

DAFTAR PUSTAKA

Abdillah, Wahyu dan Andry Herawati. Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi*. 2 No. 2. 2018

Agustyaningtias, Vionita Dan Hari Wahyono. “Eksestensi Wisata Tani Betet Dalam Kegiatan Ekonomi Masyarakat Lokal Di Kabupaten Nganjuk (Studi Kasus Wisata Tani Betet Di Desa Betet Kecamatan Ngronggot)”. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Pendidikan*. 2021

Aisyah Astinadia Siregar, Dkk, *Pemasaran Pariwisata : Tren, Strategi, Dan Inovasi*. Yogyakarta : PT. Star Digital Publishing. 2025.

Alviani, Delia. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Pada UMKM Resto Ayam Desa di 21 Yosadadi Kecamatan Metro Timur Kota Metro)*. Skripsi Sarjana. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro. 2021

Andina, Sabila Almas dan Istijabul Aliyah. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wisatawan dalam Mengunjungi Wisata Budaya Candi Borobudur. *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*. Vol 22 No. 3. 2021

Awaluddin, Ridho. *Analisis Strategi Promosi Dan Pengembangan Obyek Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung Di Wisata Air Terjun Anglo Desa Gunung Rejo*. Skripsi Sarjana. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro. 2021

Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Media Ilmu Press. 2014.

Estikowati. *Pengantar Ilmu Pariwisata (Sejarah, Jenis, Macam, Dampak, Dan Istilah Dalam Pariwisata)*. Ponorogo : Uwais Inspirasi Indonesia .2022

Fawzi, Marissa Grace Haque. *Strategi Pemasaran :Konsep, Teori, Dan Implementasi*. Tangerang Selatan : Pascal Books. 2021

Harjadi, Dikdik Vigory Gloriman Manalu, Lili Karmela Fitriani *Pengantar Bisnis*. Cirebon : PT Arr Rad Pratama. 2023

- Hastuti, Siti Sri Wahyu. Dkk, Strategi Pemasaran Destinasi Taman Nasional Komodo Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*. Vol. 8 No. 3 Juli 2024
- Hendrayani, Eka dkk. *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia. 2020
- Heriyati, Pantri. *Strategi Pemasaran ; Segmenting, Targeting Dan Positioning*. Surabaya : Scopindo. 2022
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. Depok : Rajawali Pers. 2020
- Huda, Nurul.dkk, *Pemasaran Syariah*. Jakarta : Kencana. 2017
- <https://www.tempatwisata.pro/wisata/Nganjuk>, diakses pada 17 Juni 2026 pukul 11.50
- <https://pariwisatanganjuk.wordpress.com/category/tempat-wisata/> diakses pada 17 Juni 2026 pukul 12.02
- Indrajaya, Sonny. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Kaizen Media Publishing. 2024
- Indriani, Marsela. *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Melalui Analisis SWOT (Studi Pada Wisata Sumber Sugih Waras, Ngadiluwih, Kediri)*. Skripsi Sarjana. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. 2023
- Irhamna, Salim Alim. Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Objek Wisata Di Dieng Kabupaten Wonosobo. *Economic Development Analysis Jurnal* 6 (3).2017
- Isdarmanto. *Dasar-Dasar Kepariwisata Dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta : Gerbang Media Aksara Dan Stipram Yogyakarta. 2016
- Karo, Pelliyezer Karo. Mulkan Stiawan, Dan Darminiyanti. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. CV. Rey Media Grafika : 2025
- Kabupaten Nganjuk Dalam Angka 2024. Badan Pusat Statistik
- Kotler, Philip Dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga. 2006
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta : Erlangga. 2018

