

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian tentang pengaruh kualitas layanan dan kemudahan penggunaan aplikasi BYOND by BSI pada keputusan mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah angkatan 2022 UIN Syekh Wasil Kediri adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis, variabel X1 memiliki nilai rata-rata sebesar 42,60 dengan nilai minimum 37 dan maksimum 46. Hal ini menunjukkan bahwa secara umum persepsi responden terhadap variabel X1 berada pada kategori sangat tinggi. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penilaian responden terhadap variabel X1 tergolong sangat baik, yang mencerminkan bahwa aspek yang diukur dalam variabel tersebut telah terpenuhi dengan optimal sesuai dengan harapan responden
2. Berdasarkan hasil analisis, variabel X2 memiliki nilai rata-rata sebesar 43,30 dengan nilai minimum 37 dan maksimum 49. Hal ini menunjukkan bahwa secara umum persepsi responden terhadap variabel X1 berada pada kategori sangat tinggi. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penilaian responden terhadap variabel X1 tergolong sangat baik, yang mencerminkan bahwa aspek yang diukur dalam variabel tersebut telah terpenuhi dengan optimal sesuai dengan harapan responden.
3. Berdasarkan hasil analisis, variabel Y memiliki nilai rata-rata sebesar

60,91 dengan nilai minimum 52 dan maksimum 66. Jika dikonversikan ke dalam skala Likert, nilai tersebut menjadi 4,35 yang termasuk dalam kategori sangat tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa secara umum persepsi responden terhadap variabel Y tergolong sangat baik, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel tersebut dinilai sangat positif dan mampu mencerminkan tingkat kepuasan atau penerimaan yang sangat tinggi dari responden.

4. Variabel X1 menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,003, yang lebih kecil dari 0,05, berdasarkan hasil uji parsial (uji t) pada tabel koefisien. Ini menunjukkan bahwa variabel X1 mempengaruhi variabel Y secara positif dan signifikan; dengan kata lain, peningkatan variabel X1 akan diikuti oleh peningkatan variabel Y. Hasil ini menunjukkan bahwa variabel X1 memainkan peran yang cukup signifikan dalam pengambilan keputusan penggunaan. Hubungan positif menunjukkan bahwa kecenderungan responden untuk membuat keputusan penggunaan lebih tinggi sehubungan dengan kualitas aspek X1. Oleh karena itu, untuk meningkatkan penggunaan layanan, variabel X1 harus menjadi perhatian utama. Oleh karena itu, masuk akal untuk menerima hipotesis bahwa X1 mempengaruhi Y.
5. Variabel X2 memiliki nilai signifikansi sebesar 0,000, yang berada di bawah 0,05, menurut hasil uji parsial (uji t) pada tabel koefisien. Ini menunjukkan bahwa variabel X2 berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel Y. Dengan kata lain, semakin tinggi nilai

X2, semakin besar variabel Y. Hasil ini menunjukkan bahwa variabel X2 memiliki peran yang cukup dominan dalam pengambilan keputusan penggunaan. Hubungan positif tersebut menunjukkan bahwa peningkatan komponen X2 akan mendorong responden untuk membuat pilihan penggunaan yang lebih baik. Oleh karena itu, hipotesis bahwa X2 mempengaruhi Y diterima.

6. Berdasarkan hasil uji F, nilai signifikansi diperoleh sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05, sehingga menunjukkan bahwa variabel X1 dan X2 secara bersamaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Y. Dengan demikian, kedua variabel independen tersebut mampu menjelaskan variasi pada variabel dependen, di mana peningkatan simultan pada X1 dan X2 akan meningkatkan keputusan penggunaan layanan. Oleh karena itu, X1 dan X2 menjadi faktor kunci yang perlu diperhatikan untuk meningkatkan penggunaan layanan, sehingga hipotesis bahwa X1 dan X2 berpengaruh secara simultan terhadap Y dapat diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, peneliti menyampaikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait.

1. Bagi UIN Syekh Wasil Kediri

Diharapkan pihak kampus dapat meningkatkan peran dalam memberikan edukasi terkait literasi keuangan syariah dan pemanfaatan

layanan perbankan digital kepada mahasiswa. Melalui sosialisasi atau kerja sama dengan pihak perbankan, mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman yang lebih baik dalam menggunakan layanan seperti BYOND by BSI.

2. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan dapat memanfaatkan layanan BYOND by BSI secara optimal dalam menunjang aktivitas transaksi sehari-hari. Selain itu, mahasiswa juga diharapkan lebih aktif dalam memahami fitur-fitur yang tersedia serta memberikan masukan guna meningkatkan kualitas layanan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan kepada para peneliti untuk menambahkan variabel yang berpotensi memengaruhi keputusan penggunaan, seperti kepercayaan, persepsi risiko, atau promosi. Selain itu, mereka diharapkan memperluas cakupan objek penelitian serta menerapkan metode analisis yang berbeda guna memperoleh hasil yang lebih komprehensif.