

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF PEMBELIAN PRODUK SKINCARE PADA GENERASI Z DI
SUDUT CANTIK KEDIRI**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

AISYA DYVA RAHMANITA

NIM. 20401002

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF PEMBELIAN PRODUK SKINCARE PADA GENERASI Z DI
SUDUT CANTIK KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan Program Sarjana

Disusun Oleh:

AISYA DYVA RAHMANITA

NIM. 20401002

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF PEMBELIAN PRODUK SKINCARE PADA GENERASI Z DI
SUDUT CANTIK KEDIRI**

Ditulis Oleh:

AISYA DYVA RAHMANITA

NIM. 20401002

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



Sayekti Indah

Kusumawardhany, SE, M. Akun

NIP:199107172019032020

Dosen Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari, M. SEI

NIP:199309242020122017

NOTA DINAS

Kediri, 02 Desember 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Di

Jln. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Aisya Dyva Rahmanita
Nim : 20401002
Judul : Pengaruh Gaya Hidup dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Skincare Pada Generasi Z Di Sudut Cantik Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diajukan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih,

Wasalamu'alaikum Wr.wb.

Pembimbing I



Sayekti Indah

Kusumawardhany, SE, M. Akun

NIP:199107172019032020

Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari, M. SEI

NIP:199309242020122017

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 02 Desember 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Di
Jln. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Aisyah Dyva Rahmanita
NIM : 20401002
Judul : Pengaruh Gaya Hidup dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif
Pembelian Produk Skincare Pada Generasi Z Di Sudut Cantik Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 8 Januari 2026, Kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Sayekti Indah

Kusumawardhany, SE, M. Akun

NIP:199107172019032020

Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari, M. SEI

NIP:199309242020122017

HALAMAN PENGESAHAN

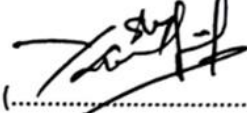


**PENGARUH GAYA HIDUP DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF PEMBELIAN PRODUK SKINCARE PADA GENERASI Z DI SUDUT
CANTIK KEDIRI**

Aisya Dyva Rahmanita

20401002

**Telah diajukan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri pada
tanggal 8 Januari 2026**

Tim Penguji

1. **Penguji Utama**
Sri Harivanti, M.M
NIP. 198510032019032006 
(.....)
2. **Penguji I**
Sayekti Indah Kusumawardhany,
SE. M. Akun
NIP. 199107172019032020 
(.....)
3. **Penguji II**
Vina Septiana Permatasari, M. SEI
NIP. 199309242020122017 
(.....)

Kediri, 22 Januari 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Annas Mushlih, M.HI

NIP. 19751011998031002

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah saya panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT. sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada beliau Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini penulis persembahkan untuk sang pencipta alam semesta yang senantiasa memberikan nikmat, kasih sayang, kekuatan, ilmu, dan petunjuk kebenaran yang penuh hikmah. Dengan terselesaikannya tugas akhir Skripsi ini penulis persembahkan karya ini sebagai rasa syukur dan terima kasih kepada :

1. Ayahanda tercinta, Yuni Sumiarso, cinta pertama sekaligus panutan. Terima kasih atas segala pengorbanan dan kasih tulus yang tidak pernah berhenti mengalir. Meskipun tidak selalu ditunjukkan secara langsung, setiap nasehat, keteguhan, dan keteladanan yang telah menjadi bekal berharga penulis dalam menapaki perjalanan akademik. Dukungan yang tersirat melalui sikap dan tindakan sederhana menjadi sumber semangat dan motivasi hingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan serta meraih gelar sarjana.
2. Pintu surga, Ibunda Syafa'atun, meskipun belum pernah merasakan bangku perkuliahan. Terima kasih telah menunjukkan makna sejati dari pendidikan melalui nilai-nilai kehidupan, keteguhan, kerja keras, serta doa dan motivasi yang menjadi sumber kekuatan dan inspirasi bagi penulis dalam menempuh perjalanan akademik. Dukungan tanpa henti tersebut menjadi fondasi penting yang mengantarkan penulis hingga dapat menyelesaikan pendidikan dan meraih gelar sarjana.
3. Teruntuk saudaraku, Rahmad Adh Dhaaru Putra. Terima kasih atas pengetahuan dan dukungan yang senantiasa diberikan, menjadi semangat tersendiri bagi