- Luthfi, Ahmad Sri Kasnelly, Ciqar, Dan Abd.Hamid. *Metodologi Penelitian Ekonomi*, Solok : PT Insan Cendekia Mandiri. 2022
- Maheswari, Anak Agung Istri Agung. Strategi Pemasaran, Experiential Marketing, Dan Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Internasional Penelitian Ekonomi Pembangunan*, Vol. 5 (4). 2024
- Marlena. Analisis Faktor-Faktor Untuk Peningkatan Jumlah Pengunjung Di Wisata Koptan Ori Green Sendang Tulungagung. *Jurnal Fakultas Ekonomi Benefit*. Vol. 6 No. 1. 2019
- Ompusunggu, Vina Maria, Rikawati Ginting Munthe, Dan Juni Anggraini. *Strategi Pemasaran*, CV. Literasi Nusantara Abadi. Malang : 2022
- Philip Dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga. 2006
- Pinontoan, Nexen Alexandre. Strategi Pemasaran Periwisata Dalam Mempromosikan Taman Wisata Alam Mangrove Angke Kapuk Sebagai Destinasi Ekowisata. *Jurnal Ilmiah dinamika Sosial*. Vol 8 No.1 2024
- Pratama,I Putu Andre Adi Putra. *Pengantar Pariwisata Di Indonesia*. Bandung : CV. Intelektual Manifes Media. 2025
- Purba, Elidawaty. Dkk, *Metode Penelitian Ekonomi*. Yayasan Kita Menulis. 2021Rawis,Frelyan De Meishell, Lucky O.H Dotulong, Dan Imelda W. J. Ogi. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Kasih Kanonang Kecamatan Kawangkoan Barat. *Jurnal Emba*, Vol. 12 No. 3 J2024
- Rachmawati, Meida dan Adi Susano. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Malang : PT. Literasi Nusantara Abadi Grup. 2024
- Ramdani, Idan. *Pengaruh Strategi Pemasaran Pariwisata Terhadap Kunjungan Wisatawan (Studi Pada Objek Wisata Situ Lengkong Panjalu Kabupaten Ciamis*. Skripsi Sarjana. Universitas Galuh, 2023
- Resmiatini, Erna dan Insiati Aisyah hapsari Imanika. Analisis Implementasi Bauran Pemasaran 7P Pada Bank Muallamat Kantor Cabang, Batu-Malang. *Jurnal Dialektika*. 5 No. 1. 2020

- Sarosa, Samiaji. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : PT. Kanisius. 2021
- Santi, Ira Nuriya Dan Zakiyah Zahara. *Pemasaran Pariwisata*. Sleman : Deepublish Digital. 2024
- Saputra, Nicko Gana Dkk, *Pengantar Pariwisata*, Yogyakarta : PT. Penamuda Media. 2024
- Sudarsono, Dkk, *Strategi Pemasaran Teori Dan Praktek*. Sumedang : CV. Mega Press Nusantara. 2022
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kulitatif, Dan R&D*, . Bandung : CV. Alfabeta. 2013
- Utama, I Gusti Bagus Rai. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta : CV. Andi Offset. 2017
- Werdani, Riandhita Eri. Nurul Imani Kurniawati, Dan Mashudi. *Strategi Pemasaran : Strategi Membangun Bisnis Dengan Berfokus Pada Strategi Segmenting, Targeting, Positioning (Stp)Serta Bauran Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk)*. Magelang : Pustaka Rumah Cinta. 2022
- Wisnawa, I Made Bayu. Putu Agus Prayogi, Dan I Ketut Sutapa. *Manajemen Pemasaran Pariwisata: Pengembangan Potensi Produk Wisata Perdesaan*. Yogyakarta : Deepublish. 2021
- Wirawan, Putu Eka. Vany Octaviany, Dan Nuruddin. *Pengantar Pariwisata*. Bandung : Nilacakra. 2022
- Yulianti, Farida. Lamsah, Dan Periyadi. *Manajemen Pemasaran*. Sleman : Deepusblish. 2019
- Zahara, Anzu Elvia.dkk. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Jambi : PT. Sonpedia Publishing Indonesia. 2025
- Zauri, Sopian. *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Minat Kunjungan Wisata Di Kabupaten Pelalawan*. Skripsi Sarjana. Universitas Islam Riau. 2021