

Rasionalitas Konsumen Dalam Memilih Kedai di SK Coffee Lab Kota Kediri

SKRIPSI



Oleh

Brilian Rinno Putra (933710319)

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI AGAMA

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL

KEDIRI

2025

RASIONALITAS KONSUMEN DALAM MEMILIH KEDAI DI SK COFFEE

LAB KOTA KEDIRI

SKRIPSI

Di ajukan kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana Sosial

(S.Sos)

Oleh

BRILIAN RINNO PUTRA

933710319

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI AGAMA

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

UIN SYEKH WASIL KEDIRI

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 28 Oktober 2025

Nomor :

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : BRILIAN RINNO PUTRA

NIM : 933710319

Judul : RASIONALITAS KONSUMEN DALAM MEMILIH KEDAI DI SK COFFEE LAB
KOTA KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesadaran Bapak kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Dr. Taufik Alamin, M.Si
NIP : 197207252006041003

Pembimbing II



Gigih Wahyu Pratomo, MA.
NIP : 198404072019031003

HALAMAN PERSETUJUAN
RASIONALITAS KONSUMEN DALAM MEMILIH KEDAI DI SK COFFEE LAB
KOTA KEDIRI

Brilian Rinno Putra

933710319

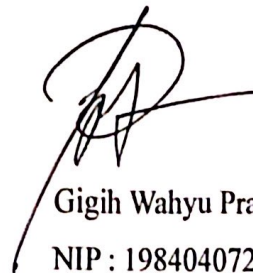
Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Taufik Alamin, M.Si
NIP : 197207252006041003

Pembimbing II



Gigih Wahyu Pratomo, MA.
NIP : 198404072019031003

NOTA DINAS

Kediri, 28 Oktober 2025

Nomor :

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth, Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama: Brilian Rinno Putra

NIM: 933710319


Judul: RASIONALITAS KONSUMEN DALAM MEMILIH KEDAI DI SK COFFEE LAB
KOTA KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesadaran Bapak kami ucapkan terima kasih.


Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Dr. Taufik Alamin, M.Si
NIP : 197207252006041003

Pembimbing II



Gigih Wahyu Pratomo, MA.
NIP : 198404072019031003

HALAMAN PENGESAHAN

RASIONALITAS KONSUMEN DALAM MEMILIH KEDAI DI SK COFFEE LAB KOTA KEDIRI

BRILIAN RINNO PUTRA

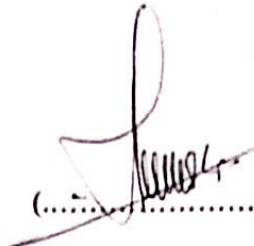
933710319

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Universitas Syekh Wasil Kediri pada Tanggal 04 Desember
2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Prof. Dr. Hj. Sardjuningsih, M.Ag.
NIP. 196004201987032002



(.....)

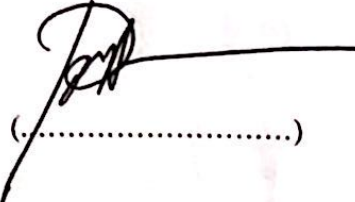
2. Penguji I

Dr. Taufik Alamin, M.Si
NIP : 197207252006041003

(.....)

3. Penguji II

Gigih Wahyu Pratomo, MA.
NIP : 198404072019031003



(.....)

Kediri, 2025

Dekan Fakultas Ushuludin dan Dakwah

Prof. Dr. A. Halil Thahir, M.HI.

NIP : 197111212005011006

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, serta mengharap ridho dan kasih sayang-Nya. Kupersembahkan sebuah tulisan ini untuk:

1. Kedua orang tua peneliti, Bapak Suparno dan Ibu Rindang Puji Rahayu yang senantiasa memberikan dukungan serta do'a yang terus menerus mengalir kepada peneliti.
2. Keluarga besar di rumah yang senantiasa memberikan dukungan.
3. Seseorang yang sangat istimewa bagi saya, Nasuro Fahratin dengan kesabaran dan ketulusannya yang telah memberikan semangat lebih, doa, dan membantu banyak hal dalam setiap langkah perjuangan penulis.
4. . Teman-teman, sahabat, dulur-dulur, yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi.

MOTTO

**Hargai setiap proses, karena setiap langkah menuju tujuan adalah bagian dari
kesuksesan itu sendiri.**

KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan nikmat, taufiq, serta hidayah-Nya. Terutama nikmat kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul "Rasionalitas Konsumen Dalam Memilih Kedai Kopi di SK Coffee Lab". Sholawat serta salam tetap tercurah limpahkan kepada baginda Nabi agung Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, serta pengikut-pengikutnya yang telah memberikan cahaya bagi umat seluruh alam semesta khususnya umat Islam. Dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, baik berupa materi maupun non materi. Penulis juga mengucapkan segala hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang turut memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis, khususnya:

