

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil wawancara, pembahasan dan analisis di atas yang telah di jelaskan peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan di toko Mbak Lilik dapat disimpulkan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan di usah kue teradisional berorientasi pada bauran pemasaran secara online dan offline. Salah satunya dari produk, maka pemilik usaha kue teradisional menciptakan ciri khas cita rasa produknya dan meningkatkan kualitas produk. Pada produk kue teradisional yang berkualitas menjadi produk unggul di kalangan semua masyarakat, hal ini mengakibatkan konsumen menjadi pelanggan tetap dan produk terjual hingga 1000 pcs perhari.
2. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh pemilik usaha kue teradisional toko Mbak Lilik dalam meningkatkan volume penjualan telah sesuai dengan prinsip perspektif ekonomi syari'ah. Pemilik usaha kue teradisional menerapkan siddiq (kejujuran), menggunakan bahan bahan yang berkualitas, alami, dan menyampaikan informasi dengan apa adanya atau tidak melebih-lebihkan informasi. Dalam amanah (terpercaya) selalu tepat waktu jika ada pemesanan dari konsumen dengan waktu yang telah di sepakati oleh kedua belah pihak, dalam fathanah (cerdas/pandai) dimana pemilik toko kue teradisional memikirkan dan memperhitungkan seluruhnya secara rinci, selama menjalankan usahanya tersebut. Serta tabligh (komunikatif) pemilik usaha Ibu Lilik selalu mengedepankan bahasa yang baik dan sopan kepada konsumen maupun mitra kerjanya. Hal ini memperkuat loyalitas konsumen sehingga membangun citra positif usaha di masyarakat dan para konsumen.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan di atas, maka saran dari peneliti yaitu sebagai berikut:

1. Diharapkan toko Mbak Lilik untuk menyewa tempat produksi yang lebih besar dari yang saat ini supaya memiliki banyak ruang atau tempat untuk aktivitas produksinya sehingga dapat mempermudah ladi jalanya pembuatan aneka ragam kue teradisional.
2. Diharapkan pemilik usaha agar dapat membuat lahan parkir yang lebih luas. Jika banyak konsumen tidak kekurangan lahan parkir, sehingga tidak sampai parkir di pinggir jalan raya. Kemudian diharapkan kepada pemilik usaha pempek agar melengkapi fasilitas seperti kipas agar karyawan serta anggora yang sedang memproduksi aneka ragam kue merasa nyaman dan sejuk.