

**MANAJEMEN HUMAS BERBASIS DIGITAL DAN PERAN
ALUMNI DALAM MENINGKATKAN MINAT PESERTA
DIDIK BARU DI SMA DARUL ULUM 1
UNGGULAN JOMBANG**

TESIS

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Magister Pendidikan (M.Pd.)



Disusun oleh:

Diki Darmawan 24504004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2026**

**MANAJEMEN HUMAS BERBASIS DIGITAL DAN PERAN ALUMNI
DALAM MENINGKATKAN MINAT PESERTA DIDIK BARU DI SMA
DARUL ULUM 1 UNGGULAN JOMBANG**

TESIS

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Magister Manajemen Pendidikan Islam

Oleh:

DIKI DARMAWAN

NIM. 24504004

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Tesis ini dengan judul “MANAJEMEN HUMAS BERBASIS DIGITAL DALAM MENINGKATKAN MINAT PESERTA DIDIK BARU DI SMA DARUL ULUM 1 UNGGULAN JOMBANG” oleh DIKI DARMAWAN telah disetujui untuk diajukan pada ujian tesis Program Pascasarjana UIN Syekh Wasil Kediri.

Dosen Pembimbing

1. Pembimbing 1
Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd
NIP. 197004121994032006


(.....)

2. Pembimbing 2
Dr. Hj. Muawanah, M.Pd
NIP. 196806041998032001


(.....)

HALAMAN PENGESAHAN

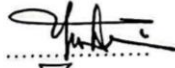
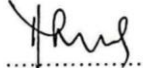
MANAJEMEN HUMAS BERBASIS DIGITAL DAN PERAN ALUMNI
DALAM MENINGKATKAN MINAT PESERTA DIDIK BARU DI SMA
DARUL ULUM 1 UNGGULAN JOMBANG

DIKI DARMAWAN

24504004

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri Syekh Wasil
Kediri pada tanggal 09 Juni 2026

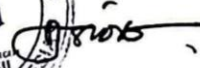
Tim Penguji:

- | | | |
|---|-----------------|---|
| 1. <u>Dr. H. Ilham Tohari, SH, M.HI.</u>
NIP. 197009042003121002 | (Ketua Sidang) |  |
| 2. <u>Prof. Dr. Muhamad Yasin, M.Pd.</u>
NIP. 197106101998031003 | (Penguji Utama) |  |
| 3. <u>Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.</u>
NIP. 197004121994032006 | (Penguji I) |  |
| 4. <u>Dr. Hj. Muawanah, M.Pd.</u>
NIP. 196806041998032001 | (Penguji II) |  |

Kediri, 25 Juni 2026

Pascasarjana UIN Syekh Wasil Kediri




Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag
NIP. 197506132003121004

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Diki Darmawan

NIM : 24504004

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Judul Penelitian : Manajemen Humas Berbasis Digital dan Peran Alumni
Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di SMA
Darul Ulum 1 Unggulan Jombang

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam hasil penelitian ini tidak terdapat unsur plagiasi terhadap karya penelitian atau karya ilmiah milik orang lain, kecuali bagian-bagian yang secara jelas telah dikutip dalam naskah serta dicantumkan sumbernya dalam kutipan dan daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa penelitian ini mengandung unsur plagiasi dan terdapat klaim dari pihak lain, maka saya bersedia menerima konsekuensi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Jombang, 8 Mei 2026

Hormat saya,



METERAI
TEMPEL
E008DANX360154188

Diki Darmawan



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

Jalan Sunan Ampel Nomor 07 Ngronggo Kota Kediri Kode Pos 64127
Telepon (0354) 689282 Faksimile (0354) 686564 Website: www.uinkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Diki Darmawan
NIM : 24504004
Fakultas/Jurusan : Pascasarjana/Manajemen Pendidikan Islam
E-mail address : dikydamawan149@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : ☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Disertasi
☐ Lain-lain (.....)
Judul Karya Ilmiah : Manajemen Humas Berbasis Digital dan Peran Alumni dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di SMA Darul Ulum 1 Unggulan Jombang

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Syekh Wasil Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut di atas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Syekh Wasil Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Syekh Wasil Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 25 Juni 2026

Penulis

(Diki Darmawan)

MOTTO

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَىٰ

“Manusia tidak memperoleh selain apa yang telah diusahakannya.”

