

**PERAN BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
KUNJUNGAN WISATAWAN PADA WISATA TANI BETET (WTB)
DESA BETET KECAMATAN NGRONGGOT KABUPATEN NGANJUK**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

LUCKI ISNAMA SARI

NIM. 934127319

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI

2026

**PERAN BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
KUNJUNGAN WISATAWAN PADA WISATA TANI BETET (WTB)
DESA BETET KECAMATAN NGRONGGOT KABUPATEN NGANJUK**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Ekonomi (S. E)

Oleh :

Lucki Isnama Sari

934127319

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
KUNJUNGAN WISATAWAN PADA WISATA TANI BETET (WTB)
DESA BETET KECAMATAN NGRONGGOT KABUPATEN NGANJUK**

Oleh :

LUCKI ISNAMA SARI

934127319

Disetujui :

Dosen Pembimbing I



Dr. H Jamaludin Acmad Kholik, Lc., MA
NIP. 197509132008011014

Dosen Pembimbing II



Toni Adhitya, SE, M.S.A
NIP. 198312082019031000

NOTA DINAS

Kediri, 30 Juni 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi di bawah ini :

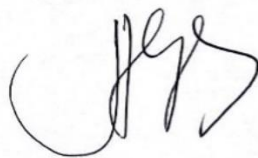
Nama : Lucki Isnama Sari
NIM : 934127319
Judul : Peran Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Kujungan
Wisatawan Pada Wisata Tani Betet (WTB) Desa Betet
Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan
beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang
Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 3 Juni 2026.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing I



Dr. H Jamaludin Acmad Kholik, Lc., MA
NIP. 197509132008011014

Dosen Pembimbing II



Toni Adhitya, SE, M.S.A
NIP. 198312082019031000

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 30 Juni 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi di bawah ini :

Nama : Lucki Isnama Sari
NIM : 934127319
Judul : Peran Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Kujungan
Wisatawan Pada Wisata Tani Betet (WTB) Desa Betet
Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan
beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang
Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 3 Juni 2026.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing I



Dr. H Jamaludin Acmad Kholik, Lc.,MA
NIP. 197509132008011014

Dosen Pembimbing II



Toni Adhitya, SE, M.S.A
NIP.198312082019031000

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN PADA WISATA TANI BETET (WTB) DESA BETET KECAMATAN NGRONGGOT KABUPATEN NGANJUK

LUCKI ISNAMA SARI

9341.273.19

Telah Diujikan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri Pada Tanggal 3 Juni 2026

Tim Penguji,

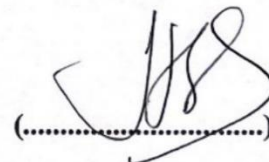
1. Penguji Utama

Sri Hariyanti, SHI, MM
NIP. 198510032019032006

()

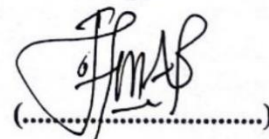
2. Penguji 1

Dr. H Jamaludin Acmad Kholik, Lc., MA
NIP. 197509132008011014

()

3. Penguji 2

Toni Adhitya, SE, MSA
NIP. 198312082019031000

()

Kediri, 30 Juni 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI
NIP. 197501011998031002

HALAMAN MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“ Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.
Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”
(Q.S. Al-Insyirah ayat 5-6)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

.Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lucki Isnama Sari

NIM : 934127319

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 18 Mei 2026

Yang membuat pernyataan



LUCKI ISNAMA SARI

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju cahaya iman dan ilmu pengetahuan.

1. Kedua orang tua saya, Bapak Waji dan Ibu Parti, yang selalu memberi semangat dan doa yang tak pernah henti untuk putrinya yang masih jauh dari kata membanggakan ini dan masih belajar memaknai apa makna *birrul walidain* yang sesungguhnya. Terima kasih atas perjuangan bapak ibu selama ini.
2. Kakak Saya Fitri Muji yang juga selalu memberikan dukungan, motivasi, dan semangat tanpa henti. Dan seluruh keluarga besar yang selalu mendoakan dan mendukung saya dalam setiap langkah.
3. Teman-teman terdekat saya yaitu Luky Karimatus Sa'diyah, Siti NurLia, Amanda Lyrallza, Ayuhanwa'an Zellikha Zaenara yang telah menemani saya, memberikan semangat dan motivasi. Semoga kita selalu diberkahi kebahagiaan dan kesuksesan di masa depan.
4. Dan untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini untuk mampu menyelesaikan skripsi ini dan berusaha untuk tidak menyerah. Terimakasih untuk perjuangan ini.

ABSTRAK

LUCKI ISNAMA SARI, Dosen Pembimbing Dr. H Jamaluddin Acmad Kholik Lc., M. A dan Toni Aditya, M. S. A, Peran Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pada Wisata Tani Betet Desa Betet Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2026

