

DAFTAR PUSTAKA

- adab, Dr Iswadi, M. Pd, Prof Dr Hj Neti Karnati, M. Pd &. Ahmad Andry B, M. Pd, Penerbit. *Studi Kasus Desain Dan Metode Robert K.Yin*. Penerbit Adab, N.D.
- Ahmad, Jamilah. *Altruistik Tanggungjawab Sosial Korporat (Csr) Dalam Pemilihan Organisasi: Kajian Rentas Negara (Penerbit Usm)*. Penerbit Usm, 2020.
- Ainy, Yola Roudhatun. "Effective Digital Marketing Strategies To Optimize Digital Business." *Organize: Journal Of Economics, Management And Finance* 4, No. 1 (2025): 100–109.
<https://doi.org/10.58355/Organize.V4i1.118>.
- Aji, Rustam. "Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital)." *Islamic Communication Journal* 1, No. 1 (2016).
<https://doi.org/10.21580/Icj.2016.1.1.1245>.
- Alizamardi, Aldo, Muhammad Zaikal Alfarizi, Aditya Rizki Al Fakhri, And Ahmad Rafii Am. "Strategi Pola Komunikasi Organisasi Dan Pengelolaan Informasi Digital Melalui Saluran Media Sosial Guna Meningkatkan Efisiensi Dalam Berkomunikasi." *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Pendidikan | E-Issn : 3062-7788* 2, No. 3 (2025): 1118–23.
<https://jurnal.kopusindo.com/index.php/jimp/article/view/1464>.
- Annisa, Fitri, Muhiddinur Kamal, Endri Yenti, And Januar Januar. *Peran Alumni Madrasah Aliyah Negeri 3 Agam Di Masyarakat | Alfihris : Jurnal Inspirasi Pendidikan*. February 3, 2026.
<https://journal.insyaka.ac.id/index.php/alfihris/article/view/531>.
- Anwar, Hairil. "Survei Minat Belajar Mata Pelajaran Olahraga Dengan Mata Pelajaran Matematika Terhadap Siswa Smp Negeri Satap Palangka Kecamatan Sinjai Selatan." Masters, Universitas Negeri Makassar, 2018.
<https://eprints.unm.ac.id/10887/>.
- Ardiansyah, Maisah, And Lukman Hakim. "Analisis Swot Dan Pemetaan Strategi Lembaga Pendidikan Islam : (Studi Di Sman 1 Bungo Provinsi Jambi)." *Al-*

- Zayn : Jurnal Ilmu Sosial & Hukum* 1, No. 2 (2023): 39–58.
<https://doi.org/10.61104/alz.v1i2.95>.
- Arianto, Bambang. *Teknik Wawancara Dalam Metoda Penelitian Kualitatif*. Borneo Novelty Publishing, 2024.
<https://ebooks.borneonovelty.com/publications/584971/>.
- Arifah, Rahayu Rahmadini, And Sumanti. “Pengaruh Algoritma Media Sosial Terhadap Pola Konsumsi Informasi Jurnalis Di Bangka Belitung Dalam Perspektif Etika Jurnalistik.” *Jurnal Komputer, Informasi Dan Teknologi* 5, No. 1 (2025): 8–8. <https://doi.org/10.53697/jkomitek.v5i1.2527>.
- Astika, Lilis, And Nasrul Syakur Chaniago. “Peranan Manajemen Humas Dalam Membangun Branding Image Di Smp It Nurul ‘Azizi Medan.” *Jamp : Jurnal Administrasi Dan Manajemen Pendidikan* 8, No. 2 (2025): 188–203.
<https://journal-fip.um.ac.id/index.php/jamp/article/view/3224>.
- Astuti, And Thomas Sukardi. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemandirian Untuk Berwirausaha Pada Siswa Smk.” *Jurnal Pendidikan Vokasi* 3, No. 3 (2013): 334–46. <https://doi.org/10.21831/jpv.v3i3.1847>.
- Bairizki, Ahmad. *Manajemen Public Relations (Teori Dan Implementasi Humas Perguruan Tinggi)*. Pustaka Aksara, 2021.
- Chotimah, Chusnul. “Strategi Public Relations Pesantren Sidogiri Dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan Islam.” *Islamica: Jurnal Studi Keislaman* 7, No. 1 (2014): 186.
<https://doi.org/10.15642/islamica.2012.7.1.186-210>.
- Dakhi, Yohannes. “Implementasi Poac Terhadap Kegiatan Organisasi Dalam Mencapai Tujuan Tertentu.” *Warta Dharmawangsa*, No. 50 (2016).
<https://doi.org/10.46576/wdw.v0i50.204>.
- Darmawan, Diki, And Moh Hanif Adzhar. “Psychological Dimensions Of Madrasah Heads In Educational Leadership Decision Making: A Case Study At Ma Al Washoya Ngoro Jombang.” *Al-Fahim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 8, No. 1 (2026): 1–15.
<https://staitbiasjogja.ac.id/jurnal/index.php/alfahim/article/view/2407>.
- Datungsolang, Rinaldi. “Konsep Pendidikan Pembebasan Dalam Perspektif Islam (Studi Pemikiran Paulo Freire).” *Jurnal Ilmiah Al-Jauhari: Jurnal Studi*

- Islam Dan Interdisipliner* 3, No. 1 (2018): 49–77.
<https://doi.org/10.30603/jiaj.v3i1.686>.
- Dhuhani, Elfridawati Mai. “Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Mutu Madrasah Studi Kasus Di Madrasah Ibtidiah Terpadu (Mit) As-Salam Ambon.” *Al-Iltizam: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 2, No. 2 (2017): 167–89. <https://doi.org/10.33477/alt.v2i2.331>.
- Erlin, Erlin, Lisa Andriani, Dini Andriani, Et Al. “Peran Manajemen Humas Dalam Membangun Citra Di Lembaga Pendidikan.” *Journal Of Governance And Public Administration* 2, No. 1 (2024): 1–9.
<https://doi.org/10.70248/jogapa.v2i1.1504>.
- Faseha, Anik, Nurlela Nurlela, Johan Andriesgo, Et Al. “Strategi Administrasi Humas Berbasis Digitalisasi Di Sekolah.” *Jurnal Manajemen Pendidikan* 10, No. 2 (2025): 247–54. <https://doi.org/10.34125/jmp.v10i2.468>.
- Febrianti, Zahra, And Mirzam Arqy Ahmadi. “Pengaruh Electronic World Of Mouth (E-Wom) Pada Sosial Media Terhadap Brand Image Dan Minat Beli Produk.” *Peng: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 2, No. 1 (2025): 1110–20.
<https://teewanjournal.com/index.php/peng/article/view/1048>.
- Febryan, Rio, And Diani Syahfitri. “Strategi Manajemen Humas Pendidikan Dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik Di Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalam Langkat.” *Journal Idarah At-Ta’lim* 2, No. 2 (2024): 179–86.
<https://jurnal.perima.or.id/index.php/jia/article/view/318>.
- Firdaus, Ahmad Sofwan, Fatmawati Fatmawati, Iwan Aprianto, And Mahdayeni Mahdayeni. “Strategi Komunikasi Humas Dalam Memitigasi Opini Publik Negatif Terhadap Perilaku Menyimpang Siswa Di Sekolah Dasar.” *Riggs: Journal Of Artificial Intelligence And Digital Business* 4, No. 4 (2026): 15169–76. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5858>.
- Hakim, Faisol, And Harapandi Dahri. “Islam Di Media Sosial Sebagai Komodifikasi Dan Implikasinya Terhadap Pendidikan Islam.” *Andragogi: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran* 5, No. 1 (2025): 187–206.
<https://doi.org/10.31538/adrg.v5i1.1813>.

- Hakim, Muhammad Nur, And Fahrur Rozi. “Strategi Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Animo Masyarakat Terhadap Pendidikan Madrasah.” *Joiem (Journal Of Islamic Education Management)* 5, No. 1 (2024): 28–45. <https://doi.org/10.30762/joiem.V5i1.2675>.
- Harsari, Rr Nadhira, Andi Asy’hary J. Arsyad, Ida Masnita Sigalingging, Loso Judijanto, Wawat Srinawati, And Meiby Zulfikar. *Public Relations*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024. <https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=Vauqeaaqbaj&oi=fnd&pg=pa110&dq=Dennis+L.+Wilcox+Dan+Glen+T.+Cameron+Menegaskan+Bahwa+Perencanaan+Humas+Harus+Bersifat+Fleksibel+Agar+Mampu+Menyesuaikan+Diri+Dengan+Perkembangan+Lingkungan+Komunikasi+Yang+Dinamis.+&ots=Pqjdclvmv0&sig=Ny-Xg2jsdag1p6dzrhdzxtpe82a>.
- Hasanah, Hasyim. “Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial).” *At-Taqaddum*, 2016, 21–46. <https://doi.org/10.21580/at.V8i1.1163>.
- Heri, Totong. “Meningkatkan Motivasi Minat Belajar Siswa.” *Rausyan Fikr : Jurnal Pemikiran Dan Pencerahan* 15, No. 1 (2019). <https://doi.org/10.31000/rf.V15i1.1369>.
- Himawan, Irfan Sophan, And Eko Agus Darmadi. “Pengaruh Lintas Budaya Pada Perilaku Konsumen Terhadap Pemasaran Internasional.” *In Search (Informatic, Science, Entrepreneur, Applied Art, Research, Humanism)* 19, No. 1 (2020): 163–70. <https://doi.org/10.37278/insearch.V19i1.272>.
- Imam, Muhammad Khoirul. *Mengajar Di Era Digital: Integrasi Teknologi Membangun Minat Belajar*. Minhaj Pustaka, 2026.
- Jannah, Uzlifatul, Deva Ayu Pitaloka, Fatimah Fauziah, Siti Asyun Sumarto, Umi Khoiriyah, And Sri Wahyuni. “Pengelolaan Administrasi Hubungan Sekolah Dan Masyarakat.” *Penerbit Tahta Media*, September 3, 2025. <https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/1595>.
- Junanto, Subar, Mila Faila Shofa, And Latifah Permatasari Fajrin. “Manajemen Strategis Penerimaan Peserta Didik Melalui Sinergi Humas Dan Kesiswaan Pada Pendidikan Anak Usia Dini.” *Southeast Asian Journal Of Islamic*

- Education Management* 6, No. 2 (2025): 111–26.
<https://doi.org/10.21154/sajiem.v6i2.543>.
- Kristiyanto, Eko Noer. “Urgensi Keterbukaan Informasi Dalam Penyelenggaraan Pelayanan Publik (Urgency Of Disclosure Of Informationin The Implementation Of Public Service).” *Jurnal Penelitian Hukum De Jure* 16, No. 2 (2016): 231–44. <https://doi.org/10.30641/dejure.2016.v16.231-244>.
- Kusuma, Reyhan Arya, And Zahrotul Umami. “Transformasi Digital Humas Bandara Internasional Jenderal Ahmad Yani Semarang Melalui Instagram.” *Jurnal Pikma : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema* 6, No. 2 (2024): 406–16. <https://doi.org/10.24076/pikma.v6i2.1474>.
- Lestari, Dwi, Siska Rahmadani, And Muhammad Iqbal. “Manajemen Kemitraan Strategis Dan Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Pesantren.” *Al-Hasib : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 2, No. 3 (2026): 130–42. <https://doi.org/10.71242/X9cszf89>.
- Makhin, Muhammad, Sukarman Sukarman, Siti Muyasaroh, And Muktasim Billah. “Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Pendaftaran Peserta Didik Baru.” *Khazanah Pendidikan* 18, No. 2 (2024): 398–412.
<https://doi.org/10.30595/jkp.v18i2.23109>.
- Manullang, Mindo, Elia Elfani, Izwita Dewi, And Edy Surya. “Paradigma Interpretif Dan Pendekatan Kualitatif Dalam Pendidikan Matematika.” *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar* 10, No. 02 (2025): 237–48.
<https://doi.org/10.23969/jp.v10i02.26168>.
- Mardina, Riana. “Potensi Digital Natives Dalam Representasi Literasi Informasi Multimedia Berbasis Web Di Perguruan Tinggi.” *Jurnal Pustakawan Indonesia* 11, No. 1 (2011). <https://journal.ipb.ac.id/jpi/article/view/5264>.
- Mariyati, Puput, And Indira Mustika. “Perilaku Penggunaan Internet Pada Remaja: Survei Deskriptif Pada Siswa Smk Y Kediri.” *Jurnal Penelitian Ilmu Kesehatan (Jurnal Pikes)* 7, No. 1 (2026): 40–53.
<https://ojs.pikes.iik.ac.id/index.php/jpikes/article/view/103>.
- Matondang, Asnawati. “Pengaruh Antara Minat Dan Motivasi Dengan Prestasi Belajar.” *Bahastra: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia* 2, No. 2 (2018): 24–32. <https://doi.org/10.30743/bahastra.v2i2.1215>.

- Mizanie, Dina, And Irwansyah Irwansyah. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Kehumasan Digital Di Era Revolusi Industri 4.0." *Jurnal Komunikasi* 13, No. 2 (2019): 149–64. <https://doi.org/10.21107/Ilkom.V13i2.5099>.
- Mizanie, Dina, And Irwansyah Irwansyah. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Kehumasan Digital Di Era Revolusi Industri 4.0." *Jurnal Komunikasi* 13, No. 2 (2019): 149–64. <https://doi.org/10.21107/Ilkom.V13i2.5099>.
- Mulasih, Siti, Roviyantri Darozah, Hadi Sutrisno, Hajarudin, Farhat Abbas, And Alifi Restu Putera. "Fungsi Dasar Manajemen Dalam Konteks Modern: Analisis Perencanaan, Pengorganisasian, Dan Pengendalian." *Jurnal Lentera Bisnis* 13, No. 3 (2024): 2113–22. <https://doi.org/10.34127/Jrlab.V13i3.1294>.
- Mulyana, Asep, Cory Vidiati, Pri Agung Danarahmanto, Et Al. *Metode Penelitian Kualitatif*. Penerbit Widina, 2024.
- Nababan, Sintar. "Model Komunikasi Humas Dalam Literasi Media Sosial (Studi Kasus Direktorat Jenderal Informasi Dan Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi Dan Informatika)." *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi* 4, No. 1 (2020): 1–15. <https://doi.org/10.56873/Jimik.V4i1.88>.
- Nasih, Muhammad, And Abdul Hamid Ghodzaly. "Analisis Penggunaan Media Sosial Dalam Perekrutan Peserta Didik Baru Di Smp Plus Darussalam Blokagung Tegalsari Banyuwangi." *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam* 3, No. 2 (2021): 270–91. <https://doi.org/10.30739/Jmpid.V3i2.1320>.
- Nugraheni, Fadila Fitri Eka, And Wahyu Budi Priatna. "Company Profile Sebagai Media Public Relations Dalam Pembentukan Citra Positif Kompas tv." *Jurnal Pustaka Komunikasi* 9, No. 1 (2026): 71–81. <https://doi.org/10.32509/Pustakom.V9i1.6188>.
- Nurhadifah, Siti Nafi'ah, And Sukanti Sukanti. "Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta." *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia* 16, No. 2 (2018): 82–98. <https://doi.org/10.21831/Jpai.V16i2.22055>.

- Nuryathrib, Cici, Ramdanil Mubarak, And Jumrianah Jumrianah. “Strategi Manajemen Hubungan Masyarakat (Humas) Dalam Mengembangkan Hubungan Kerjasama Bidang Pendidikan Di Sman 2 Sangatta Utara.” *Karakter : Jurnal Riset Ilmu Pendidikan Islam* 2, No. 3 (2025): 35–43. <https://doi.org/10.61132/Karakter.V2i3.1113>.
- Onggo, Bob Julius. *Cyber Public Relations*. Elex Media Komputindo, 2004.
- Pranawukir, Iswahyu. “Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Adaptifitas Sumberdaya Manusia Dan Keunggulan Kompetitif Lembaga.” *Jurnal Pustaka Komunikasi* 4, No. 2 (2021): 247–59. <https://doi.org/10.32509/Pustakom.V4i2.1635>.
- Pratiwi, Tata Fini Aditia. “Efektivitas Layanan Bimbingan Kelompok Dengan Teknik Talking Chips Untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa Kelas Xi Sma N 1 Kedungwuni.” *Jurnal Psikoedukasia* 2, No. 2 (2024): 147–62. <https://journal2.upgris.ac.id/index.php/pedu/article/view/474>.
- Premayanti, Made Ari Premayanti, And Anak Agung Mia Intenilia. “Uses & Gratifications Pada @Basudewa_Wear Dalam Mengenalkan Budaya Endek Lokal Bali.” *Journal Of Communication Sciences (Jcos)* 8, No. 2 (2026): 81–92. <https://doi.org/10.55638/Jcos.V8i2.1980>.
- Purnama, Rahmat, And Syaefulloh Syaefulloh. “Perspektif Sistem Pendidikan Menurut Penyelenggara Dan Pendukungnya : Negara, Pemerintah Pusat Dan Daerah, Organisasi Profesional, Orang Tua Siswa, Masyarakat Dan Organisasi Swasta.” *Journal Islamic Pedagogia* 3, No. 1 (2023): 29–38. <https://doi.org/10.31943/Pedagogia.V3i1.86>.
- Purwitasari, Aulya, And Sulistyowati. “Word Of Mouth Sebagai Alat Pemasaran Efektif: Tinjauan Literature Empiris.” *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen* 1, No. 4 (2024): 493–507. <https://doi.org/10.61722/Jaem.V1i4.3303>.
- Qur’ani, Besse. “Perkembangan Peserta Didik.” *Penerbit Tahta Media*, January 2, 2025. <https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/1156>.
- Rahmi, Dea Aulia. *Peran Public Relations Dalam Membangun Citra Positif Dan Reputasi Organisasi: Tinjauan Teoritis Dan Praktis*. N.D.