(QS. An-Najm: 39)

ABSTRAK

DIKI DARMAWAN (2026). *Manajemen Humas Berbasis Digital Dan Peran Alumni Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru Di SMA Darul Ulum 1 Unggulan Jombang*. Dosen Pembimbing I: Prof. Dr. Munifah, M.Pd dan Dosen Pembimbing II: Dr. Muawanah, M.Pd. Tesis, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Pascasarjana, UIN Syekh Wasil Kediri.

Kata Kunci: Manajemen Humas Berbasis Digital, Peran Alumni, Minat Peserta Didik Baru, SMA Darul Ulum 1 Unggulan

Perkembangan teknologi digital mendorong lembaga pendidikan untuk mengembangkan strategi komunikasi yang lebih efektif melalui manajemen humas berbasis digital. Selain itu, alumni turut berperan dalam memperluas penyebaran informasi dan membangun citra positif lembaga. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis: (1) tahap penemuan fakta, (2) perencanaan dan penyusunan program, (3) tindakan dan komunikasi digital, serta (4) evaluasi program humas berbasis digital dalam meningkatkan minat peserta didik baru di SMA Darul Ulum 1 Unggulan Jombang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan model Miles, Huberman, dan Saldaña yang meliputi kondensasi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi. Keabsahan data diuji melalui triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) tahap penemuan fakta dilakukan melalui identifikasi kebutuhan masyarakat, perubahan pola komunikasi, serta analisis kondisi internal dan eksternal lembaga; (2) tahap perencanaan dan penyusunan program dilakukan dengan menetapkan tujuan komunikasi, menentukan sasaran publik, serta memilih media digital yang sesuai; (3) tahap tindakan dan komunikasi digital dilaksanakan melalui publikasi kegiatan sekolah dan interaksi aktif dengan masyarakat melalui media digital; (4) tahap evaluasi dilakukan melalui pemantauan kinerja media digital, analisis respons masyarakat, serta perbaikan program secara berkelanjutan. Selain itu, alumni berperan sebagai promotor lembaga dan pendukung humas digital melalui penyebaran informasi serta pemberian rekomendasi kepada calon peserta didik.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa manajemen humas berbasis digital yang dilaksanakan secara sistematis dan didukung keterlibatan alumni mampu memperluas jangkauan informasi untuk mendukung peningkatan minat peserta didik baru di SMA Darul Ulum 1 Unggulan Jombang. Temuan ini menunjukkan pentingnya penguatan strategi humas digital yang berkelanjutan serta optimalisasi peran alumni sebagai mitra strategis dalam meningkatkan daya saing lembaga pendidikan berbasis pesantren di era digital.

Abstract

DIKIDARMAWAN (2026). *Digital Based Public Relations Management In Increasing The Interest Of New Students At SMA Darul Ulum 1 Unggulan Jombang*. Thesis, Islamic Education Management Study Program, Postgraduate, UIN Syekh Wasil Kediri. Advisor I: Prof. Dr. Munifah, M.Pd; and Supervisor II: Dr. Muawanah, M.Pd.

Keywords: *Digital Public Relations Management, Alumni Role, New Student Interest, SMA Darul Ulum 1 Unggulan*

The development of digital technology has encouraged educational institutions to adopt more effective communication strategies through digital public relations management. In addition, alumni play a role in expanding information dissemination and strengthening the institution's positive image. This study aims to describe and analyze: (1) the fact-finding stage, (2) program planning and development, (3) digital communication and action, and (4) program evaluation in digital public relations management to increase prospective students' interest at SMA Darul Ulum 1 Unggulan Jombang.

This study employed a qualitative approach using a case study design. Data were collected through observation, interviews, and documentation, then analyzed using the Miles, Huberman, and Saldaña model, which consists of data condensation, data display, and conclusion drawing and verification. Data validity was ensured through source triangulation and technique triangulation.

