

DAFTAR PUSTAKA

- Ach Tofan Alvino, “Retorika Dakwah KH Syukron Djazilan pada Pengajbeliaun Rutin Masjid Rahmat Kembang Kuning Surabaya”, *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol.41, No.1, 2021.
- Adi Hidayat, Al Majmu, “Bekal Nabi Bagi Para Penuntut Ilmu”, 2019.
- Andayani, Wuryan., Eko Ganis Sukaharsono, Filsafat Ilmu Akuntansi. Malang: UB , 2023.
- Ard May, Retorika Dakwah, Guepedbeliau, 2022.
- Astuti, Meri, “Retorika Dakwah Ustadz Haikal Hassan”, 2020.
- Astuti, Meri, dkk. “Retorika Dakwah *Ustaz* Haikal Hassan.” *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyediaan Islam* 5, no. 1 2020.
- Candra. Edy. 2017. YouTube, Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Asprasi Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*. Vol. 1, (2).
- Dewinda Christin Maraya, “Analisis Retorika Program Catatan Najwa Edisi ‘Koruptor Dibebaskan Gara-Gara Corona? Nanti Dulu!’” *Journal of Educational and Language Research* 01. 2021.
- Ela Nurlela et al., Pengantar Komunikasi (Dasar-Dasar Komunikasi Yang Efektif), ed. oleh Seprbeliauno, PT.Sonpedbeliau Publishing Indonesia, 2024.
- Faiqoh, Fatty. 2016. YouTube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, Vol. 5, (2).
- ⁴⁴Harjani. H, Komunikasi Islam, Jakarta: Fajar Interpretama Mandiri, 2015.
- Kottler Philip dan Keller Lane Kevin, *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*, (Cambridge: IGI Global, 2016).
- Muhammad Deni Azhar, “Analisis Retorika Dakwah Tuan Guru Haji Muhammad Taufiq Ansori Melalui Media *Youtube*” 4, no. 2, 2023.

⁴⁴ Farid Kamal et al., “Analisis Retorika dan Etika Ustaz Adi Hidayat dalam Berdakwah di Media sosial Youtube,” *The Source: Jurnal Ilmu Komunikasi* , 2024.

Fikry, A. “Representasi Konsep Retorika Persuasif Aristoteles dalam Pidato Ismail Haniyah untuk Umat Islam Indonesia”. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Humaniora*, 5(3), 2020.

Gentasari Anwar, *Retorika Teknis Dan Seni Berpidato* (Jakarta: Rineka Cipta), 2013.

- M. Ibnu Refqi Fadillah, Ridwan Aang, and Yuyun Yuningsih, "Retorika Gus Miftah Dalam Dakwah Pada Media sosial *Youtube*," *Tabligh: Jurnal Komunikasi Dan Penybeliauran Islam* 8, no. 1, 2023.
- Mita Mar et al., "Analisis Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Video *Youtube* 'Kalo Lagi Mentok, Harus Gimana?': Kajian Retorika Aristoteles," *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 4, no. 5, 2024.
- Nabila Nadia Putri, Gayes Mahestu, "'Pengaruh Akun Instagram Indah Nada Puspita Terhadap Minat Followers Untuk Bgrhijab,'" *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian* 3, no. 2, 2017. <https://doi.org/10.10358/JK.V3I2.571>.
- Nasichah Nasichah, Farid Kamal, Salman Al Farizi, "Analisis Retorika dan Etika Ustadz Adi Hidayat dalam Berdakwah di Media sosial *Youtube*" Vol 6 No 2 (2024): *The Source: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2024.
- Nindya Fatikasari, *Seni Berbicara Retorika Aristoteles*, Cetakan Pe (Yogyakarta : Anak Hebat Indonesia), 2023.
- Rahmat *Ramadani*, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru), 2018.
- Rahmawati, Noviana. 2020. *Retorika dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Media Sosial YouTube Video Tentang "Iman" Pada Channel One Minute Booster*. Skripsi. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Rifqi Nadhmy Dhbeliau, Jasmine Alya Pramesthi, dan Irwansyah Irwansyah, "Analisis Retorika Aristoteles Pada Kajian Ilmiah Media sosial Dalam Mempersuasi Publik," *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 1, 2024
- Riza Zahriyal Falah and Siti Hidayati, "Retorika Dakwah (Studi Retorika Dakwah Lulung Mumtazah)," *AT-TABSIR: Jurnal Komunikasi Penybeliauran Islam* 8, no. 2, 2021.
- Sari Wahyuni, *Qualitative Research Mrthod* (Jakarta: Selemba Empa), 2012.
- Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatiff, Dan R & D," (Bandung: Alfabeta), 2016.
- Sharsini Arikunto, *Prosedur Penelirbeliaun: Suaru Pendekatan Prakrek* (Jakarta: Rineka Cipta), 2010.

Udin, Retorika Dan Narasi Dakwah Bagi Pemula, Mataram, 2019.

Yasril Yazid and Nur Alhidayatillah, Dakwah & Perubahan Sosial, 1st ed. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada), 2017.

Zainal Azman, "Dakwah Bagi Generasi Milenbeliaul Melalui Media sosial," Jurnal khabar: Komunikasi dan Penyiaran Islam 3, no. 2, 2022