Kata Kunci : Bauran Pemasaran, Wisatawan

Bauran pemasaran (*marketing mix*) merupakan strategi pemasaran yang mencakup berbagai komponen dalam pemasaran yang digunakan oleh perusahaan untuk mencapai target pasar yang sudah ditentukan dalam rencana pemasaran. Peran bauran pemasaran sangat signifikan dalam mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli produk atau jasa yang disediakan oleh perusahaan dipasar. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui bauran pemasaran yang diterapkan oleh pengelola Wisata Tani Betet Desa Betet Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk. (2) Untuk mengetahui peran bauran pemasaran dalam meningkatkan jumlah wisatawan di Wisata Tani Betet Desa Betet Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif, yang berfokus pada pemahaman mendalam tentang fenomena yang diteliti. Dengan pendekatan ini, peneliti menggunakan logika ilmiah untuk menganalisis bagaimana berbagai faktor saling berhubungan. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan juga dokumentasi. Menganalisis data dengan cara reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dan verifikasi. Untuk mengecek keabsahan data melalui ketekunana dalam penelitian, triangulasi, dan memperpanjang pengamatan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bauran pemasaran pada Wisata tani Betet meliputi a) aspek *product* (produk) b) aspek *price* (harga). c) aspek *place* (tempat/lokasi). d) aspek *promotion* (promosi). e) aspek *people* (orang/pelayanan) f) aspek *process* (proses). g) aspek *physical evidence* (bukti fisik). Penerapan bauran pemasaran 7P pada Wisata Tani Betet memiliki peran yang cukup penting dalam meningkatkan kunjungan wisatawan. seluruh unsur bauran pemasaran saling mendukung dalam menciptakan daya tarik wisata dan memberikan kepuasan kepada pengunjung.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robil alamin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pada Wisata Tani Betet (WTB) Desa Betet Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada nabi Muhammad SAW dan semoga kelak kita akan mendapatkan syafa’atnya di hari akhir.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat.

1. Bapak Prof. Dr. H Wahidul Anam M. Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
2. Bapak Dr. H Imam Annas Mushlihin, M. H. I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
3. Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
4. Ibu Ulfi Dina Hamida, M. Pd selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah mendampingi dan memberikan motivasi dalam proses awal penyusunan skripsi
5. Bapak Dr. H jamaludin Achmad Kholik, Lc, M.A ., dan Bapak Toni Aditya, M. S.A selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi

6. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan
7. Bapak Heri Siswanto selaku Ketua Pengelola Wisata Tani Betet dan Bapak Wandaru selaku Sekretaris Wisata Tani Betet beserta para pengunjung yang telah memberi izin dan bersedia membantu proses penyelesaian skripsi ini
8. Keluarga, sahabat, teman dan semua pihak yang telah mendoakan dan memberikan dukungan dalam menyusun skripsi ini

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak mendapat pahala berlipat ganda dari Allah SWT,. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itulah penulis berharap kepada semua pihak yang membaca agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi para pembaca umumnya. Aamiin.

Kediri, 14 Mei 2026

Penulis



Lucki Isnama Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	17
C. Tujuan Penelitian	18
D. Manfaat Penelitian	18
E. Definisi Konsep.....	19
F. Penelitian Terdahulu	20
BAB II LANDASAN TEORI	24

A. Strategi Pemasaran	24
1. Pengertian Strategi	24
2. Pengertian Pemasaran	24
3. Pengertian Strategi Pemasaran	25
4. Bauran Pemasaran	26
B. Strategi Pemasaran Syariah.....	29
1. Pengertian Strategi Pemasaran Syariah.....	29
2. Etika Pemasaran Syariaiah	31
C. Kunjungan Wisatawan	33
1. Pengertian Wisatawan	33
2. Karakteristik Wisatawan	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Kehadiran Peneliti.....	38
C. Lokasi Penelitian.....	38
D. Sumber Data.....	39
E. Pengumpulan Data	39
F. Analisis data	41
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	42
H. Tahap-Tahap Penelitian	44
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	45
A. Gambaran Umum	45
1. Sejarah Desa Betet	45
2. Kondisi Geografis Desa Betet	46
3. Sejarah Singkat Wisata Tani Betet (WTB)	47
4. Gambaran Masyarakat Sekitar Wisata Tani Betet	49
5. Struktur Organisasi Wisata Tani Betet (WTB)	50
6. Sarana Dan Prasarana.....	51
7. Jumlah Pengunjung Wisata Tani Betet	52
B. Paparan Data	53

1. Bauran Pemasaran Wisata Tani Betet (WTB) Desa BetetKecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk.....	54
C. Temuan Penelitian.....	77
BAB V PEMBAHASAN	79
A. Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pada Wisata Tani Betet.....	79
B. Peran Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pada Wisata Tani Betet.....	95
BAB V PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Wisata Kabupaten Nganjuk.....	6
Tabel 1.2 Perbandingan Obyek Wisata Wisata Tani Betet, Taman Cengkok Asri, dan Kolam Renang Sendang Jaya Tirta	10
Tabel 1.3 Jumlah Pengunjung Wisata Tani Betet Tahun 2019-2024	15
Tabel 1.4 Data Pengunjung Wisata Tani Betet Tahun 2024.....	16
Tabel 4.1 Jumlah Pengunjung Wisata Tani Betet	52
Tabel 4.2 Produk di Wisata Tani Betet	54
Tabel 4.3 Harga di Wisata Tani Betet.....	58
Tabel 4.4 Fasilitas-Fasilitas di Wisata Tani Betet.....	71
Tabel 4.5 Jumlah Petugas Wisata Tani Betet.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Wisatawan Nusantara Dan Mancanegara Indonesia.....	2
Gambar 4.1 Akun Instagram Wisata Tani Betet	63
Gambar 4.2 Akun Facebook Wisata Tani Betet.....	64
Gambar 4.3 Akun Youtube Wisata Tani Betet	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 : Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 4 : Data Pengunjung

Lampiran 5 : Dokumentasi

Lampiran 5 : Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup