BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan, maka kesimpulannya adalah sebagai berikut:

1. Strategi produk *home industry* krupuk rambak Cap Tiga Bintang Dusun Ngatup Desa Kambingan Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri adalah dengan melakukan inovasi yang terdiri dari inovasi bentuk, yaitu memproduksi dua jenis krupuk rambak yakni krupuk rambak yang berbentuk bundar dan krupuk rambak yang berbentuk panjang. Inovasi cita rasa, yaitu dengan menambahkan bahan tambahan udang kecil dan irisan daun seledri agar krupuk rambak Cap Tiga Bintang memiliki cita rasa yang enak, dan agar beda dengan krupuk rambak yang lain. Dalam memproduksi krupuk rambak menggunakan bahan-bahan yang berkualitas dan tanpa bahan pengawet. Inovasi kemasan dan ukuran, yaitu krupuk rambak yang telah digoreng dikemas dalam plastik dan diberi merek "Cap Tiga Bintang", logo, dan komposisi, dengan berbagai ukuran kemasan krupuk rambak, mulai dari yang ukuran kecil yang dijual 10pcs/ikat, ukuran sedang, ukuran ¼ kg, ukuran ½ kg, ukuran 1 kg.
2. Strategi produk *home industry* krupuk rambak Cap Tiga Bintang Dusun Ngatup Desa Kambingan Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri

dalam menghadapi persaingan bisnis adalah pengusaha krupuk rambak Cap Tiga Bintang berusaha memberikan kualitas terbaik dari produknya dan juga memberikan pelayanan yang baik. Dalam penetapan harga di krupuk rambak Cap Tiga Bintang megikuti harga di lapangan, tetapi untuk krupuk rambak yang berbentuk bundar harganya berbeda dengan krupuk rambak yang berbentuk panjang, hal ini dikarenakan proses pembuatan krupuk rambak yang berbentuk bundar lebih susah dan memerlukan waktu yang lama.

B. Saran

Sebaiknya pemilik *home industry* krupuk rambak Cap Tiga Bintang memperbaiki kemasan krupuk rambak dengan menggunakan mesin press sebagai perekat kemasan. Karena plastik yang direkatkan dengan api lilin bisa terbuka dengan mudah. Selain itu dengan menggunakan mesin press sebagai perekat, maka tampilan kemasan krupuk rambak lebih menarik dan terlihat modern.