

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Ad-Dasuqi. *Hasyiyah ad-Dasuqi 'ala asy-Syarh al-Kabir*. Jilid 3. Beirut:

Dar al-Fikr, t.t.

Al-Hisni, Taqiyuddin. *Kifayah al-Akhyar fi Hall Ghayah al-Ikhtisar*. Jilid

1. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah, t.t.

Al-Jaziri, Abdul Rahman. *Al-Fiqh 'ala al-Madzahib al-Arba'ah*. Jilid IV.

Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah, 2003.

Al-Jaziri, Abd al-Rahman. *al-Fiqh 'ala al-Madhahib al-Arba'ah*. Jilid 3.

Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah, 2003.

Al-Kasani, 'Alauddin. *Bada'i al-Sana'i fi Tartib al-Shara'i*. Jilid 4. Beirut:

Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah, 1986.

Al-Mushlih, 'Abdullah, dan Shalah al-Shawi. *Ma La Yasa'u al-Tajir*

*Jahluhu*. Riyadh: Dar al-Muslim, 2001.

Al-Sarakhsi, Shams al-Din. *al-Mabsut*. Jilid 15. Beirut: Dar al-Ma'rifah,

1993.

Al-Suyuthi, Jalaluddin. *al-Asybah wa al-Nazhair*. Beirut: Dar al-Kutub al-

'Ilmiyyah, 1998.

Al-Zuhaili, Wahbah. *Al-Fiqh al-Islami wa Adillatuhu*. Jilid 4. Damaskus:

Dar al-Fikr, 2011.

Az-Zuhaili, Wahbah. *Al-Fiqh al-Islami wa Adillatuhu*. Jilid V. Damaskus:

Dar al-Fikr, 1985.

Ibn Rushd. *Bidayat al-Mujtahid wa Nihayat al-Muqtashid*. Jilid 2. Beirut:

Dar al-Fikr, t.t.

Ibnu Majah. *Sunan Ibnu Majah*. Kitab al-Ahkam, no. 2443; Kitab al-Tijarat, no. 2185; Kitab al-Ruhn, no. 2443.

Manan, Abdul. *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana, 2012.

Qudamah Ibnu. *Al-Mughni*. Jilid V. Beirut: Dar al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 1997.

Rahardjo, Satjipto. *Hukum dan Masyarakat*. Bandung: Angkasa, 2009.

### **Jurnal:**

Antonio, Muhammad Syafi’i. “Konsep Ujrah dalam Akad Ijarah dan Implementasinya pada Lembaga Keuangan Syariah.” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 6, no. 2 (2016): 123–134.

Huda, Nurul. “Prinsip Akad dalam Transaksi Ekonomi Syariah.” *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (2018): 45–56.

Huda, Nurul. “Transparansi dan Keadilan dalam Penetapan Ujrah pada Akad Ijarah Perspektif Ekonomi Syariah.” *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 4, no. 1 (2020): 33–48.

Madjid, St. Salehah. “Prinsip-Prinsip (Asas-Asas) Muamalah.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2018): 1–12.

Makarim, Edmon. “Keabsahan Kontrak Elektronik dalam Transaksi Perdagangan Melalui Internet di Indonesia.” *Jurnal Hukum & Pembangunan* 39, no. 3 (2009): 305–320.

- Marsally, Silvia Van, dan Yosita Dwiani. “Analisis Strategi Affiliate Marketing terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)* Vol. 5, No. 1 (2025).
- Mujahidin, Akhmad. “Prinsip Keadilan dan Keterbukaan Informasi dalam Akad Muamalah di Era Digital.” *Al-Iqtishadiyah: Jurnal Ekonomi Syariah* 6, no. 2 (2019): 121–136.
- Muslich, Ahmad Wardi. “Konsep Ju’alah dalam Fiqh Muamalah dan Implementasinya pada Sistem Imbalan.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 3, no. 2 (2020): 145–160.
- Muslich, Ahmad Wardi. “Konsep Ujrah dalam Akad Ijarah dan Implementasinya pada Ekonomi Syariah.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (2019): 97–110.
- Novita, Diana. “Pemberdayaan UMKM melalui Penerapan Strategi Marketing Affiliate di TikTok.” *J-ABDI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* Vol. 4, No. 3 (2024).
- Permata, Rika Ratna, dan Budi Agus Riswandi. “Perlindungan Hukum Para Pihak dalam Transaksi Elektronik (E-Commerce) Berdasarkan UU ITE.” *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM* 24, no. 1 (2017): 46–64.
- Siagian, Theresia Mastiur Ningsih. “Strategi Pemasaran Affiliate Marketing dalam Meningkatkan Penjualan Online.” *Jurnal Administrasi Bisnis Modern* Vol. 2, No. 1 (2025).

Wardani, Sabrina Putri, dkk. “Pengaruh Affiliate Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada Platform TikTok Shop.” *Aliansi: Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 19, No. 2 (2024).

#### **Skripsi dan Tesis:**

Faishol, Muhammad. *Analisis Bisnis Affiliate Marketing pada Media Sosial dalam Perspektif Pemasaran Syariah (Studi Kasus TikTok Affiliate)*. Tesis. UIN Sunan Ampel Surabaya, 2023.

Kotimah, Siti. *Tinjauan Hukum Islam terhadap Sistem Komisi dalam Program TikTok Affiliate*. Skripsi. IAIN Ponorogo, 2022.

Najib, Moh. *Tinjauan Hukum Fiqh Muamalah terhadap Sistem Komisi dalam Program TikTok Affiliate*. Skripsi. UIN Sunan Ampel Surabaya, 2023.

Nurfitriani, Ika. *Analisis Etika Bisnis Islam terhadap Praktik Affiliate Marketing di Era Digital*. Skripsi. IAIN Kediri, 2022.

Rahman, Fathur. *Praktik Affiliate Marketing pada Platform E-commerce dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. Skripsi. Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2022.

#### **Peraturan dan Fatwa:**

Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. *Fatwa Nomor 56/DSN-MUI/V/2007 tentang Ketentuan Review Ujrah*. Jakarta: DSN-MUI, 2007.

Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI). *Fatwa Nomor 112/DSN-MUI/IX/2017 tentang Akad Ijarah*. Jakarta: DSN-MUI, 2017

Republik Indonesia. *Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*. Diakses 12 Mei 2026. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/37582/uu-no-19-tahun-2016>

Republik Indonesia. Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/126143/pp-no-80-tahun-2019?utm>

Republik Indonesia. Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/265202/permendag-no-31tahun2023?utm>

Republik Indonesia. “Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016.” <https://peraturan.bpk.go.id/>

**Website:**

Kementerian Agama Republik Indonesia. Al-Qur'an dan Terjemahannya. Diakses 19 Januari 2026. <https://quranindonesia.kemenag.go.id/>

*TikTok* Ads Help Center. “Target Collaboration in Seller Center.”

<https://ads.tiktok.com/help/article>

*TikTok* Shop. “Affiliate Program Overview.” <https://business.tiktokshop.com/uk/Affiliate>

<https://business.tiktokshop.com/uk/Affiliate>

*TikTok* Shop Seller Center. “Affiliate Commission Rules and Protection

Period.” <https://seller-us.tiktok.com/university/essay>

*TikTok* Shop Seller Center. “How Affiliate Commission Works.”

<https://seller-us.tiktok.com/university/home?home=&from=error&identity=1>

<https://seller-us.tiktok.com/university/home?home=&from=error&identity=1>

Kementerian Agama Republik Indonesia. “Al-Qur’an dan

Terjemahannya.” <https://quranindonesia.kemenag.go.id/>