1. Dr. Wahidul Anam, M. Ag selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri, beserta segenap jajarannya.
2. Dr. A. Halil Thahir, M.HI. Selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Universitas Islam Negri Syekh Wasil Kediri.
3. Dr. Trimurti Ningtyas, M.KP. Selaku Ketua Prodi Sosiologi Agama, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah UIN Syekh Wasil Kediri.
4. Dr. Taufik Alamin, M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Gigih Wahyu Pratomo, MA selaku pembimbing II yang senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi agar penulisan skripsi berjalan dengan baik.
5. Seluruh Dosen, karyawan serta staff akademik dan perpustakaan UIN Syekh Wasil Kediri.
6. Kedua orang tua tercinta beserta keluarga besar yang selalu memberikan doa serta dukungan yang terbaik dalam hidup saya.
7. Seseorang yang sangat Istimewa bagi saya, Nasuro Fahratin yang telah memberikan semangat lebih, doa, dan membantu banyak hal dalam setiap langkah perjuangan penulis.
8. Teman-teman, sahabat, dulur-dulur, yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi.

Dengan segala kerendahan hati, tentunya penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang penulis miliki.

Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran serta kritik dari berbagai pihak demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. semoga dengan adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca serta semua pihak.

Kediri, 28 Oktober 2025



Brilian Rinno P

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Brilian Rinno P

NIM : 933710319

Program Studi : Sosiologi Agama

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau keseluruhan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 28 Oktober 2025



Brilian Rinno P

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| COVER..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| NOTA DINAS | iv |
| NOTA PEMBIMBING | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vi |
| MOTTO | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN..... | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| ABSTRAK..... | xiii |
| BAB I..... | 1 |
| A. Konteks Penelitian..... | 1 |
| B. Fokus Penilitan..... | 6 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 6 |
| E. Penelitian Terdahulu..... | 7 |
| BAB II..... | 11 |
| 1. Teori Pilihan Rasional (Rational Choice Theory)..... | 12 |
| 2. Konsep Bounded Rationality (Keterbatasan Rasionalitas)..... | 14 |
| 3. Rasionalitas Konsumen..... | 15 |
| 4. Perilaku Konsumen..... | 16 |
| 5. Faktor-faktor yang mempengaruhi tempat nongkrong..... | 20 |
| BAB III..... | 22 |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 22 |
| B. Kehadiran Peneliti..... | 23 |

| | |
|---|----|
| C. Lokasi Penelitian..... | 23 |
| D. Data dan Sumber Data..... | 24 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 25 |
| F. Instrumen Pengumpulan Data..... | 26 |
| G. Pengecekan Keabsahan Data..... | 27 |
| H. Tahap – Tahap Penelitian..... | 27 |
| BAB IV..... | 29 |
| A. Gambaran Objek Penelitian..... | 29 |
| B. Paparan dan Temuan Data..... | 32 |
| BAB V..... | 57 |
| A. Rasionalitas Pelanggan Dalam Memilih SK Coffee Lab Kediri..... | 57 |
| B. Pola perilaku konsumen di SK Coffee Lab..... | 63 |
| BAB VI..... | 66 |
| A. Kesimpulan..... | 66 |
| B. Saran..... | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 69 |

ABSTRAK

Brilian Rinno Putra. Dosen Pembimbing (1) Dr. Taufik Alamin, M.Si dan (2)
Gigih Wahyu Pratomo, MA, .Rasionalitas Konsumen Dalam Memilih Kedai di SK
Coffee Lab Kota Kediri. Skripsi, Program Studi Sosiologi Agama Fakultas
Ushuluddin dan Dakwah, Universitas Islam Syekh Wasil Kediri (UIN), 2025.

Kata kunci: *Rasionalitas Konsumen, Teori Pilihan Rasional, James S. Coleman, SK Coffee Lab, Kota Kediri*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis rasionalitas konsumen dalam memilih kedai di SK Coffee Lab Kota Kediri dengan menggunakan perspektif teori pilihan rasional James S. Coleman. Fokus penelitian ini adalah memahami pertimbangan konsumen dalam mengambil keputusan berkunjung berdasarkan aspek fungsional, sosial, dan emosional. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan menelaah faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen serta mengaitkannya dengan konsep utilitas dalam teori Coleman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan konsumen dalam memilih SK Coffee Lab didasarkan pada pertimbangan manfaat yang lebih besar dibandingkan biaya yang dikeluarkan. Faktor-faktor seperti kenyamanan tempat, kelengkapan fasilitas, lokasi yang strategis, pengaruh jejaring sosial, serta nilai emosional menjadi dasar utama pilihan konsumen. Hal ini mencerminkan penerapan rasionalitas konsumen yang tidak hanya bersifat ekonomi, tetapi juga mencakup dimensi sosial dan emosional. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa konsumen SK Coffee Lab bertindak secara rasional sesuai dengan teori Coleman, karena keputusan mereka didorong oleh upaya memaksimalkan utilitas yang mencakup kepuasan fungsional, sosial, dan emosional.