- Ratri, Titis Madyaning, Tatang Muhtar, And Yusuf Tri Herlambang. "Urgensi Pedagogik Multiliterasi Dalam Membangun Generasi Emas 2045 Yang Berkarakter: Urgensi Pedagogik Multiliterasi Dalam Membangun Generasi Emas 2045 Yang Berkarakter." *Literasi: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia Dan Daerah* 14, No. 1 (2024): 110–19. <https://doi.org/10.23969/Literasi.V14i1.9351>.
- Rifa'i, Moh, And Muhammad Hosen. *Strategi Humas Dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah (Studi Kasus Di Ma Miftahul Ulum) | Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*. N.D. Accessed September 8, 2025. <https://jiip.stkipyapisdompou.ac.id/jiip/index.php/jiip/article/view/2535>.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relation Dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2016.
- Scott M. Cutlip, Allen H. Center, And Glen M. Broom. *Effective Public Relations*. 11th Edition. Pearson Education, 2011.
- Septa, Anggela Dwi, Vethy Octaviani, And Yanto Yanto. "Public Relations Strategy Of Smkn 1 Bengkulu City In Developing The School's Image." *Journal Of Multidisciplinary Research* 2, No. 1 (2025): 15–20. <https://doi.org/10.70963/Jmr.V2i1.364>.
- Sheviola, Noven Shevila, And Popi Andiyansari. "Strategi Media Relations Humas Diskominfo Kabupaten Sleman Dalam Menjalankan Fungsi Publisitas Pada Media Massa." *Hikmah* 18, No. 2 (2024): 267–88. <https://doi.org/10.24952/Hik.V18i2.11590>.
- Shilfani, Shilfani, Loso Judijanto, And Sepriano Sepriano. *Public Relations: Membangun Citra Positif Dan Meningkatkan Kepercayaan Publik*. Pt. Green Pustaka Indonesia, 2025.
- Siagian, Roida Eva Flora. "Pengaruh Minat Dan Kebiasaan Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Matematika." *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan Mipa* 2, No. 2 (2015). <https://doi.org/10.30998/Formatif.V2i2.93>.
- Sidik, Adi Permana. "Fungsi Manajemen Humas Dalam Diseminasi Produk Unggulan Pelayanan Khusus Di Pd. Kebersihan Kota Bandung." *Media Komunika (Jurnal Komunikasi) Universitas Sangga Buana Ypkp* Vol. 4, No. 2 (2019): 50–60. <https://repository.usbypkp.ac.id/498/>.

