

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Muchlis, Asnia Minarti, and Umrah T, ‘Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko Sulawesi Soppeng’, *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 5 (2022), 49–56
- Afiati Safira Asrofil, ‘Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Nadilla MS Glow Di Desa Pucuk Kecamatan Pucuk Kabupaten Lamongan)’, *Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam: IAIN Kediri*, 2023
- Aperihatiningrum Hidayati, Wa Od Sifatul, *Loyalitas Dan Kepuasan Konsumen Tujuan Teoritik* (Cipta Medira Nusantara, 2021)
- Bina Sinta, ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Pada PT. Hampel Indonesia Cabang Banjarmasin’, 6 (2022), 1–9
- Boyd, ‘Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah’, *Jurnal Khatulistiwa – Journal Of Islamic Studies*, 4 (2014), 73–86
- Candra Susanto, Primadi, Dewi Ulfah Arini, Lily Yuntina, Josua Panatap Soehaditama, and Nuraeni Nuraeni, ‘Ranjbar, H., & Khosravi, S. (2015). The Effect of Using Likert Scale on the Validity of Research Results. International Journal of Humanities and Cultural Studies.’, *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3 (2024), 1–12
- Dhea Cindy Aprillia, ‘(Strategi Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM OOX Guitar Marker)’, *Skripsi Sarjana, Universitas Semarang Fakultas Ekonomi S1 Manajemen*, 2021
- Erina Alimin, Eddy, Diana Afriani, *Manajemen Pemasaran* (Seval, 2022)
- Fauzan, Rusydi, A Kurroti, Decky Hendarsyah, Muhammad Zulfikar, and Rihfenti Ernayani, ‘Islamic Marketing’
- Ginting Melita, ‘Inventarisasi Jenis Dan Resep Kue-Kue Tradisional Di Kota Padang’,

2021, 167–86

Hanif Muhammad, 'Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Lojonggo Cafe Dan Resto Wates Kediri)', *Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam: IAIN Kediri*, 2023

Hanifah, Juli Prastyorini, *Strategi Bisnis Pemasaran*, ed. by Juli Prastyorini (Surabaya: Scopindo, Media Pustaka, 2024)

Hasanah, Khafiatul, 'Pengaruh Karakteristik Marketing Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BMT UGT Sidogiri Cabang Pamekasan', *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 3 (2016), 26

Hermawan, Amirullah, 'Metode Penelitian Bisnis', *Syria Studies*, 7 (2021), 37–72

Ikhsan Bayanuloh, *Marketing Syariah* (Yogyakarta: DEPUBLISH, 2019)

Indry Febryna, 'Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Pusat Oleh-Oleh Gudange Tahu Takwa Desa Toyoresmi, Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)', *(Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam: IAIN Kediri)*, 2024

Khairi, Ulfah Amirah, Nurlaila Hasibuan, Arya Zidan, Riza Pratama, Universitas Islam, and Negeri Sumatera, 'Strategi Pemasaran Dan Posisi Target', 9 (2024), 9–17

Lik, Nuralim, 'Pembelajaran Keterampilan Membaca Dengan Picture Story Book Di Sd Negeri 1 Majapura Kecamatan Bobotsari Kabupaten Purbalingga', 2019

M. Faud, Christin H., *Pengantar Bisnis* (PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006)

M. Husnullail Risnita M. Syahrani Jailani, Asbu, 'Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Trigulasi Sumber', *Journal Genta Mulia*, 15 (2024), 1–9

Muliana, Parida, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Produk Pada Mini Market Colour'S Mart Pekanbaru', *Skripsi*, 2012, 1–39

N. Atik, 'Analisis Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Marketing Mix', *AmaNu*:

Jurnal Manajemen Dan Ekonomi, 4 (2021), 192–202

Nadya, Maulita, Yuanita Soewarno, and Lia Nirawati, ‘Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Griya Manik Di Desa Plumbon Jombang’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 13 (2020), 21–30

Pemasaran, Kinerja, ‘M. Risal 1 , Dan Salju 2 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Palopo Alamat: Jalan. Jendral Sudirman Km. 3. Binturu Kota Palopo Sulawesi Selatan’, XIV (2017)

Rahmadani, Pantong, ‘(Strategi Pemasaran Online Wndorsment Di Media Sosial Dalam Meningkatkan Daya Saing Penjual Di Bidang Fashion Kota Parepare)’, *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah*”, (Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam: IAIN Parepare, 2021

Rahmasari, Annisa, ‘Inventarisasi Jenis Dan Resep Kue Tradisional Sebagai Oleh-Oleh Di Kecamatan Batang Kapas’, 1 (2025), 1281–87

Ramadhan, Rizqi Putra, Ovin Liviana Bela, and Hendra Dwi Prasetyo, ‘Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Makaroni Kriukzz’, *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15 (2022), 277–81

Rifa’i, Yasri, ‘Analisis Metodologi Pengumpulan Data Di Penelitian Ilmiah’, *Cendekia Inovatif Dan Berbudaya*, 1 (2023), 31–37

Sabar Napitupulu, Riduan tobink, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis Dengan Teori-Teori Para Ahli* (Atalya Rileni Sudeco, 2021)

Semaun, Syahriyah, Musdalifah Musdalifah, Sitti Cheriya Rasyid, and Rukiah Rukiah, ‘Pengaruh Karakteristik Sharia Marketing Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Pinrang’, *DIKTUM: Jurnal Syariah Dan Hukum*, 20 (2022), 19–41

Shafina G, ‘Makanan Tradisional Khas Indonesia Dominasi Selera Anak Muda’

Siti Maro’ah, *Problematika Marketing Syari ’ Ah Di Indonesia* (Surabaya: CV. Revka Prima Media, 2019)

- Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, MA, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan, Journal of Chemical Information and Modeling*, 2019, LIII
- Wiwoho, Gunarso, 'Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk, Serta Pengaruhnya Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan Pada Umkm: Sebuah Agenda Penelitian', *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 18
- Yoyok Prastyo, *Ekonomi Syariah* (Penerbit Aria Mandiri Group, 2018)
- Zakiyatunnaja, Zakiyatunnaja, and Abdul Aziz Nugraha Pratama, 'Dapatkah Religiusitas Memoderasi Promosi, Karakteristik Syariah Marketing Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah?', *Journal of Management and Digital Business*, 2 (2022), 48–60