

DAFTAR PUSTAKA

- Afidah, N. “Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Olahan Ikan pada UMKM Sektor Kuliner.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Digital* 4, no. 4 (2023): 88–101.
- Aini Nasution, Atika, dan Bambang Sutejo. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Padang Sidempuan: PT. Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Anwar Fathoni, Muhammad. “Konsep Pemasaran dalam Perspektif Hukum Islam.” *Jurisdictie: Jurnal Hukum dan Syariah* Vol. 9, No. 1 (2018).
- Antara News, “Kontribusi UMKM Terhadap PDRB Jatim Tembus 60 Persen,” 2025, <https://www.antaraneews.com/video/5303635/kontribusi-umkm-terhadap-pdrb-jatim-tembus-60-persen#:~:text=Tercatat pada tahun 2020%2C kontribusi UMKM pada,sebesar 57%2C25 persen atau mencapai Rp1%2C3 triliun. dikases pada 14 April 2026>
- Arini, Erni Zulfa., Rahman, H. F., Aditionsyah, M. A., Ariyanti, M. P., Fitriyanti, N., Azizah, B. K., dan Ayodhea, R. S. “Pengembangan Keterampilan Digital dan Kreativitas Pemasaran melalui Affiliate Marketing.” *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 3 (2025): 531–536.
- Avinka, Dhabita Reyna Dianis. “Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Nymaz Hijab Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri.” Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2024.
- Darsama, I Made, dkk. *Strategi Pemasaran*. Bali: INFES MEDIA, 2022.
- Daryono. *Strategi Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2016.
- Departemen Agama RI. “Surat An-Nisa Ayat 29.” TafsirWeb. Diakses 14 April, <https://tafsirweb.com/1561-surat-an-nisa-ayat-29.html>.
- Fawa'id, Muhamad Wildan. “Optimasi Strategi Marketing Mix untuk Meningkatkan Omzet UMKM CV. Putra Tanjung Nganjuk.” *JPMD: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Desa* 3, no. 1 (2022): 7–19.
- Faiza, Nurlaili Adkhi Rizfa. Sella, W. M., Aulia, W. N., Sari, W., Afif, Z. A. N., dan Zealandisia, V. “Pelatihan Pencatatan Laporan Keuangan Sederhana

Bersama Ibu-Ibu Binaan UMKM Chabi Craft.” *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, no. 3 (2023): 574–581.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. “Wawancara.” Diakses 08 April 2026. numelalui link: <https://kbbi.web.id/wawancara>

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Principle of Marketing*. Pearson, 2018.

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga, 2016.

Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.

Nahdlatul Ulama Online. “QS. Asy-Syu‘ara’ Ayat 181.” Diakses 14 April 2026. <https://quran.nu.or.id/asy-syu%27ara%27/181>.

Nahdlatul Ulama Online. “Surat Al-Muthaffifin.” Diakses 14 April 2026. <https://quran.nu.or.id/al-muthaffifin>.

Pasaribu, Panji Ashari. “Strategi Pemasaran Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Perumahan Griya Bukit Asri Pada PT. Mandiri Karya Properti.” Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Padangsidempuan, 2022.

Putri, Bela Ananda. “Strategi Marketing Mix (4P) Cafe Prongos Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan di Desa Jugo Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri.” Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri, 2025.

Reken, Feky, dkk. *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. Padang: CV. Gita Lentera, 2024.

Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia, 2021.

Sari, Annita, dkk. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Jayapura: CV Angkasa Pelangi, 2023.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Sundari, Eva, dan Imam Hanafi. *Manajemen Pemasaran*. Riau: UIRPRESS, 2023.
- Swastha DH, Basu, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2014.
- Valenta, Putri Andara Debby. “Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Properti Dari Segi Marketing Mix 7P (Studi Kasus di PT. Daya Cipta Perdana Mataram).” Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, 2021.
- Veithzal Rivai Zainal. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Wilyantika, Efa. “Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Pada Pawon Mak Gomah Perum Jl. Green Joyoboyo No.1, Banjarmati, Kec. Mojoroto, Kota Kediri).” Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri, 2025.