

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Alifi, Azizah Nur. “CEO Bukalapak Terima Penghargaan dari Presiden”. *Bisnis.com* (online), 2016, (<https://m.bisnis.com/ekonomi-bisnis/read/20160721/568039/ceo-bukalapak-terima-penghargaan-dari-presiden>), diakses pada 30 Juni 2019).
- Andi, Prastowo. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta. Ar-Ruzz Media, 2012.
- Arifin, Tajul. *Metode Penelitian*. Bandung. Pustaka Setia, 2008.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktis Edisi VI*. Jakarta. Rineka Cipta, 1998.
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Astono, Rianto. “Pengertian Rekber dan Cara Kerjanya”. *Seputar Tekno* (online), 2019, ([spaceku.com/pengertian-rekber-cara-kerjanya](http://spaceku.com/pengertian-rekber-cara-kerjanya), diakses 10 Maret 2019).
- Ath-Thayar, Abdullah Bin Muhammad. *Ensiklopedi Muamalah*. Yogyakarta: Maktabah Al-Hanif, 2009.
- Azhar Basyir, Ahmad. *Asas-asas Hukum Muamalat (Hukum Perdata Islam)*. Yogyakarta. UII Press, 2000.
- Azzam, Abdul Aziz Muhammad, *Fiqh Muamalat Sistem Transaksi dalam Islam*. Jakarta: Amzah. Cet. Ke 3, 2017.
- Barkatullah, Halim. *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce Lintas Negara di Indonesi*. Yogyakarta, Pasca Sarjana FH UII dengan FH UII Press, 2009.
- Bukalapak. “Sekilas Bukalapak”. *Tentang Buakalapak* (online), <https://m.bukalapak.com/bantuan/tentang-bukalapak1/sekilas-bukalapak12/sekilas-bukalapak>. Diakses tanggal 28-07-2019.
- Emmanuel, Willson P, “Bukalapak”, *Wikipedia* (online), (<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Bukalapak>, diakses 30 Juli 2019).

- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar, 2009.
- “Identitas Brand Bukalapak”, *m.bukalapak.com* (online), (<https://www.bukalapak.com/brand-identity>, diakses tanggal 20 Juli 2019).
- Infopeluangusaha.org, “Arti Rekber dan Manfaatnya Dalam Jual Beli Online”, *Bisnis Online*.(online),2019,(<https://infopeluangusaha.org/arti-rekber-dan-manfaatnya-dalam-jual-beli-online/>, diakses tanggal 10 Maret 2019).
- Janwari, Yadi, *Fikih Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Komunitas Bukalapak. “Apa Itu Bukalapak”. *Tanya Jawab* (online), 2018, <https://kominitas.bukalapak.com/news>. Diakses pada tanggal 11-03-2019.
- Lubis, Suharwadi K. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2000.
- Marjos. ”Apa Itu Rekening Bersama (Rekber) dan Bagaimana cara Menggunakannya” (online), 2018, (<https://www.google.com/amp/s/www.marketingjoss.com/apa-itu-rekening-bersama-rekber-dan-bagaimana-cara-menggunakannya/amp/>, diakses 03 Agustus 2019).
- Moleong, Lexy J. *Metode penelitian Kualitatif*. Bandung. Rosdakarya, 2007.
- Mustofa, Imam. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Jakarta. Rajawali Pers, 2016.
- Muhammad, Zainuddin Jamhari, *Al-Islam 2 (Muamalah dan Akhlak)*. Bandung. CV Pustaka Setia, 1999.
- Muslich, Ahmad Wardi. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2010.
- Nawawi, Ismail, *Fiqh Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Pahlavi. “Apa Itu Rekber (Rekening Bersama), Arti dan cara Menggunakan Rekber”. *Bisnis Online* (online), 2019, (<https://www.pahlevi.net/apa-itu-rekber/>, diakses 10 Maret 2019).

- Praja, Juhaya S, *Filsafat Hukum Islam*. Tasikmalaya: PT Latifah Press, 2009.
- Rasjid, H. Sulaiman. *Fiqh Islam (Hukum Fiqh Lengkap)*. Bandung: Sinar Baru Algensindo 1994.
- Rizki Dwi Utomo, Norma. “Perilaku Konsumi Mahasiswa Dalam Pembelian Produk Online Shop Ditinjau Dari Konsumsi Dalam Islam (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah STAIN Kediri Angkatan Tahun 2014/2015)” Skripsi prodi Ekonomi Syari’ah, STAIN Kediri, 2017.
- Roihanah, Rif’ah. *Perlindungan Hak Konsumen Dalam Transaksi Elektronik (E-commerce)*. Justitia Islamica 8, Ponorogo. STAIN Ponorog.,. 2011.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Satori, Djam’an dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta, 2014.
- Setyaji, Hassan. *Kajian Fiqh Nabawi & Fiqh Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Setyaji, J. dan Agus W. *Jualan Laris & Beli Aman*, cet-1. Jakarta: Mediakita, 2011.
- Siska, Mei Indriana. “Analilis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Pakaian Secara Online Di Tinjau Dari Prinsip Konsumen Islam (Studi Kasus Mahasiswi STAIN Kediri Program Studi Ekonomi Syari’ah Angkatan Tahun 2013)”. Skripsi prodi Ekonomi Syari’ah, STAIN Kediri, 2017.
- Sudarsono, *Pokok-Pokok Hukum Islam*. Jakarta: Rineka Cipta, 1992.
- Suherman, Ade Maman. *Aspek Hukum dalam Ekonomi Global*, cet ke-2. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Syafe’I, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung. CV Pustaka Setia, 2001.