

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Andriani, Maritfa Nika dan Mohammad Mukti Ali. “Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta”. *Jurnal teknik PWK*, (2013), vol: 2.
- Dagun, Save M. *Filsafat Eksistensialisme*. Jakarta: Rineka Cipta, 1990.
- Ebert, Ronald J. dan Ricky W. Griffin. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Erlangga, 2015.
- Foster, Bob. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Herdiansyah, Haris. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*., Jakarta: Salemba Humanika, 2012.
- Holstein, James A. dan Jaber F. Gubrium. *Fenomenologi, Etnometodologi, dan Praktik Interpretif dalam Norman K. Denzin dan Yvonna S. Lincoln (Ed.), Handbook of Qualitative Research (Trj.)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Jasfar, Farida dan Robert Kristaung. *Sinergi Pemasaran Jasa Ritel* . Jakarta: Universitas Trisakti, 2012.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) , *Online*, (<http://kbbi.web.id/kupon>, diakses tanggal 20 April 2019).
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Marketing Management* 13. New Jersey: Person Prentice, 2012.
- dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Meleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rodakarya, 1993.
- Mulyatiningsih, Endang et. al. *Pengembangan Edupreneurship Sekolah Kejuruan*. Yogyakarta: UNY, 2014.

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2017 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. Jakarta: Peraturan Presiden RI, 2017.

Satori, Djam'an. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta, 2011.

Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Grasindo, 2012.

Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. *Salesmanship (Kepenjualan).* Jakarta: Bumi Aksara, 2016.

----- dan Syihabudhin. *Manajemen Bisnis Ritel.* Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2008.

Steuerle, C. Eugene et. al. *Vouchers and the Provision of Public Services.* Washington, D.C.: Brooking Institution Press, 2000.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: ALFABETA.

Suhardi. *Pengantar manajemen dan Aplikasinya.* Yogyakarta: GAVA MEDIA, 2018.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan).* Yogyakarta: LIBERTY, 2003.

Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian.* Jakarta: Rajawali, 1987.

Tafsir, Ahmad. *Filsafat Umum.* Bandung: Remaja Roda Karya, 1990.

Tjiptono, Fandi. *Prinsip & Dinamika Pemasaran.* Yogyakarta: J&J Learning, 2000.

-----, *Strategi Pemasaran Edisi 3.* Yogyakarta: ANDI, 2008.

Usman, Husein dan Purnomo Setiyadi Akbar. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 1998.

Utomo, Tri Joko. "Fungsi dan Peran Bisnis Ritel dalam Saluran Pemasaran". *Fokus Ekonomi*, (2009), Vol. 4: 44-45.