- Sipayung, Wenny Sumiaty, Anwar Three Millenium Waruwu, Johanes Kurniawan, And Johnson Sitorus. "Pengaruh Media Dan Teknologi Pembelajaran Terhadap Motivasi Dan Semangat Belajar Siswa." *Anthor: Education And Learning Journal* 4, No. 1 (2025): 09–16. <https://doi.org/10.31004/Anthor.V4i1.291>.
- Soraya, Iin. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Fortal Media Jakarta Smart City." *Jurnal Komunikasi* 6, No. 1 (2015). <https://doi.org/10.31294/Jkom.V6i1.2458>.
- Sumarto. "Komunikasi Dalam Kegiatan Public Relations." *Informasi* 46, No. 1 (2016): 63–72. <https://doi.org/10.21831/Informasi.V46i1.9650>.
- Supriani, Yuli. *Implementasi Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Mutu Madrasah | Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*. N.D. Accessed September 8, 2025. <https://jiip.stkipyapisdompu.ac.id/jiip/index.php/jiip/article/view/453>.
- Suryasuciramdhan, Arfian, Meiby Zulfikar, Ersah Rahmanda, Flarines Yena Feranza, And Kartika Kartika. "Peran Media Public Relations Dalam Menciptakan Engagement Di Era Digital." *Jurnal Komunika Islamika : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Kajian Islam* 11, No. 2 (2025): 63–78. <https://doi.org/10.37064/Jki.V11i2.23408>.
- Syah, Muhammad Erwan, And Deni Santi Pertiwi. *Psikologi Belajar*. Feniks Muda Sejahtera, 2024.
- Syahputra, Rifaldi Dwi, And Nuri Aslami. "Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry." *Manajemen Kreatif Jurnal* 1, No. 3 (2023): 51–61. <https://doi.org/10.55606/Makreju.V1i3.1615>.
- Tabi'in, As'adut, Kemas Imron Rosadi, And Muntholib Muntholib. "Manajemen Sebagai Sains, Seni Dan Profesi Serta Implementasinya Di Madrasah Tsanawiyah Madinatun Najah Rengat." *Akademika : Jurnal Keagamaan Dan Pendidikan* 17, No. 1 (2021): 31–46. <https://doi.org/10.56633/Jkp.V17i1.187>.
- Tamba, Darwis. "Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Membeli Di Indomaret (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara)." *Jurnal*

- Manajemen Dan Bisnis*, December 27, 2017, 30–50.
<https://doi.org/10.54367/Jmb.V17i1.136>.
- Then, Wiliyanti. “Pengaruh Minat Dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Sekolah Tinggi Bahasa Harapan Bersama.” *Jurnal Cakrawala Mandarin* 3, No. 2 (2020): 1–14.
<https://doi.org/10.36279/Apsmi.V3i2.76>.
- Wage, Wage Wage. “Analisis Kepedulian Alumni Prodi Pengembangan Masyarakat Islam Terhadap Almamater.” *Jurnal At-Taghyir: Jurnal Dakwah Dan Pengembangan Masyarakat Desa* 7, No. 2 (2025): 443–62.
<http://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/Taghyir/article/view/16986>.
- Wahyuni, Reni. *Peran Humas Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Di Smk Negeri 3 Bone*. January 12, 2024. <https://eprints.unm.ac.id/34952/>.
- Winarti, Endah, And Zainal Abidin. “Manajemen Pendidikan Dasar Islam: Konsep Dasar Dan Landasan Pengelolaan.” *Nidhomiyah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3, No. 2 (2022): 150–62.
<https://doi.org/10.38073/Nidhomiyah.V3i2.915>.
- Winarto, Andri, Eka Mahmud, And Akhmad Muadin. “Manajemen Humas Dalam Membangun Citra Lembaga: Studi Multisitus Di Stai Sangatta Dan Stiper Sangatta Kutai Timur.” *Jurnal Sustainable* 6, No. 1 (2023): 159–69.
<https://doi.org/10.32923/Kjamp.V6i1.3355>.
- Winarto, Andri, Eka Mahmud, And Akhmad Muadin. “Manajemen Humas Dalam Membangun Citra Lembaga: Studi Multisitus Di Stai Sangatta Dan Stiper Sangatta Kutai Timur.” *Jurnal Sustainable* 6, No. 1 (2023): 159–69.
<https://doi.org/10.32923/Kjamp.V6i1.3355>.
- Wulandari, Fitri. “Alumni Giving Behavior: Bagaimana Alumni Berkontribusi Terhadap Kemajuan Universitas?” *Penerbit Tahta Media*, 2025.
<http://tahtamedia.co.id/index.php/Issj/article/view/1330>.
- Yuniar, Haniyah Eva, Achmad Syarifudin, And Muslimin. “Peran Humas Sekretariat Dprd Kota Palembang Dalam Menyampaikan Informasi Publik.” *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta* 10, No. 1 (2023): 86–100. <https://doi.org/10.54621/Jn.V10i1.613>.