

## BAB V

### KAJIAN DAN SARAN

#### A. Kajian Produk Yang Telah Direvisi

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan penelitian ini menghasilkan pengembangan sebuah produk berupa media *smart box* pada kelas I di MIN 1 Kota Kediri dapat disimpulkan sebagai berikut :

##### 1. Pengembangan Media Smart Box

Penelitian dan pengembangan ini menghasilkan sebuah produk media pembelajaran *smart box* yang digunakan untuk pendampingan dalam proses pembelajaran berlangsung. Pembelajaran ini dengan memuat mata pelajaran Pendidikan Pancasila materi aku mengenal lingkungan sekolah. Pengembangan media ini dengan dikembangkan dengan menggunakan model pengembangan ADDIE. Pengembangan ini memiliki 5 tahapan yaitu : (1) tahapan analisis, (2) tahapan desain, (3) tahapan pengembangan (4) tahapan implementasi, dan (5) tahapan evaluasi. Tahapan analisis yaitu tahapan dimana peneliti menganalisis kebutuhan, menganalisis kurikulum dan menganalisis karakteristik peserta didik, tahap analisis ini digunakan untuk merencanakan media yang dikembangkan oleh peneliti yang sesuai dengan karakteristik peserta didik. Tahapan kedua yaitu tahapan perancangan yang bertujuan untuk merancang semua kebutuhan peneliti yang seperti membuat desain. Tahapan ketiga yaitu tahapan pengembangan, peneliti mengembangkan produk yang akan di uji coba kepada peserta didik. Tahapan keempat yaitu tahapan implementasi yang meliputi dengan validasi ahli media, uji coba kelompok kecil, uji coba

kelompok besar. Selanjutnya tahapan evaluasi peneliti menganalisis data hasil validasi dengan ahli materi, angket peserta didik.

## 2. Kelayakan media pembelajaran *smart box*

Hasil dari analisis data media yang didapatkan melalui dari hasil data ahli media dan ahli materi. Berdasarkan data hasil dari validasi ahli media memperoleh presentase 98% dengan berkategori “Sangat Layak” digunakan, dan selanjutnya penilaian dari hasil ahli materi mendapatkan hasil presentase 95% dan 96% dengan berkategori “Sangat Layak”. Media *smart box* juga mendapatkan apresiasi dari peserta didik, selain dari para ahli validasi. Ditujukan melalui dengan rata-rata presentase 99% dengan kategori kelayakan ‘Sangat Layak’. Sehingga dapat disimpulkan bahwa media *smart box* yang dikembangkan sudah sesuai dengan saran dan masukan dari para ahli validator yang dapat digunakan di kelas I.

## 3. Keefektifan media pembelajaran *smart box*

Hasil analisis data pretest dan posttest dengan dimuai dari uji coba terlebih dahulu dengan skala kecil *pretest* dengan nilai rata-rata 58,8% sedangkan uji coba skala besar *posttest* dengan nilai rata-rata 80,8%. Sedangkan dengan ditahap uji skala besar dari hasil nilai *pretest* memperoleh rata-rata 50,73% dan nilai *posttest* 72,27% . Serta hasil uji t dengan hasil yang berarti ada perbedaan yang substansial dengan *pretest* dan *posttest*.

## **B. Saran Pemanfaatan, Diseminasi, dan Pengembangan Lebih Lanjut**

### 1. Saran Pemanfaatan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pengembangan yang telah dilakukan ada beberapa saran yang akan diberikan kepada pengguna dan pembaca sebagai berikut ini:

- a. Bagi sekolah, diharapkan adanya media *smart box* ini dapat menggunakan, memanfaatkan ketika dalam proses pembelajaran, dan agar proses pembelajaran berhasil efektif dan memberikan keterampilan, pengetahuan, pengalaman belajar untuk peserta didik tersebut.
- b. Bagi pendidik, diharapkan dapat dimanfaatkan untuk pengembangan media ini sebagai media pembelajaran dalam materi aku mengenal lingkungan sekolah guna untuk memudahkan pendidik dalam proses belajar mengajar, dapat membuat pembelajaran yang bermacam-macam sehingga dapat suasana pembelajaran yang sangat berkolaboratif.
- c. Bagi peserta didik, diharapkan dengan adanya media tersebut dapat dimanfaatkan untuk belajar dengan bermain dan mengikuti buku panduan yang sudah ada dan dipandu oleh pendidik.

## 2. Saran Diseminasi

Pengembangan media ini dapat digunakan untuk kelas I yang memuat mata pelajaran Pendidikan Pancasila dengan materi aku mengenal lingkungan sekolah, tetapi pengembangan produk ini harus dengan memperhatikan dan dipertimbangkan dengan karakteristik peserta didik terlebih dahulu.

## 3. Saran Pengembangan Lebih Lanjut

Dalam pengembangan produk yang telah dilakukan, harapan dengan adanya penelitian dan pengembangan lebih lanjut seperti mengevaluasi pengaruh pembelajaran terhadap produk tersebut yang telah dibuat penelitian

dan pengembangan yang serupa dengan materi dan yang berbeda dengan media yang berbeda.