

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Nur. "Persepsi Halal, Harga, Serta Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Jajanan Korea Pada UMKM Dokkebi_Koreanhotdog." *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL* 11, no. 3 (2023): 164. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v11i3.10876>.
- Amstrong, Kotler dan. *Principles Of Marketing. Early Greek Mythography, Vol. 1: Texts*, 2024. <https://doi.org/10.1093/oseo/instance.00295839>.
- Andrian Septiani, Riza, and Sita Deliyana Firmialy. "Pengaruh Citra Merek Dan Ulasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Skintific." *Jurnal Ekuilnomi* 5, no. 2 (2023): 425–32. <https://doi.org/10.36985/59y8z515>.
- Anuraga, Gangga, Artanti Indrasetianingsih, and Muhammad Athoillah. "Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar Dengan Software R." *Budimas : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 2 (July 2021): 327–34. <https://doi.org/10.29040/BUDIMAS.V3I2.2412>.
- Audita Niuvriasari, Dkk. *Manajemen Pemasaran*. Buku Sonpedia, 2025.
- "Buku Ajar Implementasi Teknik Analisis Data Kuantitatif (Penelitian Kesehatan) - Luh Titi Handayani - Google Buku," n.d.
- Darma, Budi. "Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)." Guepedia, 2021.
- Febriyanti, Nur Fitria, and Renny Dwijayanti. "Pengaruh E-Service Quality Dan Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina (Studi Pada Remaja Di Kota Surabaya)." *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan* 2, no. 2 (July 2022): 181–91. <https://doi.org/10.55606/JIMEK.V2I2.260>.
- Firmansyah, Irsan, Alvin Brain Sinaga, Nadiatul Husni, Bella Safira, Selvia Katarina Sianturi, Muhammad Haikal, Resty Mulya Cahyani, et al. "Pemanfaatan Limbah Tempurung Kelapa Menjadi Inovasi Briket Ramah Lingkungan Di Desa Gemilang Jaya" 2, no. 7 (2024): 2707–13.
- Gustini, Dkk. "Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Inspiro" 2, no. 2 (2021): 87–96.
- Haoxing, Zhuhai, and Control System. "Analisis Ekspor Briket Arang Indonesia: Strategi Dan Peluang," 2024, 310. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jemba.v2i1.642>.
- . "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal EMT KITA*. Vol. 7 No. (2023): 444–450.

<https://doi.org/https://doi.org/10.35870/emt.v7i1.819>.

Hariyono, T A. “7789-23357-1-Sm.” *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 23(02), 2023, 2 23, no. 02 (2023).

Hidayati, Habibatul, and Citra Willyanda Putri. “Pengaruh Rasio Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 15, no. 2 (August 2022): 658–68. <https://doi.org/10.46306/JBBE.V15I2.210>.

Iye, Risman, Nengah Sudipa, and Wayan Simpen. “Konsep Filsafat Betrand Russel.” *Uniqbu Journal of Social Sciences* 3, no. 1 (April 2022): 111–17. <https://doi.org/10.47323/UJSS.V3I1.179>.

Jaya, Wayan Terima dkk. *Dasar-Dasar Statistika : Konsep Dan Metode Analisis*, 2024.

Keller, Kotler dan. *A Frame Work For Marketing Management*, 2016.

Meithiana Indrasari. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press, 2019.

Miguna Astuti Dan, Nurhafifah Martondang. *Manajemen Pemasaran : UMKM Dan Digital Sosial Media*. CV Budi Utama, 2020.

Nainggolan, Rut Asianti, David Humala Sitorus, Universitas Putera Batam, Jalan R Soeprpto, Muka Kuning, and Kota Batam. “Keputusan Pembelian Secara Online Pada Marketplace Shopee Di.” *Jurnal JEMI* 23, no. 2 (2023): 49–59.

Natalia C. P. Paparang, William A. Areros, Ventje Tatimu. “View of Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kantor PT. Post Indonesia Di Manado.” *Productivity* 2, no. 2 (2021): 121–22.

Nawarcono, Winanto, Retno Palupi, and Dhiana Ekowati. “Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern.” *Kajian Ekonomi Dan Bisnis* 18, no. 1 (June 2023): 73–83. <https://doi.org/10.51277/KEB.V18I1.161>.

Nurliyanti, Nurliyanti, Anestesia Arnis Susanti, and Baruna Hadibrata. “Pengaruh Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Strategi Marketing Manajement).” *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik* 2, no. 2 (April 2022): 224–32. <https://doi.org/10.38035/JIHHP.V2I2.982>.

Purnomo, Vincent Sebastian. “Pengaruh Kualitas, Harga, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fort.Id.” *Performa* 8, no. 3 (2023): 239–48. <https://doi.org/10.37715/jp.v8i3.2126>.

Rahmadianto, Febi, Gerald Adityo Pohan, and Eko Edy Susanto. “Analisis Campuran Lumpur Dan Tetes Tebu Pada Briket Tinja Hewan Dengan

Metode Taguchi.” *Journal of Mechanical Engineering Manufactures Materials and Energy* 5, no. 1 (2021): 91–95. <https://doi.org/10.31289/jmemme.v5i1.4283>.

Rahman Tsani, Rubby, Logistik Kelautan, Fikri Muhammad Mauluddin, Ricko Christian Hotlan Tinambunan, and Syifa Fajar Maulani. “Analisis Kualitas Produk Arang Briket Pada Kebutuhan Pasar Ekspor Di Timur Tengah Dan Eropa Pada Pt. Nudira Sumber Daya Indonesia Oleh.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 11, no. 3 (2022): 1214–24.