penulis dalam menyelesaikan perjalanan akademik. semoga kelak tiba saatnya bagimu untuk menunjukkan kepada dunia bahwa mampu melangkah lebih jauh dan melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.

4. Teruntuk Ibu Dosen Pembimbing, Ibu Sayekti Indah Kusumawardhany, S.E., M. Akun dan Ibu Vina Septiana Permatasari, M.SEI. ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan atas segala bimbingan, arahan, serta ilmu yang telah diberikan hingga penulis mampu menyelesaikan studi akhir dengan baik. Semoga Ibu senantiasa berada dalam lindungan Allah Swt dan diberi keberkahan dalam setiap langkah. Penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya apabila selama proses bimbingan terhadap tutur kata atau sikap yang kurang berkenan di hati Ibu.
5. Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri, Aisyah Dyva Rahmanita. Terima kasih telah memilih untuk tidak menyerah, meskipun perjalanan ini dipenuhi rasa kecewa, sedih, dan keraguan. Namun, kini semua rasa itu telah terbayar dengan harapan yang terwujud dan langkah yang berhasil sampai pada akhir perjuangan ini. Perjalanan ini menjadi bukti bahwa setiap proses akan membawa hasil yang indah pada waktunya.
6. Teruntuk pemilik NIM. 20301022. Terima kasih telah menjadi *partner* akademik yang setiap lelah, doa, harapan, dukungan, motivasi, tenaga, serta setiap rupiah yang kamu sisihkan demi mendukung penyelesaian studi ini. Ketulusan serta ucapan, “*aku ingin menemani prosesmu,*” bukan hanya sekadar kata, melainkan kekuatan yang membuat penulis bertahan hingga mencapai gelar sarjana. Semoga perjuangan ini menjadi awal untuk memperoleh versi takdir terbaik dan penuh berkah bersama.

HALAMAN MOTTO

وَقَالَ ارْكَبُوا فِيهَا بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا ۗ إِنَّ رَبِّي لَغَفُورٌ رَحِيمٌ

Dan (Nuh) berkata, “Naiklah kamu semua ke dalamnya (bahtera) dengan (menyebut) nama Allah pada waktu berlayar dan berlabuh. Sesungguhnya Tuhanku benar-benar Maha Pengampun lagi Maha Penyayang.”

(Q.S Hud [11]: 41)

“Keberhasilan bukan milik orang yang pintar, tapi milik mereka yang gigih dan pantang menyerah”

-B. J. Habibie

“Skripsi adalah perjalanan panjang layaknya ritual *skincare* setiap malam. Ada lelah yang tak terlihat dan sabar yang terus teruji. Setiap revisi adalah proses eksfoliasi yang mengikis kesalahan dan keraguan, hingga perlahan memberikan kesan berseri dengan versi terbaikku untuk terus bertumbuh dari ketulusan dan ketekunan.”

-Aisya Dyva Rahmanita

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aisyah Dyva Rahmanita

NIM : 20401002

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 02 Februari 2026

Yang membuat pernyataan

AISYA DYVA RAHMANITA

NIM. 20401002

ABSTRAK

AISYA DYVA RAHMANITA, Dosen Pembimbing I Ibu Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun dan Dosen Pembimbing II Ibu Vina Septiana Permatasari, M. SEI. Pengaruh Gaya Hidup dan Teman Sebaya terhadap perilaku Konsumtif Pembelian Produk *Skincare* pada Generasi Z di Sudut Cantik Kediri, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2025.

