

**STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM
MEMBANGUN *BRAND IMAGE* UNTUK MENINGKATKAN MINAT
CALON PESERTA DIDIK BARU DI SMK AL-HUDA KOTA KEDIRI**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

AQEILLA NA' IMATUL HAYA

NIM.22205074

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM
MEMBANGUN *BRAND IMAGE* UNTUK MENINGKATKAN MINAT
CALON PESERTA DIDIK BARU DI SMK AL HUDA KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh pengajuan
gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

Oleh

AQEILLA NA' IMATUL HAYA

NIM.22205074

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

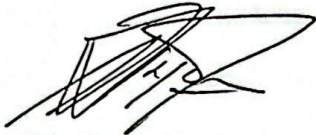
**STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM
MEMBANGUN *BRAND IMAGE* UNTUK MENINGKATKAN MINAT
CALON PESERTA DIDIK BARU DI SMK AL HUDA KOTA KEDIRI**

AQEILLA NA' IMATUL HAYA

NIM.22205074

Disempurnakan, diperiksa, dan disetujui untuk diuji

Dosen Pembimbing I



Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I
NIP. 198808232015031008

Dosen Pembimbing II



Nurul Hudha Purnomo, M.Pd
NIP. 199001042018011003

NOTA DINAS

Kediri, 06 Juni 2026

Nomor : -
Lampiran : Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut bahwa ini:

Nama : AQEILLA NA' IMATUL HAYA
NIM : 22205074
Judul : Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Membangun Brand Image Untuk Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru Di Smk Al Huda Kota Kediri

Setelah perbaikan materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Satu (S1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan segera dapat diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum atas kesediaannya, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I
NIP. 198808232015031008

Pembimbing II



Nurul Hudha Purnomo, M.Pd
NIP. 199001042018011003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 06 Juni 2026

Nomor : -
Lampiran : Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut bahwa ini:

Nama : AQEILLA NA' IMATUL HAYA
NIM : 22205074
Judul : Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Membangun Brand Image Untuk Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru Di Smk Al Huda Kota Kediri

Setelah perbaikan materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Satu (S1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan segera dapat diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum atas kesediaannya, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I
NIP. 198808232015031008

Pembimbing II



Nurul Hudha Purnomo, M.Pd
NIP. 199001042018011003

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM
MEMBANGUN *BRAND IMAGE* UNTUK MENINGKATKAN MINAT
CALON PESERTA DIDIK BARU DI SMK AL HUDA KOTA KEDIRI**

AQEILLA NA' IMATUL HAYA

NIM.22205074

Telah diajukan di depan Sidang Munaqasah Universitas Islam Negeri Syekh
Wasil Kediri pada tanggal 24 Juni 2026

1. Penguji utama

Dr. H. AB Musvafa' Fathoni, M. Pd. I

NIP. 197701302005011007

()

2. Penguji I

Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I

NIP. 198808232015031008

()

3. Penguji II

Nurul Hudha Purnomo, M.Pd

NIP. 199001042018011003

()

Kediri, 24 Juni 2026

Dekan Fakultas Tarbiyah dan

Ilmu Keguruan



Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.

NIP. 197004121994032006

MOTTO

“Allah Tidak Akan Membebani Seseorang Melainkan Sesuai Kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Sebab Tuhan Telah Berjanji Setelah Sempit Ada Kemudahan”

-Raim Laode-

Setiap orang mempunyai rute hidupnya masing – masing, kamu tidak tertinggal
olah siapapun, dan kamu tidak mendahului siapapun

~Aqeilla Na’ Imatul Haya~

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aqeilla Na' Imatul Haya
NIM : 22205074
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah dan ilmu keguruan
Universitas : Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Judul : Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Membangun
Brand Image Untuk Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik
Baru Di SMK Al-Huda Kota Kediri