The findings revealed that: (1) the fact-finding stage was conducted through identifying community needs, changes in communication patterns, and analyzing the institution's internal and external conditions; (2) program planning and development were carried out by determining communication objectives, identifying target audiences, and selecting appropriate digital media; (3) digital communication and action were implemented through the publication of school activities, promotion of flagship programs, dissemination of student admission information, and active interaction with the public through digital platforms; and (4) evaluation was conducted through monitoring digital media performance, analyzing public responses, and continuously improving communication strategies. In addition, alumni contributed as institutional promoters and supporters of digital public relations by disseminating information and providing recommendations to prospective students.

Based on the findings, it can be concluded that systematically implemented digital public relations management, supported by alumni involvement, is capable of expanding information reach and increasing prospective students' interest at SMA Darul Ulum 1 Unggulan Jombang. These findings highlight the importance of strengthening sustainable digital public relations strategies and optimizing the role of alumni as strategic partners in enhancing the competitiveness of pesantren-based educational institutions in the digital era.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil 'Alamin, segala puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “**Manajemen Humas Berbasis Digital dan Peran Alumni Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru Di SMA Darul Ulum 1 Unggulan Jombang**” dengan tepat waktu. Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Pendidikan Islam pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Pascasarjana UIN Syekh Wasil Kediri.

Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri
2. Prof. Dr. H. Asror Yusuf, M.Ag. selaku Direktur Pascasarjana UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I. selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Pascasarjana UIN Syekh Wasil Kediri.
4. Prof. Dr. HJ. Munifah, M.Pd selaku Dosen Pembimbing I dan Dr. Hj. Muawanah, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi dalam penyusunan tesis ini.
5. Seluruh dosen dan civitas akademika Pascasarjana UIN Syekh Wasil Kediri yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa studi.
6. Bapak Khusni Mubarak, S.Pd. selaku Waka Humasy SMA Darul Ulum 1 Unggulan Jombang yang telah memberikan izin dan membantu dalam proses penelitian.
7. Keluarga tercinta yang selalu menjadi tempat pulang paling hangat dan alasan terdalam bagi saya untuk terus bertumbuh.
8. Abah dan Umik Pondok Pesantren Al Washoya, Ngoro Jombang.
9. Rekan-rekan program studi Manajemen Pendidikan Islam Angkatan 2024, kalian terbaik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi bagi pengembangan ilmu didunia pendidikan, khususnya dalam bidang manajemen pendidikan dan kehumasan.

Jombang, 8 Mei 2026

Diki Darmawan
NIM. 24504004

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu	9
F. Sistematika Pembahasan	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Manajemen Humas Berbasis Digital.....	17
1. Pengertian Manajemen Humas Berbasis Digital	17
2. Dasar dan Tujuan Manajemen Humas Berbasis Digital.....	23
3. Fungsi Manajemen Humas Berbasis Digital	27
a. <i>Fact Finding</i>	28
b. <i>Planning and Programming</i>	30
c. <i>Taking Action and Communicating</i>	31
d. <i>Evaluating the Program</i>	33
4. Prinsip - prinsip Manajemen Humas Berbasis Digital	35
5. Strategi Manajemen Humas Berbasis Digital.....	40
a. Media Humas Digital.....	43
B. Minat	44

1. Pengertian Minat.....	44
2. Pembagian dan Jenis Minat	45
3. Faktor yang Mempengaruhi Minat	47
a. Faktor Internal.....	48
b. Faktor Eksternal.....	49
C. Peserta Didik	50
1. Pengertian Peserta Didik	50
2. Faktor yang Mempengaruhi Peserta Didik.....	51
a. Faktor Budaya.....	51
b. Faktor Sosial	52
c. Faktor Pribadi	52
d. Faktor Psikologis	53
D. Peran Alumni dalam Lembaga Pendidikan.....	54
1. Pengertian Alumni.....	54
2. Peran Alumni dalam Lembaga Pendidikan	55
3. Alumni sebagai Pembentuk Citra Positif Lembaga.....	56
4. Alumni sebagai Media Promosi Sekolah.....	57
E. Kerangka Konseptual	58
BAB III METODE PENELITIAN	59
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	59
B. Kehadiran Peneliti.....	60
C. Lokasi Penelitian.....	62
D. Data dan Sumber Data	63
E. Prosedur Pengumpulan Data	64
F. Teknik Analisis Data.....	71
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	74
A. Manajemen Humas berbasis digital dalam menggali fakta.....	74
1. Identifikasi Masalah	74
2. Analisis Publik.....	78
B. Perencanaan dan Penyusunan Program Humas Berbasis Digital	81
1. Penetapan Tujuan	81
2. Pemilihan Media.....	83

