

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, 'Buku Ajar Metode Penelitian & Penulisan Hukum' (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024) <https://books.google.co.id/books?id=_gEEQAAQBAJ&pg=PA64&dq=pengertian+data+sekunder&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&ovdme=1&sa=X&ved=2ahUKEwjmpoGQ4ceNAXUd1TgGHXPNAuoQ6AF6BAgHEAM#v=onepage&q=pengertian data sekunder&f=false>
- Alversia, Klareza Putri Djajadiwangsa dan Yeshika, 'Sustainable Beauty: Pengaruh Eco-Label, Product Attributes, Perceived Consumer Effectiveness (PCE), Dan Environmental Awareness Terhadap Green Purchase Behavior', *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 06.1 (2022), doi:<https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i1.263>
- Antari, Ni Luh Gede Putri, 'Hambatan Minat Beli Kosmetik Hijau Generasi Z Di Denpasar : Analisis Pengaruh Hambatan Psikologis Dan Fungsional', *ECO-Buss: Economics and Business*, 8.2 (2025), doi:[10.32877/eb.v8i2.3324](https://doi.org/10.32877/eb.v8i2.3324)
- Ardiansyah, 'Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif', *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1.2 (2023), pp. 1–9, doi:[10.61104/ihsan.v1i2.57](https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57)
- Ariani, Misna, 'Metodologi Penelitian: Langkah Mudah Menulis Skripsi Dan Tesis' (PT. Raja Grafindo Persada, 2023) <https://books.google.co.id/books/about/Metodologi_Penelitian_Langkah_Mudah_Menu.html?id=eOMNEQAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&gboemv=1&ovdme=1&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false>
- Br.Bangun, Nazla Maharani Ginting dan Rosniwati, 'Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Store Urban Traffic Medan', *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 3.1 (2022), pp. 114–25, doi:[10.36490/value.v3i1.381](https://doi.org/10.36490/value.v3i1.381)
- Budiarti, Sari, *Pengantar Ekonomi Bisnis* (Penebit Intelektual Manifes Media, 2025)
- Cantik, Sudut, 'Sudut Cantik Company Profile', 2025
- Djafar, Fatimah, 'Statistika Pendidikan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS' (Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia, 2024) <https://books.google.co.id/books/about/STATISTIKA_PENDIDIKAN.html?id=Afb1EAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&gboemv=1&ovdme=1&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false>
- Endra, Febri, 'Pedoman Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)' (Penerbit Zifatama Jawa, 2017) <https://www.google.co.id/books/edition/PENGANTAR_METODOLOGI_PENELITIAN/s5uWDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=febri+endra+penganta>

r+metodologi+penelitian&pg=PR1&printsec=frontcover>

- Eni Nur Aini dan Anik Lestari Andjarwati, 'Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian', *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8.1 (2020), p. 17, doi:10.21043/bisnis.v8i1.6712
- Faizin, Novita Febriyanty dan Moh., 'Pengaruh Gaya Hidup, Konformitas Teman Sebaya Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z Di Kota Madiun', *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7.2 (2022), pp. 132–49, doi:10.37058/jes.v7i2.5482
- Fawwas Athallah, Muammar, Mariah, and Nurkhalik Wahdani Al Asbara, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Masyarakat Nelayan Kelurahan Barombong Kecamatan Tamalate Kota Makassar', *Jurnal Manuver Akuntansi Dan Manajemen*, 1.2 (2023), pp. 118–31, doi:https://ejournal.nobel.ac.id/index.php/manuver
- Fitriani, Ria, 'Pengaruh Konsep Diri Terhadap Pergaulan Teman Sebaya Siswa Kelas Xi Tei (Teknik Elektronika Industri) Di SMK Negeri 2 Salatiga', *Genta Mulia*, X.1 (2019), pp. 124–32, doi:10.61290/gm.v10i1.431
- Giantari, I Gusti Ayu Ketut, *Strategi Brand Engagement Melalui Social Media Marketing* (Penerbit Intelektual Manifes Media, 2025)
- Glate, Stanley Nelvis, and others, 'A Theoretical Analysis of Consumer Behaviour for Voters in Ghana', *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 13.2 (2024), pp. 531–48, doi:10.30588/jmp.v13i2.1797
- Gufron, Sherlyna Cahyaningtyas dan Moh, 'Pengaruh Pendapatan Orang Tua Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Bhineka PGRI Tulungagung', *Jurnal Economica*, 2.2 (2023), doi:https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.313
- Hadipuro, Wijanto, 'Teknik Menulis Skripsi, Tesis, Dan Artikel Ilmiah' (Penerbit Andi, 2023)
<https://www.google.co.id/books/edition/Teknik_Menulis_Skripsi_Tesis_Dan_Artikel/gtCvEAAAQBAJ?hl=id>
- Hermawan, Iwan, 'Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Dan Mixed Methode' (Hidayatul Quran Kuningan, 2019)
<https://books.google.co.id/books?id=Vja4DwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Ibrahim, Azharsyah, 'Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Islam' (PT Bumi Aksara, 2023)
<https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Ekonomi_dan_Bisnis/T33mEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=azharsyah+ibrahim+metodologi+penelitian+ekonomi+dan+bisnis+islam&pg=PA216&printsec=frontcover>
- Indarto, Bambang, 'Statistik Daerah Kabupaten Kediri 2025 (Volume 16, 2025)',