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 01 Juni 2026

Yang Membuat Pernyataan



Aqeilla Na' Imatul Haya

NIM. 22205074

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam skripsi ini kecuali lembaran pengesahan. Bismillahirrahmanirrahim dengan penuh rasa syukur, penulis panjatkan puji kehadiran Allah Swt. Atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya yang tiada terhingga, Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad Saw, sosok agung yang menjadi teladan dalam ilmu, akhlak dan perjuangan hidup. Skripsi ini tidak mungkin selesai tanpa bantuan, bimbingan dan doa dari berbagai pihak yang telah hadir dalam proses ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih dan penghargaan seinggi-tingginya kepada:

1. Kedua orang tua tersayang kepada Ayah **Kusnoto** dan ibu **Endang Purwanti**, yang telah menjadi sumber kekuatan, doa, dan semangat dalam setiap langkah kehidupan penulis. Terima kasih atas kasih sayang yang tidak pernah berkurang, pengorbanan yang tidak pernah terhitung, serta dukungan yang selalu diberikan dengan tulus tanpa mengenal waktu dan keadaan. Segala pencapaian yang penulis raih hingga saat ini tidak lepas dari perjuangan, kerja keras, dan doa yang senantiasa Ayah dan Ibu panjatkan. Terima kasih karena selalu percaya pada kemampuan penulis, mengajarkan arti kesabaran, tanggung jawab, serta pentingnya pendidikan dalam meraih masa depan yang lebih baik. Skripsi ini menjadi salah satu bentuk rasa syukur dan bakti penulis atas segala cinta yang telah diberikan. Semoga keberhasilan ini dapat menjadi kebahagiaan dan kebanggaan bagi Ayah dan Ibu. Penulis berharap Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, umur panjang, keberkahan, serta kebahagiaan kepada Ayah dan Ibu agar dapat terus mendampingi dan menyaksikan berbagai pencapaian penulis di masa mendatang.
2. Kepada keluarga besar “*the big family of wardjo*”, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, memberikan begitu banyak pelajaran tentang kebersamaan, ketulusan dan arti sebuah keluarga. Di tengah berbagai proses dan tantangan yang dilalui, kehadiran keluarga selalu menjadi tempat pulang yang penuh kehangatan. Setiap perhatian, nasihat, dan dukungan yang diberikan

menjadi sumber semangat bagi penulis untuk terus melangkah dan menyelesaikan pendidikan hingga tahap ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, serta keberkahan kepada semuanya.

3. Kepada sahabat-sahabat tercinta “Tim Sukses” yaitu nisa’, ulfa dan ayumi, perjumpaan kita dibangku perkuliahan merupakan anugerah yang tidak pernah penulis sangka sebelumnya. Kalian bukan sekedar teman seperjuangan melainkan keluarga yang tumbuh bersama dalam suka dan duka proses akademik maupun kehidupan pribadi. Kehadiran kalian selalu menjadi tempat berbagi cerita, pendengar cerita, serta penopang semangat yang mampu menerima penulis apa adanya tanpa menghakimi. Setiap awa diskusi dan dukungan tulus yang tercipta diantara kita menjadi kekuatan tersendiri dalam menghadapi berbagai tantangan dan hiruk pikuknya dunia. Semoga Allah senantiasa melimpahkan kebahagiaan, kesehatan, dan kesuksesan dalam setiap langkah hidup kalian. Terakhir penulis mengucapkan bahwa “bukan perjalanan yang mudah, tapi jadi lebih ringan karena tidak sendiri. *Thank you for being part my story*”.
4. Jodoh penulis kelak kamu adalah salah satu alasan penulis menyelesaikan skripsi ini, meskipun saat ini penulis tidak tahu keberadaaanmu entah di bumi bagian mana dan menggenggam tangan siapa. Namun seperti kata B.J. Habibie “Kalau memang dia dilahirkan untuk saya, kamu jungkir balik pun saya yang dapat. Semoga setiap usaha dan doa ini menjadi bekal yang menyatukan kita di waktu yang ditetapkan-Nya dan semoga kita diberi kesempatan bertemu terlebih dahulu sebelum panggilan-Nya datang *Aamiin*.”
5. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih karena sudah hadir dalam kehidupan penulis, membantu serta memberikan dukungan dalam bentuk moril maupun materil. Semoga Allah SWT senantiasa melindungi dan membalas kebaikan-kebaikan kalian.

