

DAFTAR PUSTAKA

- Afri Yani, D., & Chaniago, F. Z. (2023). Konsep jujur dalam muamalah. *Al-Karim: Journal of Islamic and Educational Research*, 1(1), 21–26.
- Ardiyan Mustakim, Andi “Garansi Berulang Dalam Premium Care ADP (Accidental Damage Protection) Dan Relevansinya Pada Konsumen Perspektif Hukum Islam,” *Al-Hikmah: Jurnal Kependidikan* 8, no. 2 (2020): 93–104.
- Alawi, M. T. (2017). Aspek tadlis pada sistem jual beli. *Baabu Al-Ilmi*, 2(1), 133.
- Astuti, S. W. (2021). Hukum jual beli dalam sistem borongan dalam fiqh muamalah (hlm. 36–37). Bening Media Publishing.
- Bahreisy, S., & Bahreisy, S. (1986). Terjemahan singkat tafsir Ibnu Katsier (Jilid III, hlm. 345). PT Bina Ilmu.
- Dewi, R. L. (2022). Tinjauan hukum Islam tentang perolehan komisi live streaming TikTok (Skripsi). Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Djakfar, M. (2008). Etika bisnis Islami: Tataran teoritis dan praktis (hlm. 325). UIN Malang Press.
- Fatimah, S. T. (2016). Analisis praktek tadlis pada masyarakat Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Bongaya (Manajemen & Akuntansi)*, XIX, 223.
- Fitriyani, N. A. S., & Aristyanto, E. (2021). Peran impulsive buying saat live streaming pada masa pandemi Covid-19 (Studi kasus e-commerce Shopee). *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 6(2), 542–555.
- Friatna, I. (n.d.). Konsep laba dalam sistem ekonomi Islam (hlm. 65). Pena.
- Hasan, A. F. (2018). Fiqh muamalah dari klasik hingga kontemporer. UIN Maliki Malang Press.
- Hidayah, W. N. (2022). Tinjauan maqasid syariah terhadap fitur live streaming aplikasi TikTok (Skripsi). IAIN Ponorogo.
- Huda, S. (2021). Pengaruh shopping lifestyle dan discount terhadap impulsive buying pada marketplace Lazada. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 2(1), 61–68.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2025). *Al-Qur’an dan terjemahan*. Diakses 23 September 2025.
- Kusuma, A. D., Zanti, L., Azzahra, W. E., Ramadhani, W. A., & Wismanto. (2024). Gharar dalam transaksi ekonomi: Analisis hukum Islam dan implikasinya. *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum*, 2(6), 140–152.
- Maulana, R. A. (2022). Jual beli online dalam perspektif hukum ekonomi syariah (Skripsi). Fakultas Syariah dan Hukum.
- Ningrum, E. W., Darutama, A., Sholihah, R. A., Abdurrahman, U. K. H., & Pekalongan, W. (2023). Pemahaman konsep gharar di masyarakat dalam jual beli online. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2, 472–480.
- Ningsih, P. K. (2021). Fiqh muamalah (hlm. 28). PT RajaGrafindo Persada.
- Pekerti, R. D., & Herwiyanti, E. (2018). Transaksi jual beli online dalam perspektif syariah madzhab Asy-Syafi’i. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*, 20(2), 1–12.
- Putriani, Adinda Dkk. “Analisis Hambatan Dan Solusi Perlindungan Hukum Konsumen Dalam Law , Development and Justice Review.” *Law, Development and Justice Review Volume*: 6, no. 1 (2023): 1–15.
- Rahmawati, I., Sa’adah, L., & Musyafaah, L. (2023). Pengaruh live streaming selling, review product, dan discount terhadap minat beli konsumen pada e-commerce Shopee. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 6(2), 80–93.
- R.Mahmud, Faisol Dkk. “Analisis Kriminologis Terhadap Transaksi Jual Beli Secara Ilegal Minuman Keras Di Amarasi Selatan, Kabupaten Kupang Faishol.” *ArtemisLawJournal*

- 1, no. 2 (2024): 718–28.
- Salim, M. (2017). Jual beli secara online menurut pandangan hukum Islam. *Al-Daulah*, 6(2), 371–386.
- Sarwat, A. (2018). *Fiqh jual beli* (hlm. 9). Rumah Fiqh Publishing.
- Savitri, N., Hardianti, N. S., & Amalia, S. (2023). Praktik jastip (jasa titip) dalam ekonomi digital terhadap kepatuhan syariah. *Religion: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 1, 222–228.
- Shiddieqy, H. ash-. (1974). *Pengantar fiqh muamalah* (hlm. 85). Bulan Bintang.
- Sholahuddin, M. (2007). *Asas-asas ekonomi Islam* (hlm. 188). RajaGrafindo Persada.
- Suhendi, H. (2008). *Fiqh muamalah* (hlm. 67). PT RajaGrafindo Persada.
- Suhendi, R. M., & Sari, D. R. J. (2022). Pengaruh price discount dan e-marketing terhadap impulse buying behavior (Studi pada konsumen Eiger Adventure Store Ciamis). *Jurnal Media Teknologi*, 9(1), 81–87.
- Sutjipto, T. S., & Cahyono, E. F. (2020). Tadlis dan taghrir dalam transaksi pada e-marketplace. *Jurnal Ekonomi Syari'ah Teori dan Terapan*, 7(5).
- Sutra Disemadi, ¹Hari “Lensa Penelitian Hukum: Esai Deskriptif tentang Metodologi Penelitian Hukum”, *Journal of Judicial Riview*, 24(2) December 2022. 289-304.
- Syamsiah, S., & Mawarni, W. T. (2023). Menggapai keberkahan hidup dengan jujur dalam muamalah. *Hibrul Ulama: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Keislaman*, 5(2), 68–75.
- Taufiq. (2016). Tadlis merusak prinsip antaradhin dalam transaksi. *Jurnal Ilmiah Syari'ah*, 15(1), 4–5.
- Tusanputri, A. V., & Amron. (2021). Pengaruh iklan dan program gratis ongkir terhadap keputusan pembelian pada platform e-commerce TikTok Shop. *Jurnal Forum Ekonomi*, 632.
- Wahyudi, T. (2021). *Jual beli online dalam perspektif hukum Islam (Skripsi)*. Fakultas Syariah dan Hukum.
- Willy Dama, Risky Dkk. “Kaidah Hukum Ekonomi Syariah Dalam Transaksi Miras.” *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 3, no. 4 (2024): 2039–44.
- Wulandari, F. M. (2015). Jual beli online yang aman dan syar'i. *Az Zarka'*, 7(2), 201–220.
- Yani, E., et al. (2023). *Transformasi digital*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.