

DAFTAR PUSTAKA

- Alamin T, Budaya Politik Masyarakat Mataraman di Kota Kediri (IAIN Kediri Press,2022) hal 40-44
- Bazerman, M. H. (1984). The relevance of Kahneman and Tversky's concept of framing to organizational behavior. *Journal of Management*, 10(3), 333-343.
- Chinsuvapala, P. (2017). Kotler, Philip and Keller Kelvin Lane. (2016). Marketing Management (15th global edition) Edinburgh: Pearson Education (679 pp). *KASEM BUNDIT JOURNAL*, 18(2), 180-183.
- Dita Amanah, 2010. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery Dan Cake Shop. Vol 2 no 1 Maret (jurnal keuangan dan bisnis) hal.79.
- Fauzi, Ahmad, I. Nengah Punia, dan Gede Kamajaya. 2017. Budaya Nongkrong Anak Muda di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda di Kota Denpasar). *Jurnal Ilmiah Sosiologi (SOROT)* 3(5):1– 3
- Hanaysha, Jalal, *Testing The Effect Of Food Quality, Price Fairness, And Physical Environment On Customer Satisfaction In Fast Food Restaurant Industry*, 2016, Pekan Pahang, Malaysia.
- Handi Irawan D. Sepuluh Prinsip Keputusan Pelanggan. Cetakan pertama. (Jakarta: Elexmedia Komputindo,2002), hal. 37-39.
- Nuraini, J. A. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan di restoran online Mangkok Nasi Bandung.
- Rosaliza, Mita. 2015. Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmu Budaya*. Vol. 11 (2): 71-79.
- Sukur, M Abd (2023) *Perempuan Menikah Dini Dalam Perspektif Teori Pilihan Rasional James Coleman (Studi Kasus Di Desa Blimbing Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri)*.

Sunarto. Manajemen Pemasaran 2 Seri Prinsip-prinsip Pemasaran. (Yogyakarta: UST PRESS YOGYAKARTA, 2006), hal. 97-104.

Widiawati, Idham Irwansyah Idrus dan Mario. 2023. Perilaku Nongkrong Anak Muda di Cafe (Studi pada Pelanggan Coffee Shop Kedai Rakyat di Watampone). Sawerigading: Journal of Sosiologi. Vol. 1 (2): 33-42.