BPS Kabupaten Kediri, 16 (2025)

Junaedy, Eddy, *Business & Economic Environment* (Penerbit Pradina Pustaka, 2025)

<https://www.google.co.id/books/edition/Business_Economic_Environment/jxhiEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pengertian+perilaku+konsumen&pg=PA125&printsec=frontcover>

Jusdienar, Akka Latifah, 'Buku Ajar Statistik Ekonomi' (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024)

<https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Statistik_Ekonomi/FM8DEQAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pengertian+sampel&pg=PA124&printsec=frontcover>

Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane, *Marketing Management* (Prentice Hall, 2012)

<https://books.google.co.id/books/about/Marketing_Management.html?hl=id&id=OYjntgAACAAJ&redir_esc=y>

Keumala, Almira Ulfah, *RAGAM ANALISIS DATA PENELITIAN (Sastra, Riset Dan Pengembangan)* (IAIN Madura Press, 2022)

<http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI>

Khafida, Arnandiza Amirul, and Frieda Nuzulia Ratna Hadiyati, 'Hubungan Antara Koformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Skincare Di Marketplace Pada Remaja Putri SMA N 1 Kendal', *Jurnal EMPATI*, 8.3 (2020), pp. 588–92, doi:10.14710/empati.2019.26501

M.Arfa Andika Candra dan Ika Arthalia wulandari, 'SISTEM INFORMASI BERPRESTASI BERBASIS WEB PADA SMP NEGERI 7 KOTA METRO', *Jurnal Mahasiswa Ilmu Komputer (JMIK)*, 01.01 (2021), doi:10.24127/v2i1.1238

Maemunah, Nuram Mubina, and Puspa Rahayu Utami Rahman, 'Pengaruh Interaksi Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Seksual Pranikah Pada Remaja Di Kabupaten Karawang', *Jurnal Ilmiah Penelitian Psikologi: Kajian Empiris & Non-Empiris*, 7.2 (2020), pp. 11–19 <<https://jipp.uhamka.ac.id/index.php/jipp/article/view/107>>

Mamondol, Marianne Reynelda, 'Dasar-Dasar Statistika' (Scopindo Media Pustaka, 2021)

<https://www.google.co.id/books/edition/DASAR_DASAR_STATISTIKA/qmwqEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=mariane+reynelda+dasar+dasar+statistika&pg=PA143&printsec=frontcover>

Marlapa, Dewi Murtiningsih dan Eri, *Buku Ajar Perilaku Konsumen* (Deepublish Digital, 2025)

<https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Perilaku_Konsumen/pcBVEQAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Gaya+Hidup+Konsumen&pg=PA135>

&printsec=frontcover>

Nadeak, Joko Ade Nursiyono dan Pray P.H, 'Setetes Ilmu Regresi Linier' (Media Nusa Creative, 2016)
<https://books.google.co.id/books?id=b4ZOEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true>

