

DAFTAR PUSTAKA

- Aguustina, W. R. (2023). Manajemen pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan citra Pesantren Tebuireng Jombang. *As-Suluk: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(1), 13-32.
- Ritonga, A. H. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*. Penerbit K-Media.
- Astutik, W. (1995). *Slameto, Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta, 8-44.
- Ayudia, A., Suryanto, E., & Waluyo, B. (2017). Analisis kesalahan penggunaan bahasa indonesia dalam laporan hasil observasi pada siswa smp. *Basastra*, 4(1), 34-49.
- Basrowi, S. (2008). *Memahami penelitian kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 12(1), 128-215.
- Bungin, B. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Komunikatif. Ekonomi, Kebijakan Publik Dan Ilmu Sosial Lainnya*.
- Djamarah, S. B. (2008). *Psikologi belajar edisi revisi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Fattah, N. (2009). *Landasan manajemen pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Fikri, M. (2020). *Strategi pemasaran pendidikan dalam menarik minat siswa baru di SMKIT Nurul Qolbi Bekasi (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*.
- Habibi, R. (2024). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Peningkatan Minat Masuk Di MTsN 1 Aceh Barat Daya (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh)*.
- Hidayat, H. (2021). Manajemen Pemasaran Pendidikan di Sekolah Menengah Pertama (SMP) Islam Terpadu Izzuddin Palembang. *El-Idare: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 7(2), 39-47.
- Huda, M. N. (2019). *Manajemen Pemasaran Sekolah*. Ta'dibi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 8(1), 24-43.
- Ibrahim, I., Niswah, C., & Egito, L. (2023). Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Menumbuhkan Minat Calon Peserta Didik di MA Babul Ulum Mariana. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 4(3), 1544-1555.

- Imaningsih, E.S., & Rohman, S. (2018). Model kualitas produk, promosi, harga, dan keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi* , 23 (2).
- Joko, B. S., Fajarini, C. D., Astuti, R., & Fransisca, R. (2020). Persepsi masyarakat terhadap sekolah yang dianggap favorit.
- Jumiati, J., Rombe, E., & Risnawati, R. (2024). Strategi Pemasaran Pada Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru Di Kalukubula Preschool. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi*, 3(1), 29-37.
- Kartika, W., Yusro, N., & Siswanto, S. (2020). Upaya Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Minat Siswa Memilih SMP Negeri 21 Rejang Lebong. *Andragogi: Jurnal Pendidikan Islam dan Manajemen Pendidikan Islam*, 2(2), 205-223.
- Khairani, M. (2014). Psikologi Belajar, Yogyakarta: Aswaja Pressindo. Amali Herry, Bahirul, Agar Orang Sibuk Bisa Menghafal Al-Qur'an, Yogyakarta: Proyou.
- Kotler, P. (1997). Marketing Manajemen, Terjemahan Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli dengan judul Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip pemasaran (Vol. 1, No. 2). Jilid.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). Strategi Pemasaran. Preshallindo, Jakarta.
- Kuantitatif, P. P. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Lidiani, S. (2023). Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru Di SMK Negeri 1 Teupah Tengah (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Fakultas Tarbiyah dan Keguruan).
- Loka, D. P., Mahpus, M., Syahindra, W., & Karolina, A. (2020). Strategi Kepala Sekolah Madrasah Aliyah Ar-Rahmah dalam Menarik Minat Calon Siswa Baru. *Jurnal PAI Raden Fatah*, 2(4), 365-379.
- Masdaini, E., & Hemayani, A. D. (2022). Analisis Keputusan Pembelian pada Konsumen Warung Kopi Nilang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 337-345.
- Maziyah, S. A., Umam, K., & Hepni, H. (2020). Strategi Pemasaran dalam Rekrutmen Peserta Didik Baru di Madrasah Ibtidaiyah Ma'arif (MIMA) 01

- KH. Shiddiq Jember. *JIEMAN: Journal of Islamic Educational Management*, 2(1), 13-26.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi penelitian kualitatif*, ed. 33, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhaimin, M. A. (2015). *Manajemen Pendidikan (Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah)*. Prenada Media.
- Mujib, F., & Saptiningsih, T. (2021). *School branding: Strategi di era disruptif*. Bumi Aksara.
- Mukhtar, H., Us, H. K. A., & Azan, K. (2021). *Isu-Isu Global Manajemen Pendidikan Islam*. Samudra Biru.
- Na'Im, Z., Yulistiyono, A., Arifudin, O., Irwanto, I., Latifah, E., Indra, I., & Gafur, A. (2021). *Manajemen Pendidikan Islam*.
- Nurzaman, K. (2013). *Manajemen Perusahaan*.
- Sari, A., Supardi, S., & Juhji, J. (2020). Improving school images through education marketing management. *JIEM (Journal of Islamic Education Management)*, 4(1).
- Setyaningsih, D. L. (2020). *Strategi Humas dalam Menciptakan School Branding (Penelitian Kualitatif di Sekolah Dasar Muhammadiyah (SDMT) Ponorogo (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo)*.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
- Shobri, M., & Jaosantia, J. (2021, December). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Tinggi Islam*. In *Proceedings of Annual Conference on Islamic Educational Management* (pp. 746-761).
- Shultz, William J. (1961). *Outline of Marketing*, Littlefield, Adams & Co.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1995). *Metode penelitian survei*.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian. literasi media publishing*.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss.
- Susanto, A. (2016). *Teori belajar dan pembelajaran di sekolah dasar*. Kencana.
- Susanto, D., & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 53-61.

- Turmudzi, I. (2017). Strategi Pemasaran di Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus di MTs Ihsanniat Jombang). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 2(2), 188-196.
- Winiharti, K., Simbolon, B. R., & Sinaga, D. (2023). Stategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di SD Santo Bellarminus Bekasi. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 9(2).
- Yuhana, A. N., & Aminy, F. A. (2019). Optimalisasi peran guru pendidikan agama Islam sebagai konselor dalam mengatasi masalah belajar siswa. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 7(1), 79.
- Zakaria, W., Yuniati, U., & Puspitasari, E. E. (2023). Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan. *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)*, 1(2), 64-75.
- Zuhri, M. S. (2023). IMPLEMENTASI MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DI PONDOK PESANTREN TEKNOLOGI MAJAPAHIT MOJOKERTO. *Al-Muttaqin: Jurnal Studi, Sosial, dan Ekonomi*, 4(2), 202-214.