Ramadanis, Shinta, Netti Indrawati, Afni Yeni, Studi Program, Universitas Manajemen, Muhammad Mahaputra, and Indonesia Yamin. “Pengaruh Efikasi Diri Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Pegawai Honorer Pada Dinas Pendidikan Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Solok.” *OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 3, no. 1 (March 2023): 84–109. <https://doi.org/10.55606/OPTIMAL.V3I1.941>.

Ratnawati, Ratnawati, Wahyu Puspitasari, Dipa Teruna Awaludin, Krishna Santosa Yusat, and Ansir Launtu. “Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online.” *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 8, no. 4 (2025): 1332–39. <https://doi.org/10.31539/qbjrc626>.

Rinaldi, Muhammad, Muhammad Nanang Prayudyanto, and Syaiful Syaiful. “Persepsi Masyarakat Terhadap Tingkat Kepuasan Pelayanan Bus Transjabodetabek Dengan Metode Uji Asumsi Klasik Dan Uji Regresi Linear Berganda.” *Seminar Nasional Ketekniksipilan, Infrastruktur Dan Industri Jasa Konstruksi (KIIJK)* 1, no. 1 (November 2021): 309–15.

Riszaini, Vebia Afni, and Lilik Indayani. “Fast-Food Consumer Purchasing Decisions: Quality, Price, and Service Impact.” *Academia Open* 8, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.21070/acopen.8.2023.3939>.

Rorlen, Margarita Ekadjaja, Eric Adiwijaya, and Elizabeth Christinio Puspita. “Pengaruh Identitas Merek, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk.” *Jurnal Ekonomi* 28, no. 2 (2023): 255–73. <https://doi.org/10.24912/je.v28i2.1622>.

Rut Asianti Nainggolan, and David Humala Sitorus. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Review Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Marketplace Shopee Di Kota Batam.” *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia* 23, no. 2 (2023): 49–59. <https://doi.org/10.53640/jemi.v23i2.1417>.

Safrizal, Safrizal, Lindung Bulan T. Putri, and Nurfahri M. Haji. “Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas, Promosi Dan Inovasi Produk Laptop Merek Asus Di Universitas Samudra.” *Jurnal Manajemen Dan Perbankan (JUMPA)* 10, no. 2 (2023): 63–74. <https://doi.org/10.55963/jumpa.v10i2.535>.

Sorongan, Erick, Danar Retno Sari, Putri Apriliza, Politeknik Negeri Balikpapan,

and Penulis Korespondensi. “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Gudang Menggunakan Metode Single Page Application Dan Simple Additive Weighting.” *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (JTIK)* 8, no. 3 (2021): 485–94. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202183257>.

Statistik, Badan Pusat. “EKSPOR MENURUT PROVINSI ASAL BARANG” 8 (2024): 77–56.

STATISTIK, BADAN PUSAT. “Produksi Tanaman Perkebunan (Ribu Ton),” 2024. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTMyIzI=/produksi-tanaman-perkebunan--ribu-ton-.html>.

Sugiyono. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R & D*, 2017.

Suratno, L., Mulyana, I. J., & Hartanti, L. P. S. “Deseminasi Teknologi Produksi Briket Bioarang Dari Biomassa Bagi Masyarakat Sambirejo Pare Kediri.” *PeKA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 2022, 76.

Susanti, Irma Susanti Irma, and Fazrina Saumi. “Penerapan Metode Analisis Regresi Linier Berganda Untuk Mengatasi Masalah Multikolinieritas Pada Kasus Indeks Pembangunan Manusia (IPM) DI Kabupaten Aceh Tamiang.” *Jurnal Gamma-Pi* 4, no. 2 (October 2022): 10–17. <https://doi.org/10.33059/JGP.V4I2.5591>.

Tahitu, Amelia, Alex Robert Tutuhaturun, Vina Maria Fadurubun, Program Studi, Ilmu Komunikasi, Ilmu Sosial, and Dan Ilmu Politik. “Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Gaya Kepemimpinan Lurah Milenial DI Kota Ambon.” *Jurnal Badati* 6, no. 1 (2024): 53–72. <https://doi.org/10.38012/JP.V6I1.1215>.

Timur, Dinas Perkebunan Provinsi Jawa. “Produksi Perkebunan Kelapa Sawit Dan Kelapa Menurut Kabupaten/Kota Dan Jenis Tanaman Di Provinsi Jawa Timur (Ton),” 2022. <https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjYwMCMx/produksi-perkebunan-kelapa-sawit-dan-kelapa-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-tanaman-di-provinsi-jawa-timur-ton-2021-dan-2022.html>.

Tsani, R. R., dkk. “Analisis Kualitas Produk Arang Briket Pada Kebutuhan Pasar Ekspor Di Timur Tengah Dan Eropa Pada PT. Nudira Sumber Daya Indonesia.” 2022, 425. <https://doi.org/https://doi.org/10.34308/eqien.v11i03.1009>.

Vena, Vigi Ratu, and Istis Baroh. “Analisis Ekspor Briket : Tren Dan Faktor Yang Mempengaruhi PT . Gemati Global Industri” 14, no. 2 (2025): 110–20.

Yulliyanie, Trie, and Winda Evyanto. “Pengaruh Kualitas Produk, Saluran Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Bingas Manufacturing.” *ECO-BUSS* 4, no. 3 (2022): 505–15.

<https://doi.org/10.32877/eb.v4i3.283>.

Zulham. *Peran Negara Dalam Perlindungan Konsumen Muslim Terhadap Produk Halal*. Kencana, 2018.