3. Perencanaan Program	87
C. Pelaksanaan Tindakan dan Komunikasi Digital	91
1. Pelaksanaan Publikasi.....	91
2. Interaksi Publik.....	96
D. Evaluasi program Humas Digital	99
1. Pengukuran Hasil.....	99
2. Respon Publik.....	103
3. Perbaikan Strategi Komunikasi	105
E. Peran alumni dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik baru	110
1. Alumni sebagai Promotor Lembaga	110
2. Alumni sebagai Pendukung Humas Berbasis Digital.....	111
F. Temuan Penelitian Manajemen Humas Berbasis Digital.....	112
BAB V PEMBAHASAN	119
A. Penemuan Fakta Manajemen Humas Berbasis Digital dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di SMA Darul Ulum 1 Unggulan Jombang.....	119
B. Perencanaan Program Manajemen Humas Berbasis Digital dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di SMA Darul Ulum 1 Unggulan Jombang.....	123
C. Tindakan Komunikasi Manajemen Humas Berbasis Digital dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di SMA Darul Ulum 1 Unggulan Jombang.....	127
D. Evaluasi Program Manajemen Humas Berbasis Digital dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di SMA Darul Ulum 1 Unggulan Jombang.....	130
E. Peran Alumni Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru.....	133
BAB VI PENUTUP	137
A. Kesimpulan	137
B. Implikasi Teoritis dan Praktis	139
C. Saran.....	143
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN-LAMPIRAN	155

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Orisinalitas Penelitian	13
Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian	66
Tabel 4. 1 Temuan Penelitian.....	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alur Komunikasi Public Relations melalui Platform Digital.....	41
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	58
Gambar 3. 1 Teknik Analisis Data Miles Huberman.....	72
Gambar 4. 1 Akun Instagram SMA Darul Ulum 1 Unggulan	85
Gambar 4. 2 Akun Tiktok SMA Darul Ulum 1 Unggulan.....	86
Gambar 4. 3 Akun Youtube SMA Darul Ulum 1 Unggulan.....	86
Gambar 4. 4 Website Sekolah SMA Darul Ulum 1 Unggulan.	87
Gambar 4. 5 Feed Instagram SMA Darul Ulum 1 Unggulan	94
Gambar 4. 6 Feed Tiktok SMA Darul Ulum 1 Unggulan.....	94
Gambar 4. 7 Feed Youtube SMA Darul Ulum 1 Unggulan.....	95
Gambar 4. 8 Feed Website Resmi SMA Darul Ulum 1 Unggulan	95
Gambar 4. 9 Insight Kenaikan Follower dan Tayangan Instagram dan Tik Tok SMA Darul Ulum 1 Unggulan	100
Gambar 4. 10 Data Reach dan Impression Instagram dan Tik Tok SMA Darul Ulum 1 Unggulan	101
Gambar 4. 11 Screenshot Interaksi Komentar dan DM Instagram terkait PPDB.....	104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	155
Lampiran 2 Surat Selesai Penelitian	156
Lampiran 3 Transkrip Wawancara di SMA DU 1 Unggulan.....	157
Lampiran 4 Visi dan Misi SMA DU 1 Unggulan	162
Lampiran 5 Program Kerja Humas SMA DU 1 Unggulan	163
Lampiran 6 Jadwal Publikasi Konten SMA DU 1 Unggulan	164
Lampiran 7 Data Penerimaan Peserta Didik Baru Priode 2023-2026.....	164
Lampiran 8 Dokumentasi Observasi.....	165
Lampiran 9 Lampiran Hasil Uji Similarity	167