

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchhari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan X. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Anshari, Muhammad Isa, Rodiah Nasution, Muhammad Irsyad, Alifia Zuhriatul Alifa, dan Indah Aminatus Zuhriyah. "Analisis Validitas dan Reliabilitas Butir Soal Sumatif Akhir Semester Ganjil Mata Pelajaran PAI." *EDUKATIF: Jurnal Ilmu Pendidikan* 6, no. 1 (12 Maret 2024): 964–75. doi:10.31004/edukatif.v6i1.5931.
- Anwar, Dedik Fatkul. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Peminat Layanan Pendidikan di Madrasah Muallimin Muhammadiyah Yogyakarta." Skripsi, 2021.
- Arif, Ahmad, dan Ahmad Nurhadi. "Pengaruh Promosi dan Citra Sekolah terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah pada SMKS Islam Asy Syuhada Rumpin Bogor." t.t.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Bharmawan, Agus Surya. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022.
- Creswell, J. W., dan J. D. Cresswell. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks: Sage Publications, 2018.
- Elmi, Tiara. "Pengaruh Promosi Digital dan Citra Sekolah terhadap Keputusan Memilih Sekolah di SMPIT Madani Tanjung Redeb." t.t.
- Erdawati, Endarwita, Sjukun, dan R. Rudi Alhempri. *Keputusan Memilih*. Jawa Tengah: PT Pena Persada Kerta Utama, 2022.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS25*. Edisi 9. Semarang: Universitas Diponegoro, 2018.
- Hamdani, A., dan Rambat Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan 2. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Harahap, Nuryani, Ike Rachmawati, dan Yunus Handoko. "Pengaruh Biaya Pendidikan, Lokasi, dan Citra Sekolah terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah Menengah Pertama (SMP) Citra Berkas Surabaya." *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 5, no. 2 (6 Januari 2025). doi:10.32815/jubis.v5i2.2553.
- Hartati, Diah Vitaloka, Eka Nurmala, Muhammad Sapril Siregar, April Gunawan Malau, dan Iksan Saifudin. "Promotion Strategies in Increasing the Interest of New Prospective Students in Educational Institutions: Strategi Promosi dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru di Lembaga Pendidikan." *SABIQ: Jurnal Sosial dan Bidang Pendidikan* 2, no. 1 (26 Maret 2025): 10–16. doi:10.62554/bey0px12.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Janah, Rifa Miftahul, dan Surya Budiman. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Citra Sekolah terhadap Keputusan Memilih Sekolah SMK Gita Kirti 1 Jakarta yang Berdampak pada Kepuasan Siswa." *Jurnal Manajemen Pendidikan* 24, no. 1 (2025).
- Juswan, Stella, Ike Kusdyah Rachmawati, dan Yunus Handoko. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah Dasar Swasta: Studi Kasus di SD Santo Nicholas

- Medan.” *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)* 7, no. 1 (13 Agustus 2024): 168–75. doi:10.34007/jehss.v7i1.2303.
- Kotler, Philip. *Marketing Strategic for Education Institutional*. New Jersey: Prentice-Hall, 1985.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. Edisi ke-15. Boston: Pearson Education, 2019.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Meliantari, Dian. *Produk dan Merek*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2023.
- Muhammad, Yasin. *Penyusunan Karya Tulis Ilmiah*. Kediri: LPPM IAIN Kediri.
- Mutmainah, Mintarti Indartini. *Analisis Data Kuantitatif*. Jawa Tengah: Lakeisha, 2019.
- Nugroho, Adi Sulisty, dan Walda Haritanto. *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Pendekatan Statistika: Teori, Implementasi, dan Praktik dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2022.
- Nurohman, Dwi Aris, Soeparlan Kasyadi, dan Indah Purnama Sari. “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Persepsi atas Citra Sekolah terhadap Keputusan Orang Tua Siswa Memilih Sekolah Menengah Kejuruan.” *Herodotus: Jurnal Pendidikan IPS* 8, no. 1 (30 April 2025): 150. doi:10.30998/herodotus.v8i1.25817.
- Nursiyono, Joko Ade, dan Pray P. H. Nadeak. *Setetes Ilmu Regresi Linier*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Putra, Fikri Hakim. “Hubungan Pendidikan dengan Perkembangan Peserta Didik.” *Publik: Publikasi Layanan Bimbingan dan Konseling Islam* 3, no. 2 (28 Juni 2024): 104–9. doi:10.47945/publik.v3i2.1820.
- Ramadhan, Muhammad Fakhri, Rusydi A. Siroj, dan Muhammad Win Afgani. “Validitas and Reliabilitas.” *Journal on Education* 6, no. 2 (3 Januari 2024): 10967–75. doi:10.31004/joe.v6i2.4885.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, t.t.
- Rayuri, Intan. “Pengaruh Promosi terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Memilih SMA dan SMK dalam Memilih Universitas Islam Riau Se-Kecamatan Bukit Raya Pekanbaru.” Skripsi, 2020.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Schiffman, Leon, dan Lesslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke-7. Jakarta: PT Indeks, 2007.
- Sitanggung, Friska Artaria. *Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT NEM, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2024.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Suprihartini, Lia, Hasymi Rinaldi, Haris Mirza Saputra, Sulaiman, Rudy Tandra, dan Samuel Dendy Krisandi. "Pelatihan Penggunaan Aplikasi SPSS untuk Statistik Dasar Penelitian bagi Mahasiswa Se-Kota Pontianak." *Kapuas* 3, no. 1 (31 Januari 2023): 35–39. doi:10.31573/jk.v3i1.527.
- Sutojo, Siswanto. *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Dharma Aksara Persada, 1998.
- Sutojo, Siswanto. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka, 2004.
- Syahputra, Rizki. "Strategi Pemasaran dalam Al-Quran tentang Promosi Penjualan." *Jurnal Ecobisma* 6, no. 2 (2019).
- Syamsi, Ibnu. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-3. Yogyakarta: Andi, 2008.