

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Roynaldus A. K, Antonius Philipus Kurniawan, and Paulus Juru. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT . Borwita Citra Prima Maumere.” *Jurnal Penelitian Mahasiswa* 3, no. 1 (2023). <https://doi.org/https://doi.org/10.59603/projemen.v9i2.42>.
- Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Jakarta: Almahira, 2017.
- Anggraeni, Yashinta Dwi, and Yasmin Fitrida. “Sate Pak Djamil Legendaris Mojokerto, Dagingnya Gemuk Mengenyangkan.” Ngopibareng.id, 2024. <https://www.ngopibareng.id/read/sate-pak-djamil-legendaris-mojokerto-dagingnya-gemuk-mengenyangkan>.
- CNN Indonesia. “Sate Masuk Daftar 100 Makanan Terpopuler Di Dunia Versi Taste Atlas,” 2023. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20230111173016-262-899132/sate-masuk-daftar-100-makanan-terpopuler-di-dunia-versi-taste-atlas>.
- Darwin, Muhammad, Marianne Reynelda Mamondol, Salman Alparis Sormin, Yuliana Nurhayati, and Hardi Tambunan. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Edited by Toman Sony Tambunan. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA, 2003.
- Ernawati, Erni, Muhammad Salman Al Farisi, and Ermi Hermawati. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Abon Ayam Arofah.” *Journal Scientific of Mandalika* 6, no. 8 (2025): 2103–16.
- Fatmawati, Yuswari Nur, and Mariah. “Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dapur Ummu Hisyam (Outlet 04 Jl. Poros Maros-Makasar).” *MANUVER: Jurnal Akutansi Dan Manajemen* 1, no. 3 (2023).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Hasballah, Ibrahim. “Pengaruh Kualitas Produk Dalam Perspektif Islam Terhadap Volume Penjualan Di Toko Gia Toys Grong-Grong Pidie.” *AMEENA JOURNAL* 1, no. 3 (2023): 331–39.
- Hermawan, Eric. “Literature Review Perilaku Konsumen: Loyalitas Pelanggan, Pembelian Ulang, Dan Minat Beli.” *JGIA: Jurnal Greenation Ilmu Akuntansi* 1, no. 1 (2023). <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jgia.v1i1>.
- Indartini, Mintarti, and Mutmainah. *Analisis Data Kuantitatif*. Klaten: Lakeisha, 2019.
- Indrasari, Meithina. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. 1st ed. surabaya:

Unitomo Press, 2019.

- J.C.J, Devy Eleonora, Haryanto Tanuwijaya, and Sri Suhandiah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Pembelian Ulang Di Outlook Barbershop.” *JEMSI: Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 6, no. 2 (2024). <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jemsi.v6i2.3673>.
- Jazuli, Ahmad Dicky Imaduddin. “RPengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Sate Ayam Pak Siboen Kota Kediri.” UIN Syekh Wasil Kediri, 2022.
- Karimuddin, Abdullah, Misbahul Jannah, Suryadin Hasda, Zahara Fadila, Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edited by Nanda Saputra. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022. <http://penerbitzaini.com>.
- Kingabdi_jajanmercon. *Warung Sate Pak Jamil*, 2023. <https://youtu.be/o1IpBnY1CxE?si=QKYLQTuRmlJx5Rtu>.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Bob Sabran. 13th ed. Jakarta: ERLANGGA, 2008.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edited by Adi Maulana, Devri Barnadi, and Wibi Hardani. 12th ed. Jakarta: ERLANGGA, 2008.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- Ningsi, Harmi, Najwa Artika Zahra D, P Febriyani, Fauzan Riski, and Andi Dewii Angreyani. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Serba Nikmat Di Kota Palopo.” *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan (JUMBIKU)* 5, no. 2 (2025): 309–22. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jumbiku.v5i2.5609>.
- Novitasari, Dwi, Nova Yanti Maleha, and Saprida. “Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Produk CV. Rhema Advertising Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di CV Rhema Advertising Palembang).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)* 4, no. 1 (2024). <https://doi.org/https://doi.org/10.36908/jimesha.v4i1.359>.
- Nurhadi. “Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah.” *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 2, no. 2 (2018): 137–50. <https://doi.org/10.14421/EkBis.2018.2.2.1100>.