Nasution, Rahma Nur Munthe dan Marito, 'Dampak Fenomena Standar Tiktok Terhadap Gaya Hidup Doom Spending Gen Z Kota Medan', *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 9.2 (2025), doi:<https://doi.org/10.9963/hfqb6r03>

Nasution, Selfi Anggraini dan Evi Syafrida, 'Pengaruh Kontrol Diri Dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Remaja Akhir', *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 10.1 (2026), doi:<https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v10i1>

Nugraha, Billy, 'Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik' (Pradina Pustaka, 2022)
<https://books.google.co.id/books/about/Pengembangan_Uji_Statistik.html?id=PzZZEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&gboemv=1&ovdme=1&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false>

Nugraha, Jefri Putri, *Teori Perilaku Konsumen* (PT. Nasya Expanding Management (NEM), 2021)
<https://www.google.co.id/books/edition/Teori_Perilaku_Konsumen/Oa1eEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pengertian+perilaku+konsumen&printsec=frontcover>

Prawiyogi, Anggy Giri, 'Penggunaan Media Big Book Untuk Menumbuhkan Minat Membaca Di Sekolah Dasar', *Jurnal Basicedu*, 5.1 (2021), pp. 446–52, doi:10.31004/basicedu.v5i1.787

Priyatno, Duwi, 'Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews' (Cahaya Harapan, 2022)
<https://books.google.co.id/books?id=ISeyEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true>

Purnomo, Rochmat Aldy, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS* (CV. Wade Group, 2017)

Purwaningsih, 'Pengaruh Dana Alokasi Umum, Belanja Modal, Dan Opini Audit Terhadap Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah Di Indonesia' (Guepedia, 2021)
<https://www.google.co.id/books/edition/PENGARUH_DANA_ALOKASI_UMUM_BELANJA_MODAL/EYNOEAAAQBAJ?hl=id>

Rahmayanti, Desty, 'Online Shop Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Jurusan Pendidikan Ips Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Uin Syarif Hidayatullah Jakarta', *Skripsi*, 2017, pp. 1–122

- Rifkhan, 'Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuesioner' (CV. Adanu Abimata, 2023) <https://books.google.co.id/books?id=UN2vEAAAQBAJ&pg=PR1&dq=rifkhan+pedoman+metodelogi+penelitian+data+panel&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&ovdme=1&sa=X&ved=2ahUKEwjUy4fb78eNAXowTgGHfz_BX8Q6AF6BAgIEAM#v=onepage&q=rifkhanpedomanmet>
- Ristanovic, Marko Sostar and Vladimir, 'Assessment of Influencing Factors on Consumer Behavior Using the AHP Model', *Jurnal Sustainability*, 15.13 (2023), doi:<https://doi.org/10.3390/su151310341>
- Rudiarta, Desak Putu Dewi Anggreni dan I Wayan, 'Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Motivasi Belajar Agama Hindu Prespektif Teori Belajar Sosial', *Padma Sari: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 01.02 (2022), pp. 142–51, doi:[10.53977/ps.v1i02.353](https://doi.org/10.53977/ps.v1i02.353)
- Samsiyah, Siti, *Perilaku Konsumen*, ed. by Agisni Sofatunnisa, Pertama (CV. Mega Press Nusantara, 2023) <https://www.google.co.id/books/edition/Perilaku_Konsumen/8739EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pengertian+perilaku+konsumen&printsec=frontcover>
- Setiadi, Nugroho, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*, Edisi Revi (Kencana, 2008) <<https://books.google.co.id/books?id=HdxDDwAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false>>
- Sinaga, Widia Ayu Lestari, 'The Application of Multiple Linear Regression Method for Population Estimation Gunung Malela District', *JOMLAI: Journal of Machine Learning and Artificial Intelligence*, 1.1 (2022), pp. 55–64, doi:[10.55123/jomlai.v1i1.143](https://doi.org/10.55123/jomlai.v1i1.143)
- Siregar, Ir.Syofan, 'METODE PENELITIAN KUANTITATIF: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS' (Kencana, 2013) <https://books.google.co.id/books?id=IjTMDwAAQBAJ&pg=PP1&dq=syofian+siregar+metode+penelitian+kuantitatif&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&ovdme=1&sa=X&ved=2ahUKEwim2MG65seNAXUvoWMGHSj6E_YQ6AF6BAgFEAM#v=onepage&q=syofiansiregar+metode>
- Sodik, Sandu Siyoto dan Ali, *Dasar Metodologi Penelitian* (Literasi Media Publishing, 2015) <<https://books.google.co.id/books?id=QPhFDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>>
- Šostar, Marko, and Vladimir Ristanović, 'Assessment of Influencing Factors on Consumer Behavior Using the AHP Model', *Sustainability (Switzerland)*, 15.13 (2023), doi:[10.3390/su151310341](https://doi.org/10.3390/su151310341)
- Subiyanto, Zuraidah dan Edi, 'Segmentasi Gaya Hidup Mahasiswa Ekonomi Syariah', *Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 2.1 (2018)