Kata Kunci: Pengaruh Gaya Hidup, Teman Sebaya, Perilaku Konsumtif

Gaya hidup merupakan pola hidup individu yang terlihat dari aktivitas, minat, dan opini dalam memenuhi kebutuhan serta mengekspresikan diri. Teman sebaya merupakan kelompok individu dengan usia dan lingkungan sosial yang sama dapat memengaruhi sikap, cara berpikir dan keputusan. Perilaku konsumtif adalah kecenderungan individu membeli produk bukan karena kebutuhan tetapi karena dorongan emosional atau keinginan mengikuti tren. Fenomena meningkatnya minat generasi Z terhadap *skincare* menjadi gambaran nyata dari perubahan gaya hidup yang modern serta dipengaruhi oleh media sosial dan interaksi teman sebaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif pembelian produk *skincare* pada generasi Z di Sudut Cantik Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Non-probability sampling* dengan metode *Purposive sampling*. Jumlah sampel sebanyak 349 responden yang merupakan konsumen generasi Z di Sudut Cantik Kediri. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dengan skala Likert dan analisis data menggunakan regresi linier berganda melalui program SPSS versi 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif sedangkan teman sebaya berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Secara simultan gaya hidup dan teman sebaya berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai $F_{hitung} 147,356 > F_{tabel} 3,20$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,457 menunjukkan bahwa kedua variabel independen menjelaskan 45,7% variasi perilaku konsumtif generasi Z sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Hasil ini mengaskan bahwa gaya hidup menjadi faktor utama yang mendorong perilaku konsumtif sedangkan teman sebaya berperan sebagai pengendalian sosial yang membantu individu membuat keputusan pembelian *skincare* secara rasional.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah Swt, yang telah mencurahkan rahmat serta pertolongan-Nya. Tidak lupa shalawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga serta para sahabat. Setelah melalui perjalanan panjang serta berkat bantuan banyak pihak, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Skincare Pada Generasi Z di Sudut Cantik Kediri”. Pada kesempatan ini, peneliti menghaurkan terima kasih yang setulusnya kepada pihak yang memiliki andil dan kontribusi yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor UIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihah, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Kediri.
3. Ibu Dr. Nuril Hidayati, M. Hum selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah UIN Kediri.
4. Ibu Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun selaku Dosen Pembimbing I, dan Ibu Vina Septiana Permatasari, M. SEI selaku Dosen Pembimbing II, yang senantiasa sabar memberikan bimbingan dan arahan dalam proses penyusunan tugas akhir Skripsi ini.
5. Seluruh Bapak Ibu dosen UIN Kediri, khususnya dosen program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan Ilmunya semasa perkuliahan.
6. Segenap Pimpinan, HRD dan seluruh karyawan Sudut Cantik Kediri yang telah membantu kelancaran pengerjaan skripsi ini.
7. Kedua orang tua saya, Bapak Yuni Sumiarso dan Syafa'atun beserta seluruh keluarga besar yang telah memberikan semangat, dukungan dan senantiasa mendokan
8. Pemilik Nim. 20301022, sudah menemani dan mendampingi saya mengerjakan skripsi ini sampai terselesaikan.
9. Teman-teman seperjuangan dari program studi Ekonomi Syariah UIN Kediri angkatan 2020 yang telah menemani selama masa perjuangan di bangku kuliah.

Semoga amal kebaikan semua diterima dan dibalas dengan kelimpahan rezeki dan kebaikan yang lebih oleh Allah SWT. Aamiin Ya Robbal Alamin.

Kediri, 02 Februari 2026

Aisyah Dyva Rahmanita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN	2
NOTA DINAS.....	4
NOTA PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	6
HALAMAN MOTTO	8
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	9
ABSTRAK	10
KATA PENGANTAR.....	11
DAFTAR ISI.....	13
DAFTAR TABEL	17
DAFTAR GAMBAR.....	18
DAFTAR LAMPIRAN	18
BAB I.....	18
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.

