

**MANAJEMEN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
PESERTA DIDIK BARU DI SMP AL HIKMAH SUMOBITO, JOMBANG**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Penulisan Tesis Dalam Program Studi
Manajemen Pendidikan Islam



Disusun Oleh:

Aqiel Khofifi Nugroho

NIM: 22504028

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PASCASARJANA
INSTITUS AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2025**

**MANAJEMEN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
PESERTA DIDIK BARU DI SMP AL HIKMAH SUMOBITO, JOMBANG**

TESIS

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Magister Manajemen Pendidikan Islam

Oleh

Aqiel Khofifi Nugroho
NIM: 22504028

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PASCASARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

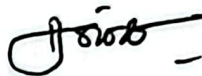
Tesis ini dengan judul "MANAJEMEN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT PESERTA DIDIK BARU DI SMP AL HIKMAH SUMOBITO, JOMBANG" oleh AQIEL KHOFIFI NUGROHO ini telah diperbaiki sebagaimana mestinya dapat disahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd) pascasarjana IAIN Kediri pada tanggal 30 Juni 2025.

Tim Penguji:

1. Dr. Umar Faruq, M.Fil.I
NIP.19680511200604100

1. 

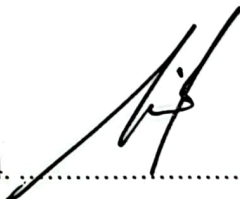
2. Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag
NIP. 197506132003121004

2. 

3. Prof. Dr. H. Syamsul Huda, M.Ag.
NIP.196302261993031002

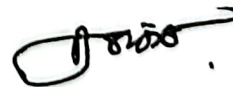
3. 

4. Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I
NIP. 198401222015031005

4. 

Kediri, 30 Juni 2025

Mengetahui,
Direktur Pascasarjana IAIN Kediri



Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag
NIP. 197506132003121004

MOTTO

"If you fail to plan, you are planning to fail."

“Perencanaan strategis dalam manajemen pendidikan sangat penting untuk mencapai tujuan jangka panjang, seperti mutu lulusan, efektivitas pembelajaran, dan efisiensi sumber daya.”

(Benjamin Franklin)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Telah usai perjalanan dan perjuangan dalam menulis Tesis ini. Atas nama cinta dan rasa syukur dalam hati saya yang teramat dalam, melalui untaian kata ini ingin saya persembahkan rasa terimakasih saya kepada:

1. Allah SWT, sebagai satu-satunya Dzat yang tak mungkin tak terlibat dalam seluruh kehidupan saya. Terimakasih atas nikmat kesempatan hidup, akal, jiwa dan raga, serta ujian yang membuatku semakin kuat dan memahami apa arti hidup yang sesungguhnya.
2. Bapak dan ibunda tercinta, orang terhebat dan istimewa dalam hidup saya, yang selalu menyebutkan nama saya disetiap do'anya. Memberikan nasehat-nasehat dan melimpahkan segala kasih sayangnya kepada saya, serta memotivasi saya menuju keberhasilan. Pengorbanan, dan jerih payah dalam mengasuh serta mendidik saya mulai dari kecil hingga sekarang tak akan pernah dapat terbalaskan. Do'a bapak dan ibu adalah keberhasilan saya dan Ridho bapak dan ibu adalah semangat hidup saya.
3. Dosen pembimbing saya, Bapak Prof. Dr. H. Syamsul Huda, M.Ag. serta Bapak Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I. yang telah bersabar membimbing dalam penyelesaian Tesis ini. Terimakasih yang sebesar-besarnya atas motivasi dan nasihat-nasihat yang berikan kepada saya.
4. Teman-teman seperjuangan sekaligus keluarga besar Pascasarjana Manajemen Pendidikan Islam 2022 yang telah memberikan dukungan dan do'a saat proses penulisan tesis ini. Semoga kelak kita bisa bersama menuju kesuksesan dunia akhirat.
5. Dan semua orang yang telah berjasa dalam kehidupan saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih telah menitipkan nasihat yang luar biasa.

ABSTRAK

Aqiel Khofifi Nugroho, 2025. *Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di SMP Al Hikmah Sumobito, Jombang*. Tesis, Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Pembimbing I: Prof. Dr. H. Syamsul Huda, M.Ag. dan Pembimbing II: Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I

Kata kunci: *Manajemen Pemasaran, Manajemen Perencanaan, Manajemen Pelaksanaan, Manajemen Evaluasi, Minat Peserta Didik Baru*

