

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Latif, dkk. Ushul Fiqih dan Kaedah Ekonomi Syariah. Medan: Merdeka Kreasi, 2021.
- Ahmadi Miru dan Sutarman Yodo. Hukum Perlindungan Konsumen. Jakarta: Rajawali Pers, 2018.
- Amiruddin dan Zainal Asikin. Pengantar Metode Penelitian Hukum. Jakarta: Rajawali Pers, 2018.
- Angipora, Marinus. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. Obat Tradisional dan Herbal. Diakses melalui BPOM RI.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. Persentase Penduduk Usia 15 Tahun ke Atas yang Merokok dalam Sebulan Terakhir.
- Benuf, Kornelius Azhar dan Muhamad. “Metodologi Penelitian Hukum Sebagai Instrumen Mengurai Permasalahan Hukum Kontemporer.”
- Bungin, Burhan. Analisis Data Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Faisal Maulana Styo Pribadi. Pengaruh Merek, Harga dan Kualitas Produk Rokok Herbal Sin di Wilayah Wonocolo terhadap Keputusan Pembelian Rokok Herbal Sin Provost 19 di Warkop Mojopahit. Skripsi. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, 2022.
- Fidza Laily Istigfarin, Amalia Izza. “Analisis Praktek Tadlis.”
- Fitri Dwi Priyatno, Prima Handayani, Tiati Yetty. Buku Ajar Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. Jakarta: CV Budi Utama, 2022.
- Hidayat, Andi Rahmad, dan Ach Rosidi. “Consumer Protection in Social Media-Based Digital MSME Transactions: Sharia Perspective.” 2025.
- Huda, Nurul, dkk. Ekonomi Makro Islam: Pendekatan Teoritis. Jakarta: Kencana, 2008.
- Huda, Nurul, dkk. Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi. Depok: Kencana, 2017.
- Imani, Allamah Kamal Faqih. Tafsir Nurul Qur'an. Jakarta: Al-Huda, 2005.
- Karim, Adiwarmen A. Ekonomi Mikro Islam. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2015.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. Al-Qur'an dan Terjemahan.

- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Prenhallindo, 2000.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. Principles of Marketing. 17th ed. New York: Pearson, 2018.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi. Hukum Perlindungan Konsumen. Jakarta: Sinar Grafika, 2019.
- Kurniawati, Linda. Pengaruh Label Halal dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Fakultas Syariah Jurusan Muamalah IAIN Ponorogo. Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2018.
- Mardani. Hukum Ekonomi Syariah di Indonesia. Jakarta: Kencana, 2012.
- Moleong, Lexy J. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Mustofa, Imam. Fiqh Muamalah Kontemporer. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Nasir, dkk. "Konsep Jual Beli dalam Ekonomi Syariah." Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Vol. 6 No. 1 (2018).
- Nasuha, Muhammad. "Analisis Maqashid Al-Syari'ah Terhadap Terapi Rokok Herbal Assikha: Studi Kasus di Desa Tremas, Arjosari, Pacitan." Jurnal Al Tarmasi Vol. 2 No. 1 (2024).
- Nasuha, Muhammad, dan Rifki Hamiyal Hadi. "Analisis Maqashid Al-Syari'ah Terhadap Terapi Rokok Herbal Assikha: Studi Kasus di Desa Tremas, Arjosari." Jurnal Al Tarmasi Vol. 2 No. 1 (2024).
- Ningsih, Prilla Kurnia. Fiqh Muamalah. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2021.
- Ningsih, Prilla Kurnia. Fiqh Muamalah. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Nuralam, Idan, dan Tuti Kurnia. "Studi Kasus Ketidaksesuaian Cara Pelabelan Pangan terhadap Etika Bisnis dalam Ekonomi Mikro Islam." 2025.
- Rahmansyah. Rokok Herbal Perspektif Hukum Positif dan Hukum Islam. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020.
- Rahayu, S. "Tren Produk Rokok Herbal di Indonesia." Jurnal Industri Herbal 5, no. 2 (2021).

- Rizki, Muhammad. Analisis Keberadaan Unsur Gharar dan Tadlis dalam Pemotongan Berat Timbangan. Skripsi. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Sabila, Intan, Putri Purba, dan Minda Sari. "Analysis of Nicotine Content and Identification of Bioactive Compounds in Gayo-Origin Tobacco Leaf (*Nicotiana Tabacum* L.) Extract Using GC-MS and Titration." 2025.
- Salim Bahreisy dan Said Bahreisy. Terjemah Singkat Tafsir Ibnu Katsir Jilid III. Surabaya: PT Bina Ilmu.
- Syaifullah, M.S. "Etika Jual Beli dalam Islam." Jurnal Studia Islamika.
- Tan, David. "Metode Penelitian Hukum: Mengupas dan Mengulas Metodologi dalam Menyelenggarakan Penelitian Hukum."
- Taufik, M. "Perkembangan Industri Rokok di Kediri dan Dampaknya terhadap Perekonomian Masyarakat." Jurnal Ekonomi Regional Vol. 7 No. 1 (2020).
- Taufiq. "Tadlis Merusak Prinsip Antaradhin dalam Transaksi." Jurnal Ilmiah Syariah Vol. 15 (2016).
- Tjiptono, Fandy. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Wahbah Az-Zuhaili. Al-Fiqh al-Islami wa Adillatuhu. Damaskus: Dar al-Fikr, 2005.
- Yusuf Al-Qaradawi. Norma dan Etika Ekonomi Islam. Jakarta: Gema Insani Press, 1997.
- Zainuddin Ali. Metode Penelitian Hukum. Jakarta: Sinar Grafika, 2017.