- Nurlaila, Ika, and Arman Syah. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Inspirasi Kebon Jati Cibinong Bogor." *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*. 1, no. 4 (2024): 1338–49. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.70451/cakrawala.v1i4.245>.
- Pasaribu, Benny, Aty Herawati, Kabul Wahyu Utomo, and Rizqon Halal Syah Aji. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Banten: MEDIA EDU PUSTAKA, 2022.
- Prihatini, Misti. "Upaya Mojokerto Dalam Penguatan Kapasitas Produksi Daging Jatim." *beritajatim.com*, 2024. <https://beritajatim.com/upaya-mojokerto-dalam-penguatan-kapasitas-produksi-daging-jatim>.
- Putri, Natasa Kumalalah. "Mengenal Warung Sate Pak Djamil, Destinasi Kuliner Nikmat Di Kota Mojokerto." *liputan6.com*, 2025. https://www.liputan6.com/regional/read/5934443/mengenal-warung-sate-pak-jamil-destinasi-kuliner-nikmat-di-kota-mojokerto#google_vignette.
- Qomariah, Annisa Virda, and Tanjung Prasetyo. "Analisis Persepsi Dan Ekspektasi Konsumen Terhadap Kualitas Makanan Pada Warung Sate Mpok Siti Jakarta." *Management & Accounting Expose* 5, no. 2 (2022): 58–68. <https://doi.org/http://jurnal.usahid.ac.id/index.php/accountin>.
- Rahayu, Runik Puji, and Moh. Herman Djaya. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Clan Caffè Pamekasan." *Jurnal Public Corner FISIP Universitas Wiraraja* 18, no. 1 (2023).
- Rahim, Rika, Marlya Fatira AK, and Nia Apulina Karina. "Pengaruh Kualitas Layanan Dalam Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Mobile Banking BSI," 2022, 513–19.
- Ramadhan, Muh. Azhari, Suhardi M. Anwar, and Andi Rizkiyah Hasbi. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Aroma Malaja." *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi* VII, no. 2 (2023): 365–69.
- Riani. "Sate Daging Kota Mojokerto Melegenda Langganan Ning Ita: Sate Warung Pak Djamil." *Gemamedia*, 2022.
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Rifa'i, Khamdan. *Kepuasan Konsumen*. Edited by M. Hamdi. Jember, 2023.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Buku Ini Di Tulis Oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta Di Lindungi Oleh Undang-Undang Telah Di Deposit Ke Repository UMA Pada Tanggal 27 Januari 2022*. Edited by Try Koryati. Jogjakarta: PENERBIT KNM INDONESIA, 2022.

- Santoso, Eko Budi, Belinda Ulfa Aulia, and Tita Almira Desiana. "Ecological Footprint Scenario Based on Dynamic System Model in Gerbangkertosusila Region." *IRSPSDB International* 10, no. 1 (2022): 99–116.
- Sejati, Rheinnanti Pusputa. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen Pizza Hut Tunjungan Plaza III Di Kota Surabaya)." Universitas Brawijaya, 2021.
- Septiyan, Rahmat, Cut Zahri, and Al Firah. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Denta SUMUT Di Binjai" 18, no. April (2024): 399–413. <https://doi.org/https://doi.org/10.46576/wdw.v18i2.4440>.
- Siokain, Sherly, Ronald P C Fanggidae, Merlyn Kurniawati, and Y Paulina. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI PADA KEDAI & CAFE FCB KONTAINER KUPANG) Satisfaction (Studies On Stores & Café Fried Chicken Brottus ,." *Glory: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial* 4, no. 6 (2023): 1477–86. <https://doi.org/https://doi.org/10.35508/glory.v4i6.11683>.
- Soesana, Abigail, Hani Subakti, Salamun Salamun, Isnada Waris Tasrim, Karwanto Karwanto, Ilham Falani, Danny Philipe Bukidz, and Arsen Nahum Pasaribu. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Abdul Karim. Yayasan Kita Menulis, 2023.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Edited by Endang Mulyatiningsih. Bandung: CV ALFABETA, 2007.
- Teressa, Benedicta, Jovita Intan Lukito, Adriana Aprilia, and Fransisca Andreani. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Wizz Drive Thru Gelato Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 18, no. 1 (2024): 1–14.
- Tjiptono, and Chandra. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Tjiptono, Fandy. *Kepuasan Pelanggan-Konsep, Pengukuran, Dan Strategi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2019.
- . *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2017.
- . *Perspektif Manajemen Dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta, 2004.
- . *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- . *Strategi Pemasaran*. 2nd ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.

- Tjiptono, Fandy, and Anastasia Diana. *Kepuasan Pelanggan (Konsep Pengukuran Dan Strategi)*. Yogyakarta: Andi Offset, 2019.
- Umamah, Reza, Vikko Hilmi Pradana, Nesya Zuhrah, Heikelindra Kurniawan, and Silvia Syalikha. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Daging Di Pulau Jawa." *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana* 4, no. 2 (2024): 173–83.
- Universitas Gadjah Mada. "Indonesia Miliki 252 Ragam Sate," 2018. <https://ugm.ac.id/id/berita/17170-indonesia-miliki-252-ragam-sate/>.
- Wadani, Denni Kusuma, and Nani. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Magnum Cafe Indonesia Cabang BSD , Kota Tangerang Selatan." *SOCIORA* 2, no. 1 (2025): 38–55. <https://doi.org/https://doi.org/10.33753/sociora.v2i1.24>.
- Walalayo, Rahmawati, Evandro A W Manuputty, and August J.R Ufie. "Pemanfaatan Google Maps Dalam Mempromosikan Objek Wisata Tebing Makariki Negeri Yaputih Kecamatan Tehoru Kabupaten Maluku Tengah." *Jurnal Administrasi Terapan* 1, no. 1 (2022): 23–34.
- Winarsih, and Rachma Indrarini. "Hubungan Antara Kualitas Produk Islami Dan Selebriti Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Sunsilk Hijab." *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 2, no. 2 (2021): 97–112. <https://doi.org/Doi : 10.24042/revenue.v2i2.8315>.
- Zahro, Fatimatus, Ragil Sri Wahyuningsih, and Taswirul Afkar. "Leksikon Makanan Jalanan Asal Luar Negeri Di Kota Mojokerto: Kajian Etnolinguistik." *Semantik: Jurnal Riset Ilmu Pendidikan, Bahasa Dan Budaya* 2, no. 2 (2024): 264. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/semantik.v2i2.665>.