6. *Last but not least*, terimakasih kepada wanita manis, sederhana , kuat, dan mandiri yaitu diri saya sendiri, **Aqeilla Na' imatul Haya**. Terimakasih atas perjalanan panjang yang telah dilalui sampai sejauh ini, banyak proses yang sudah dilalui, banyak air mata yang sudah dihapus pakai tangan sendiri, banyak lelah dan keluh kesah yang dipendam sendiri. Sampai detik ini, kuat karena diri sendiri yang selalu mengusahakan semua hal agar terlihat baik baik saja. Walau terkadang harapanmu tidak sesuai dengan apa yang semesta berikan, tetaplah belajar menerima dan mensyukuri yang kamu dapatkan. Selamat merayakan kecemasan-kecemasan di tangga-tangga berikutnya, selamat berpetualang dilevel kehidupan selanjutnya, selamat berperang dengan pertanyaan 'kapan' yang tidak ada ujungnya, selamat menjalani fase dimana *you not found anyone people can help your life*, selamat berjuang sendiran. Aku berdoa semoga langkah kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi orang-orang baik dan hebat serta mimpimu satu persatu mimpimu akan tercapai, *Aamiin*.

ABSTRAK

AQEILLA NA' IMATUL HAYA, Pembimbing I Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I. dan Pembimbing II Nurul Hudha Purnomo, M.Pd. *Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Membangun Brand Image untuk Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru di SMK Al-Huda Kota Kediri*. Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2026.

Kata kunci: Manajemen Pemasaran Pendidikan, Brand Image, Minat Calon Peserta Didik Baru

Manajemen pemasaran pendidikan memiliki peran penting dalam membangun citra positif lembaga pendidikan dan meningkatkan minat masyarakat terhadap sekolah. Di tengah persaingan antar lembaga pendidikan yang semakin ketat, sekolah dituntut untuk mampu menerapkan strategi pemasaran yang efektif agar dapat menarik minat calon peserta didik baru. SMK Al-Huda Kota Kediri merupakan salah satu lembaga pendidikan yang secara aktif menerapkan berbagai strategi pemasaran pendidikan untuk membangun brand image sekolah. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis manajemen pemasaran pendidikan dalam membangun brand image untuk meningkatkan minat calon peserta didik baru di SMK Al-Huda Kota Kediri yang meliputi perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi manajemen pemasaran pendidikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Adapun analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diperoleh melalui triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Perencanaan manajemen pemasaran pendidikan dilakukan melalui analisis kebutuhan, penetapan tujuan, dan penentuan target sasaran. Analisis kebutuhan dilakukan melalui rapat koordinasi yang melibatkan kepala sekolah, waka humas, waka kesiswaan, serta tim terkait dengan mempertimbangkan kondisi sekolah dan kebutuhan masyarakat. 2) Pelaksanaan manajemen pemasaran pendidikan dilakukan melalui publikasi dan promosi secara online maupun offline, kerja sama dengan pihak eksternal, sosialisasi ke sekolah-sekolah, serta keterlibatan alumni dalam berbagai kegiatan sekolah untuk memperkuat citra positif lembaga. 3) Evaluasi manajemen pemasaran dilakukan secara rutin dengan menilai efektivitas media promosi, respons masyarakat, jumlah pendaftar, serta keberhasilan program pemasaran. Hasil evaluasi digunakan sebagai dasar perbaikan strategi pemasaran berikutnya. Melalui berbagai strategi tersebut, SMK Al-Huda Kota Kediri berhasil membangun brand image yang positif sehingga mampu meningkatkan kepercayaan masyarakat dan minat calon peserta didik baru terhadap sekolah.

