

## DAFTAR PUSTAKA

- “80+ Statistik Pemasaran Media Sosial Yang Wajib Diketahui Di Tahun 2025.”  
Sprout Social, n.d.
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press, 2021.
- APRIANSAH, Z U L, Iranita Iranita, and Agriend Putra. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Suasana Cafe Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Di Secondhome Cafe & Resto.” Universitas Maritim Raja Ali Haji, 2026.
- Bahri, Syaeful, and Adrian Bayu Rosandy. “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix 4P) Dalam Prespektif Ekonomi Syariah.” *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora (AJSH)* 5, no. 2 (2025).
- Cahyani, Aisyah Amalia, Abdul Kholik, and Menati Fajar Rizki. “Optimalisasi Komunikasi Digital Dalam Penerapan Visual Sosial Pada Desain Atau Layout Website Company Profile.” *Jurnal Syntax Admiration* 5, no. 7 (2024): 2447–61.
- Erna, Ismandra, Fitri Septia. “Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Bakso Mulyono Palembang.” *Majalah Ilmiah Manajemen* 12, no. 01 (2023): 8–14.
- Estede, Suprpto, Rayie Tariaranie Wiraguna, Erfina Rianty, Yayan Agusdi, Muliawan Hamdani, Gres Dyah Kusuma Ningrum, Andra Juansa, and Kamila Salsabela. *DIGITAL MARKETING SPECIALIST*. Yogyakarta: PT. Star Digital Publishing, 2025.
- Gunawan, Akhmad. “Hubungan Persediaan Dengan Penjualan Pada Laporan Keuangan Koperasi Bukit Muria Jaya Tahun 2021-2022.” *Jurnal PBM : Pengembangan Bisnis Dan Manajemen* 23XXIII, no. 43 (2023): 95–109.
- Handayani, Hesti Nur, and S T Yayi Arsandrie. “Ngawi Eco-Farm And Educative Park.” Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2022.
- Hariyanti, Sri. “Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Promosi Kripik Jamur Tiram.” *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 02 (2022): 126–45.
- Haryoko, Sapto, Bahartiar, and Fajar Arwadi. *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Cetakan I. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar, 2020.
- Hikmat, Jaenul, Uus Muhammad, Darul Fadli, and Laras Ratu Khalida. “Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada Saung Aqiqah Cianjur.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal Vol 4*,

no. 5 (2023): 7449–57.

Indrapura, Putri Fauziah Sri, and Uus Mohammad Darul Fadli. “ANALISIS STRATEGI DIGITAL MARKETING DI PERUSAHAAN CIPTA GRAFIKA.” *Jurnal Economina* 2, no. 8 (2023): 1970–78.

Kurniawan, Angga. *DIGITAL MARKETING*. Universitas PGRI Yogyakarta (UPY), 2023.

Madania, Sarah Putri, Permata ELG Purba, Ika Korika Swasti, and ... “Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Umkm Di Desa Pakel, Kecamatan Bareng, Jombang.” *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3, no. 1 (2023): 374–78.

Muhajir, Ali, and Ana Fitriyatul Bilgies. “Pengaruh Digital Marketing Dan Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada CV. Sinar Terang Gresik.” *ADILLA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Syari’ah* 5, no. 2 (2022): 36–50.

Naamy, Nazar. *Metode Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar & Aplikasinya. Rake Sarasin*. Mataram: Pusat Penelitian dan Publikasi Ilmiah, 2022.

Nasution, Evi Syafrida. *METODOLOGI PENELITIAN MODEL PRAKTIS PENELITIAN KUALITATIF Ditulis*. Cetakan 1. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup Perumahan, 2024.

Panggabean, Andreas Daniel. “Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024,” n.d.

Panggabean, Sriayu Aritha. “DIGITAL MARKETING PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM” 1, no. 2 (2022): 526–35.

Paramita, Made Karina Puspa, Luh Eka Susanti, and Bondan Pambudi. “Peranan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran.” *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis* 2, no. 4 (2023): 962–77.

