan perilaku konsumtif masyarakat pedesaan*. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 12(2), 45–55.

- Permendagri. "Pemberdayaan Dan Kesejahteraan Keluarga." *Human Relations* 3, no. 1 (2020): 1–8.
- Pratama, Gama, Faizzatul Millah, Fariyatul Aeni, Lina Rokhmatullah, Nila Atikah, and Windi Asyarofah. "Pengaruh Perilaku Konsumtif Terhadap Trend Fashion Studi Kasus Mahasiswi Ciayumajakuning." *Journal of Economics and Business UBS* 13, no. 1 (2024): 200–207.
- Raharjo, W., & Silalahi,. Perilaku hedonis pada pria metroseksual serta pendekatan dan strategi yang digunakan untuk mempengaruhinya.
- Sakinah Waji Ria,." *Kontrol Diri Sebagai Faktor Penurunan Perilaku Cyberbullying Pada Dewasa Awal*". (Jurnal Psikologi Karakter,1 2021)h. 76-82.
- Salsabila Risa & Rahman Nio Suci. Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Hukum UBH Pengguna *Shopee*.
- T.H.A, Ghaza Ayeesha, and Asep Miftahul Falah. "Trend Fashion , Aurat Dan Komunitas Emak-Emak Di Lingkungan Ujung Berung." *Jurnal ATRAT* 10 (2), no. 2 (2022): 154–161.
- Ulayya Syifa, Endah Mujiasih, "Hubungan Antara Self Control Deengan Perilaku Konsumtif Penggunaan *E-Money* Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro", *Jurnal Empati, Volume 9 no 4, (2020):271-279*.
- Velda Yolanda et al., "Hubungan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja Akhir Pengguna *Shopee*," no. September (2022) h. 3670–79.