ABSTRACT

AQEILLA NA' IMATUL HAYA, Supervisor I Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I. and Supervisor II Nurul Hudha Purnomo, M.Pd. Educational Marketing Management in Building Brand Image to Increase the Interest of Prospective New Students at SMK Al-Huda Kota Kediri. Undergraduate Thesis, Islamic Education Management Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Syekh Wasil State Islamic University Kediri, 2026.

Keywords: Educational Marketing Management, Brand Image, Prospective New Students' Interest

Educational marketing management plays an important role in building a positive image of educational institutions and increasing public interest in schools. Amid increasingly competitive educational institutions, schools are required to implement effective marketing strategies to attract prospective new students. SMK Al-Huda Kota Kediri is one of the educational institutions that actively implements various educational marketing strategies to build its brand image. Therefore, this study aims to describe and analyze educational marketing management in building a brand image to increase the interest of prospective new students at SMK Al-Huda Kota Kediri, which includes the planning, implementation, and evaluation of educational marketing management. This study employed a qualitative approach with a case study research design. Data were collected through interviews, observations, and documentation. The data were analyzed through data reduction, data display, and conclusion drawing. The validity of the data was ensured through source triangulation and technique triangulation.

The findings revealed that: 1) The planning of educational marketing management was carried out through needs analysis, goal setting, and target determination. The needs analysis was conducted through coordination meetings involving the principal, public relations vice principal, student affairs vice principal, and related teams by considering school conditions and community needs. 2) The implementation of educational marketing management was conducted through online and offline publications and promotions, collaboration with external parties, socialization activities in schools, and alumni involvement in various school activities to strengthen the institution's positive image. 3) The evaluation of educational marketing management was conducted regularly by assessing the effectiveness of promotional media, community responses, the number of applicants, and the success of marketing programs. The evaluation results were used as the basis for improving future marketing strategies. Through these strategies, SMK Al-Huda Kota Kediri has successfully built a positive brand image, thereby increasing public trust and the interest of prospective new students in the school.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Membangun Brand Image untuk meningkatkan minat peserta didik baru di SMK Al-Huda Kota Kediri”.

Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umat muslim yang mengikuti ajarannya hingga hari akhir. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) di Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri (UIN) Syeh Wasil Kediri. Dalam penyusunan skripsi ini penulis berharap dapat memberikan wawasan baru. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan tersusun sampai detik ini tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan beribu-ribu terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
2. Prof. Dr. Hj. Munifah, M. Pd selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
3. Dr. Untung Khoiruddin, M. Pd. I selaku Kepala Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
4. Ibu Siska Yulia Weny, M.Ak., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.

5. Bapak Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I, dan Bapak Nurul Hudha Purnomo, M.Pd, selaku dosen pembimbing I dan II yang telah sabar memberikan bimbingan, masukan dan arahan dalam penyelesaian skripsi.
6. Segenap dosen UIN Syekh Wasil Kediri yang telah mengajar dengan penuh dedikasi, motivasi dan kesabaran dalam perjalanan perkuliahan penulis, segenap staf civitas akademika yang membantu dalam administratif.
7. Kepala Sekolah, waka humas, dan waka kesiswaan di SMK Al-Huda Kota Kediri yang telah memberikan informasi, wawasan dan telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian dilokasi tersebut.
8. Orang tua penulis yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, dan motivasi hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca sebagai bahan perbaikan ke depannya. Penulis juga berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembaca.

Kediri, 01 Mei 2026



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBING	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Konteks Penelitian	1
B.Fokus Penelitian	8
C.Tujuan Penelitian	8
D.Manfaat Penelitian	9
E. Definisi Konsep.....	10
F. Penelitian Terdahulu	12
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN.....	18
1. Pengertian Manajemen Pemasaran Pendidikan.....	18
2. Tujuan Manajemen Pemasaran.....	20
3. Ruang Lingkup Manajemen Pemasaran Pendidikan.....	21
4. Unsur-Unsur Strategi Manajemen Pemasaran	22
5. Perencanaan Manajemen Pemasaran.....	26
6. Pelaksanaan Manajemen Pemasaran	29