- Sudaryano, 'Metode Penelitian Pendidikan' (Kencana, 2016) <https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Pendidikan/uTbMDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=sudaryono+metode+penelitian+pendidikan&printsec=frontcover>
- Sudaryanto, *Consumer Behavior Gen Z* (Penerbit Universitas Ciputra, 2024) <https://books.google.co.id/books?id=MW_9EAAAQBAJ&pg=PA392&dq=Peter+jp+dan+jc+Olson+2010+Consumer+Behavior+%26+marketing+Strategy+ninth+Edition+McGraw-Hill+Irwin&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&ovdme=1&sa=X&ved=2ahUKEwjD0KzrobGOAxVHT2>
- Suja'i, Muhamad Nur Fani Abdullah dan Imam Sukwatus, 'Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif', *Jurnal Pendidikan Dewantara*, 8.2 (2022), doi:<https://doi.org/10.55933/jpd.v8i2.402>
- Syafitri, Rizqi Ananda Putri dan Diany Ufieta, 'Peran Konformitas Teman Sebaya Dan Kenyamanan Pelayanan Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Unissula', *Jurnal Psikologi Dan Psikologi Islam*, 18.2 (2021), doi:<https://doi.org/10.18860/psikoislamika.v18i2.12690> Peran
- Tampi, Freggy Esterlita Irene, 'Hubungan Tingkat Kepercayaan Diri Dengan Jerawat (Acne Vulgaris) Pada Remaja Kelas X-XII IPA SMAN 9 BINSUS Manado', *EBiomedik: Jurnal UNSRAT Manado*, 4.1 (2026), doi:<https://doi.org/10.35790/ebm.v4i1.11054>
- Uberty, Adhetya, *Pencegahan Perilaku Kesehatan Reproduksi Yang Beresiko Pada Remaja* (PT. Nasya Expanding Management (NEM), 2022) <https://www.google.co.id/books/edition/Pencegahan_Perilaku_Kesehatan_Reproduksi/WZp1EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pengertian+teman+sebaya&pg=PA69&printsec=frontcover>
- Viktor Handrianus Pranatawijaya, 'Penerapan Skala Likert Dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online', *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5.2 (2019), doi:[10.34128/jsi.v5i2.185](https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185)
- Wahyudiono, Emil, 'Statistik Daerah Kota Kediri 2025 (Volume 24, 2025)', *BPS Kota Kediri*, 24 (2025)
- Waruwu, Marinu, 'Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7.1 (2022), pp. 99–113, doi:[10.31004/jptam.v7i1.6187](https://doi.org/10.31004/jptam.v7i1.6187)
- Yeh, Wen chih, and others, 'Influences of Service, Reference Groups and Framing Effects on the Intentions of Short-Term Rental Users', *Current Issues in Tourism*, 2024, pp. 1–18, doi:[10.1080/13683500.2024.2443049](https://doi.org/10.1080/13683500.2024.2443049)
- Zweena, 'Skincare & Kosmetik Indonesia 2025: Petualangan 12 Bulan Yang Gila-Gilaan', *Zweena.Co.Id*, 2025 <<https://zweena.co.id/artikel/skincare-kosmetik-indonesia-2025-petualangan-12-bulan-yang-gila>>