Persaingan pendidikan di era global menuntut lembaga pendidikan untuk terus menjaga dan meningkatkan mutu kualitas sekolah dan mengikuti alur kebutuhan yang dapat meningkatkan daya saing dan mempertahankan eksistensi. Upaya yang dapat dilakukan tidak luput dari pertimbangan melalui beberapa pertimbangan manajemen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen yang diterapkan oleh SMP Al Hikmah Sumobito dalam meningkatkan minat peserta didik baru. Dengan fokus penelitian diantaranya: 1) Perencanaan Manajemen Pemasaran yang diterapkan, 2) Pelaksanaan Manajemen Pemasaran yang diterapkan, 3) Evaluasi Manajemen Pemasaran yang diterapkan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data penelitian ini bersumber dari data primer, dan data sekunder. Data primer penelitian ini didapatkan dari hasil wawancara kepada subjek penelitian yaitu Kepala Sekolah, Wakil bidang humas, guru serta karyawan SMP Al Hikmah. sumber data sekunder yaitu berupa dokumen, surat atau arsip di SMP Al Hikmah Sumobito. Analisis data penelitian ini menggunakan model Miles dan Huberman. Pengecekan keabsahan data penelitian ini menggunakan metode triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di SMP Al Hikmah Sumobito yaitu: 1) Perencanaan pemasaran pendidikan di SMP Al Hikmah, bahwa lembaga ini memiliki keunikan dalam perencanaan PPDB dengan memudahkan bagi organisasi luar untuk menyelenggarakan kegiatan di lingkungan sekolah. Sebagai bentuk memperkenalkan sekolah kepada masyarakat. Selain itu, para guru juga diminta membaca amaliah tertentu sebagai ikhtiar spiritual untuk mempermudah proses penerimaan peserta didik. 2) Pelaksanaan PPDB di lembaga ini memiliki sejumlah keunikan yang menjadi daya tarik tersendiri bagi calon peserta didik. Sekolah ini menawarkan pembelajaran berbasis digital yang dikombinasikan dengan penguatan pendidikan agama. Selain itu, sekolah menyediakan fasilitas transportasi bagi siswa yang tinggal di pondok. Biaya pendidikan yang terjangkau, lokasi yang strategis, semakin menegaskan komitmen Lembaga ini dalam memberikan pendidikan dengan akses yang mudah bagi seluruh lapisan masyarakat. 3) Evaluasi proses PPDB dilakukan secara terstruktur melalui kontrol tahunan yang rutin. Keunikan evaluasi ini terletak pada pemanfaatan data dan hasil PPDB tahun sebelumnya sebagai bahan analisis utama untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, serta peluang perbaikan. Dengan pendekatan ini, sekolah mampu menyusun strategi yang lebih efektif dan tepat sasaran setiap tahunnya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah penulis panjatkan puji syukur atas rahmat dan karunia Allah sehingga Tesis ini dapat terselesaikan. Shalawat untuk Nabi Muhammad SAW junjungan kita, atas kesucian lahir batinnya yang membawa agama serta kehidupan ini menjadi lebih baik.

Penulis menyampaikan terima kasih dengan setulus hati kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan Tesis ini. Terima kasih yang terdalam penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag. selaku Direktur Pascasarjana IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I. selaku Kepala Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Pascasarjana IAIN Kediri.
4. Bapak Prof. Dr. H. Syamsul Huda, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberi arahan, dan masukan sehingga proses penyusunan tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu dosen serta staf pengajar di lingkungan Pascasarjana Program Studi Manajemen Pendidikan Islam IAIN Kediri yang telah membekali ilmu sehingga penulis mampu menyelesaikan tesis ini.
6. Keluarga besar peneliti dan teman-teman Pasca prodi MPI angkatan 2022 yang berjuang bersama-sama untuk menyelesaikan studi dan saling berbagi semangat untuk mencapai cita-cita bersama.
7. Kepala Sekolah SMP Al Hikmah Sumobito, Jombang, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian tesis ini.

Semoga semua pihak yang telah membantu penulisan tesis ini kelak mendapatkan jariahnya dan diberikan limpahan kebaikan oleh Allah SWT. dan bagi siapapun yang membaca, semoga karya ilmiah ini membawa berkah dan manfaat yang terus menerus mengalir.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	II
HALAMAN PERSETUJUAN	III
HALAMAN PENGESAHAN	IV
HALAMAN MOTTO	V
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
ABSTRAK	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI	IX
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu	7
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Konsep Dasar Manajemen Pemasaran Pendidikan	15
B. Proses Manajemen Pemasaran Pendidikan	24
C. Minat Peserta Didik	37
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B. Kehadiran Peneliti	41
C. Lokasi Penelitian	42
D. Sumber Data	43
E. Prosedur Pengumpulan Data	44
F. Teknik Analisis Data	45
G. Pengecekan Keabsahan Data	47
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	50
A. Paparan Data	50
B. Temuan Penelitian	79
BAB V PEMBAHASAN	87
A. Perencanaan Pemasaran Pendidikan di SMP Al Hikmah	87
B. Pelaksanaan Pemasaran Pendidikan di SMP Al Hikmah	93
C. Evaluasi Pemasaran Pendidikan di SMP Al Hikmah	100
BAB VI PENUTUP	104
A. Kesimpulan	104
B. Implikasi	105
C. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110