

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Amiruddin dkk. *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: K-Media. 2021.
- Aqoidah. “Motivasi Orang Tua Menyekolahkan Anaknya di Madrasah Ibtidaiyah Negeri Karang Baru Mataram”, *Jurnal Ummat*, Vol.3, No.1, (2018)
- Arif, Ahmad Zainuri dkk. “Strategi Pemasaran Melalui Rebranding Di SD Muhammadiyah 24 Surabaya”. *Jurnal Pendidikan dan Ilmu Pengetahuan*. Vol. 22 No. 1..
- Arikunto, Suharsimi. *prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013
- Azan, Khairul dkk. *Isu-Isu Manajemen Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Samudera Biru, 2021.
- Dolong, dan Jufri, “Standar Kualifikasi dan Kompetensi Kepemimpinan Kepala Sekolah”, *Jurnal Pendidikan*, Vol. 2, No. 2, (2019)
- Faizin, Imam. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah”, *Jurnal Madaniyah*. Vol.7, No.2, (2017).
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa Strategi Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Budi Utama. 2019.
- Harahap, Sofyan. “Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Studi Kasus di SDIT Muhammadiyah Gunung Terang Bandar Lampung”, Tesis. Lampung: UIN Raden Intan, Lampung, 2022.
- Hasibuan, Malayu S.P. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung, PT. Bumi Aksa. 2011

Hidayat, Rahmad. *Candra Wijaya, Ayat-Ayat Al-Qur'an Tentang Manajemen Pendidikan Islam*. Medan: Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia. 2017

Ibrahim. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Imron, A dkk. "Manajemen Pendidikan: Analisis Substantif dan Aplikasinya dalam Institusi Pendidikan". *Jurnal Pendidikan*. Vol. 5 No. 3 (2003)

Irfan, Ary & Iyus, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Siswa dalam Memilih Sekolah di Madrasah Aliyah Negeri 2 Jembrana Sebagai Tempat Belajar", *Jurnal Ekonomi Undhiksa*, Vol.10, No.2, (2018)

Issakh, Henki Idris dan Zahrida Wiryawan. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: In Media. 2015

Johan, Ria Susanti. "Pengaruh Game Online Terhadap Minat Untuk Belajar Peserta Didik kelas X Di MA Al Hidayah Depok", *Jurnal Of Education*, Vol.5, No.2, (2019)

Kotler, Philip Kotler dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2008.

Latif, Mukhtar & Suryawahyuni Latief. *Teori Manajemen Pendidikan*. Jakarta: Kencana. 2018.

Machali, Imam & Ara Hidayat, *Management Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah Di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2018.

Madani, Jalaluddin. "Strategi Marketing Pendidikan Untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat di SMK El Mosthofa Pondok Pesantren Nurul Islam Waru Pamekasan". Tesis. Malang: UIN Malik Ibrahim, 2022.

Mahanis, Juni. dan Nurhikmah. "Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Pemasraan Jasa Pendidikan". *Journal of Islamic Management Education*, Vol. 2 No. 1, (2019)

Malau. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta 2017.

Mantja, Willem. *Manajemen Pendidikan Dan Supervisi Pengajaran*. Malang: Wineka Media. 2002.

- Miles, Matthew B. *Analisis Data Kualitatif. Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: Karya Ilmu, 1997.
- Milles dan Huberman. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press. 1992
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2015
- Muhaimin. *Manajemen Pendidikan: Aplikasi Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Prenamedia Grub. 2015.
- Nurbawani, Aris. “Strategi Kepala Sekolah Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan di Lembaga Pendidikan Baru Pada Era Marketing 4.0 (Studi Kasus di SMK BP Subulul Huda)”. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. Vol. 2 No. 1.
- Ovalhanif. *Strategic Planning*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES. 2009
- Prabowo, Sugeng Listyo. *Manajemen Pengembangan Mutu Sekolah/Madrasah*. Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Qomar, Mujamil. *Dimensi Manajemen Pendidikan Islam*. Bandung: Emir. 2015
- Qomar, Mujamil. *Manajemen Pendidikan Islam: Strategi Baru Pengelolaan Lembaga Pendidikan Islam*. Jakarta: Erlangga. 2007.
- Rahmani, M Hasbi. “Manajemen Pemasaran Sekolah Melalui Teknologi Informasi Dan Komunikasi di SMP IT Al Ghazali Palangka Raya”, (Tesis Magister, IAIN Palangkaraya, Palangkaraya, 2022), 3.
- Rahmat, Abdul. *Hubungan Sekolah dan Masyarakat Mengelola Partisipasi Masyarakat Dalam Peningkatan Mutu Sekolah*. Yogyakarta: Zahir Publishing. 2021.
- Romadona, Anjani. dan Putriani, “Pengaruh Pola Asuh Orang Tua Terhadap Kedisiplinan Peserta Didik Di SMK Teknindo Jaya Depok”, *Jurnal Of Education*, Vol.6, No.2, (2020)
- Rusdiana. *Pengelolaan Madrasah Diniyah Kontenporer*. Bandung: Darul Hikmah. 2022.

- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono. *“Riset Pemasaran,” Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia. 2001.
- Sari, Aidah dkk. “Improving School Images Throught Education Marketting Management, Journal Jiem Of Islamic”. Education Management. Vol.4, No.1, (2013).
- Satori dan Aan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2011
- Shinta, Agunstina. *Manajemen Pemasaran*. Malang : Universitas Brawijaya Press. 2011.
- Sugiyono. *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2013
- Sukarna. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: CV. Mandar Maju. 2011
- Sunaengsih, Cucun. *Buku Ajar Pengelolaan Pendidikan*. Sumedang: UPI Sumedang Press. 2017.
- Suparno, “Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di Madrasah Tsanawiyah (MTs) Negeri 5 Cilacap”, Tesis. Kebumen: IAINU Kebumen, Kebumen, 2021.
- Syarifuddin, Zain dkk. “Implementasi Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Perspektif Islam Di MA Al-Ahliya Cikampek Karawang”. Journal Of Islamic Education Management. Vol.7, No.1, (2021).
- Turmudzi, Imam. “Strategi Pemasaran Di Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus Di MTS Ihsanniat Jombang)”. Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN). Vol.2, No.2, (2017).
- Tyagita, Brigitta Putri Atika. “Strategi Pemasaran Sekolah Menengah Atas Swasta Berasrama di Kabupaten Semarang”. Jurnal Manajemen Pendidikan. Vol. 3 No. 1.
- Wijaya, David. “Pemasaran Jasa Pendidikan sebagai Upaya untuk Meningkatkan Daya Saing Sekolah”, Jurnal Pendidikan Penabur, Jurnal Pendidikan, Vol 4, No. 11(2020)

Wilson, Alan et al. *Services Marketing: Integrating Customer Focus across the Firm*. McGraw Hill. 2012.

Wright, Christine and Martin O'Neill. *Service Quality Evaluation in the Higher Education Sector: An Empirical Investigation of Students' Perceptions*. Higher Education Research & Development 21, no. 1 (2002)