7. Evaluasi Manajemen Pemasaran	30
B. BRAND IMAGE	31
1. Pengertian <i>Brand Image</i>	31
2. Faktor-Faktor <i>Brand Image</i>	34
C. MINAT CALON PESERTA DIDIK	36
1. Pengertian Minat Calon Peserta Didik	36
2. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Peserta Didik.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	41
B. Kehadiran Peneliti.....	42
C. Lokasi Penelitian.....	43
D. Data dan Sumber Data	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Instrumen Pengumpulan Data	50
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	52
H. Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	60
A. Gambaran Umum Latar Penelitian	60
1. Sejarah Singkat SMK Al – Huda Kota Kediri	60
2. Profil Sekolah SMK Al – Huda Kota Kediri	61
3. Visi, Misi, Tujuan dan Kebijakan Mutu SMK Al – Huda Kota Kediri..	61
B. Paparan Data.....	62
1. Perencanaan Manajemen Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Di SMK Al-Huda Kota Kediri.....	63
2. Pelaksanaan Manajemen Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Di SMK Al-Huda Kota Kediri	75
3. Evaluasi Manajemen Pemasaran Di SMK Al-Huda Kota Kediri	97
C. TEMUAN DATA.....	107
1. Perencanaan Manajemen Pemasaran di SMK Al-Huda Kota Kediri...	107
2. Pelaksanaan Manajemen Pemasaran Di SMK Al-Huda Kota Kediri ..	110
3. Evaluasi Manajemen Pemasaran Di SMK Al-Huda Kota Kediri	115
BAB V PEMBAHASAN	119

A. Perencanaan Manajemen Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Di SMK Al- Huda Kota Kediri	119
B. Pelaksanaan Manajemen Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Di SMK Al- Huda Kota Kediri	125
C. Evaluasi Manajemen Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Di SMK Al- Huda Kota Kediri	133
BAB VI PENUTUP	139
A.Kesimpulan	139
B.Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN.....	147

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rekapitulasi Sumber Informasi Calon Peserta Didik Mengetahui Sekolah.....	99
Tabel 4.2 Jumlah Peserta Didik SMK Al-Huda Kota Kediri.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Gedung SMK Al – Huda Kota Kediri	60
Gambar 4.2 Rapat Koordinasi.....	65
Gambar 4.3 Kegiatan Istighosah Sebelum Ujian	67
Gambar 4.4 Visi, Misi dan Tujuan Sekolah.....	70
Gambar 4.5 Penentuan Target.....	73
Gambar 4.6 Akun Youtube SMK Al- Huda Kota Kediri.....	78
Gambar 4.7 Akun Facebook SMK Al- Huda Kota Kediri.....	78
Gambar 4.8 Akun Intagram SMK Al- Huda Kota Kediri	78
Gambar 4.9 Akun Tiktok SMK Al- Huda Kota Kediri.....	79
Gambar 4.10 Akun Website SMK Al- Huda Kota Kediri	79
Gambar 4.11 Banner SMK Al- Huda Kota Kediri.....	79
Gambar 4.12 Pamflet SMK Al- Huda Kota Kediri.....	80
Gambar 4.13 Prestasi Siswa SMK Al- Huda Kota Kediri	81
Gambar 4.14 Pembagian Sembako & bagi – bagi Takjil.....	82
Gambar 4.15 Kerjasama SMK Al-Huda Kota Kediri	84
Gambar 4.16 Kerjasama Dengan Puskesmas	86
Gambar 4.17 Unjuk Kerja Ke Sekolah-Sekolah	90
Gambar 4.18 Sosialisasi Ke Sekolah- Sekolah	92
Gambar 4.19 Pernyataan Alumni	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Izin Penelitian	149
Lampiran 2: Surat Keterangan Pelaksanaan Penelitian	150
Lampiran 3: Pedoman Wawancara	151
Lampiran 4: Dokumentasi.....	156
Lampiran 5: Daftar Riwayat Hidup.....	157