Putra, Ridho Mardi, and Lise Asnur. “ANALISIS STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI PUSAT OLEH-OLEH DBFOODS PADANG.” *Jurnal Daya Saing* 10, no. 3 (2024).

Putri, Regilita Ashabrina Kusuma, and Ni Luh Made Wijayati. “Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Pendapatan Penjualan (Studi Kasus Mamata Dessert & Café).” Politeknik Negeri Bali, 2023.

Rahman, Silviani, and Yusran Zainuddin. “Penerapan Strategi Pemasaran Digital Syariah Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Di Provinsi Gorontalo Silviani.” *Journal of Mandalika Literature* 5, no. 4 (2024): 616–26.

Rendelangi, Aikal Bisma, Sahyunu Sahyunu, and Laode Abdul Manan. “Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko

- Alvian Resa Prianto.” *Journal of Economic and Business* 4, no. 1 (2023): 60–71.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Cetakan I. Medan: KBM INDONESIA, 2021.
- Salsabila, Maritza Khansa. “Strategi Digital Marketing Bucini Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk.” Universitas Islam Indonesia, 2023.
- Sapthiarsyah, M Faizal, and Dewi Junita. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Pemasaran Digital Terhadap Kinerja UMKM.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 21, no. 2 (2024): 330–37.
- Sari, Ovi Hamidah, Arief Yanto Rukmana, Musran Munizu, Nurillah Jamil Achmawati Novel, Muhammad Fachrul Salam, Raden Marsha Aulia Hakim, Rani Sukmadewi, and Ratih Purbasari. *Digital Marketing: Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Sari, Rita Puspita. “Pengguna Internet RI 2025 Tembus 229,4 Juta, Gen Z Mendominasi.” Cloud Computing Indonesia, n.d.
- Sasti, Rimdan Fatria. “Strategi Digital Marketing Guna Meningkatkan Volume Penjualan Produk Di Aida Branded Matahari Store Kediri,” 2022.
- Setyanto, Aris, Arya Saputra, and Farhan Bahar. “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO BUKU GRAMEDIA KOTA TANGERANG.” *Jurnal UMT (Universitas Muhammadiyah Tangerang)* 4 (2022): 142–47.
- Shafitri, Windi, Jeni Kamase, Suriyanti, and Ratna Dewi. “Analisis Perbandingan Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Melalui Online Shop Dan Offline Store.” *Center of Economic Students Journal* 6, no. 2 (2023): 127–40. <https://doi.org/10.56750/csej.v6i2.578>.
- Syahrizal, Hasan, and M Syahrani Jailani. “Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif.” *QOSIM (Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Humaniora)* 1 (2023): 13–23.
- Tompunu, Devincent Febian, Agus Supandi Soegoto, and Indrie Debbie Palandeng. “STRATEGI PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA STRAY STORE MANADO STRATEGIES FOR UTILIZING DIGITAL MARKETING TO INCREASE CONSUMER PUCHASES AT STRAY STORE MANADO *Jurnal EMBA* Vol 11 . No 4 . Oktober 2023 , Hal . 686-694 .” 11, no. 4 (2023): 686–94.
- Utami, St Aulia P Asri. “Strategi Digital Marketing Terhadap Penjualan UMKM Di Kecamatan Murhum, Kota Baubau (Studi Pada Cafe Aja Dan Umbati Coffee).” Universitas Islam Indonesia, 2024.

Utommo Budi Sulistyio et al. *Pemasaran Digitaly*, 2024.

<https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=o8CAEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP2&dq=pemasaran&ots=dop-VjbzRY&sig=R9vli4yggVUA5KzfcyCuCimmmUc>.

Wahyuni, Lusi Tri. “PERAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA UMKM KEBAB HAMED.” Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2024.

Wati, Andy prasetyo, Jefry martha Aulia, and Aniek Indrawati. *Digital Marketing. Edulitera*. Malang: Edulitera, 2020.