A.	Kajian tentang Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
1.	Definisi Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
2.	Indikator Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
3.	Hubungan Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif... Error! Bookmark not defined.	
B.	Kajian tentang Teman Sebaya.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Definisi Teman Sebaya	Error! Bookmark not defined.
2.	Indikator Teman Sebaya.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Hubungan Teman Sebaya dan Perilaku Konsumtif	Error! Bookmark not defined.
C.	Kajian tentang Perilaku Konsumtif.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Definisi Perilaku Konsumtif.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Indikator Perilaku Konsumtif	Error! Bookmark not defined.
3.	Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif .. Error! Bookmark not defined.	
D.	Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
E.	Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A.	Rancangan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B.	Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C.	Populasi sampel.....	Error! Bookmark not defined.
D.	Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E.	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
F.	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
G.	Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.

HASIL PENELITIANError! Bookmark not defined.

A. Gambaran Umum Objek Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

1. Sejarah Sudut Cantik**Error! Bookmark not defined.**

2. Visi dan Misi Sudut Cantik**Error! Bookmark not defined.**

3. Susunan Organisasi Sudut Cantik**Error! Bookmark not defined.**

B. Deskripsi Karakteristik Responden.....**Error! Bookmark not defined.**

C. Deskripsi Data Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

1. Uji Instrumen.....**Error! Bookmark not defined.**

2. Anisis Deskriptif.....**Error! Bookmark not defined.**

3. Uji Asumsi Klasik**Error! Bookmark not defined.**

4. Analisis Regresi Berganda**Error! Bookmark not defined.**

5. Uji Hipotesis Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB V.....Error! Bookmark not defined.

PEMBAHASANError! Bookmark not defined.

A. Gaya Hidup Pembelian Produk Skincare pada Generasi Z di Sudut Cantik Kediri.....**Error! Bookmark not defined.**

B. Teman Sebaya Pembelian Produk Skincare pada Generasi Z di Sudut Cantik Kediri**Error! Bookmark not defined.**

C. Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Skincare pada Generasi Z di Sudut Cantik Kediri**Error! Bookmark not defined.**

D. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Skincare pada Generasi Z di Sudut Cantik Kediri..... **Error! Bookmark not defined.**

E. Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Skincare pada Generasi Z di Sudut Cantik Kediri..... **Error! Bookmark not defined.**

F. Pengaruh Gaya Hidup dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif
Pembelian Produk Skincare pada Generasi Z di Sudut Cantik Kediri **Error!**
Bookmark not defined.

BAB VI.....Error! Bookmark not defined.

PENUTUP.....Error! Bookmark not defined.

A. Kesimpulan**Error! Bookmark not defined.**

B. Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKAError! Bookmark not defined.

LAMPIRAN.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Alasan Memilih Sudut Cantik Kedri.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.2 Faktor Perilaku Konsumtif Generasi Z..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.3 Definisi Operasional Gaya Hidup (X1) .**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.4 Definisi Operasional Teman Sebaya (X2) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.5 Definisi Operasional Perilaku Konsumtif (Y) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.1 Tabel Isaac dan Michael**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup (X1)....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Teman Sebaya (X2) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif (Y)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Gaya Hidup (X1).**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Teman Sebaya (X2)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif (Y)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Gaya Hidup (X1) Teman Sebaya (X2) dan Perilaku Konsumtif (Y) dengan SPSS 23 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Gaya Hidup (X1) ..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Teman Sebaya (X2)..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumtif (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Randomisasi...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Randomisasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.17 Hasil Uji t	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.18 Hasil Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.1 Hasil Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
--------------------------------------	-------------------------------------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2. Instrumen Wawancara (Pra-Penelitian).....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4. Data Hasil Kuesioner X1,X2, dan Y .	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5. Hasil Uji Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6. Surat Izin Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7. Surat Balasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8. Lembar Konsultasi Skripsi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup.....	Error! Bookmark not defined.

