

**PERAN STRATEGI PRODUK DAN HARGA DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN PADA AZA SOUVENIR KOTA KEDIRI**

SKRIPSI



Oleh :

AHMAD KHOLIDUN AMALI

20401154

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2025

**PERAN STRATEGI PRODUK DAN HARGA DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN PADA AZA SOUVENIR
KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana

OLEH

**AHMAD KHOLIDUN AMALI
(20401154)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

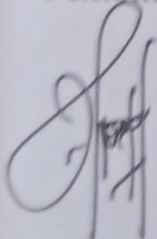
PERAN STRATEGI PRODUK DAN HARGA DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN PADA AZA SOUVENIR
KOTA KEDIRI

Ditulis Oleh:

AHMAD KHOLIDUN AMALI
20401154

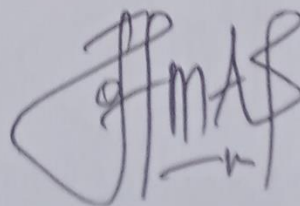
Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I
NIP. 198408152018012001

Pembimbing II



Toni Adhitnya, M.S.A
NIP. 198312082019031000

NOTA DINAS

Kediri, 20 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri
Kediri

Di JL. Sunan Ampel No.7 Ngronggo, kota Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Ahmad Kholidun Amali

NIM : 20401154

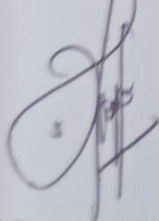
Judul : Peran Strategi Produk dan Harga Dalam Meningkatkan
Pendapatan Aza Souvenir Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (SI).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

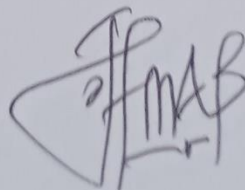
Walaikumsalam Wr.Wb

Pembimbing I



Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I
NIP. 198408152018012001

Pembimbing II



Toni Adhitnya, M.S.A
NIP. 198312082019031000

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 04 Juli 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri
Kediri
Di JL. Sunan Ampel No.7 Ngronggo, kota Kediri
Di-
Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Ahmad Kholidun Amali

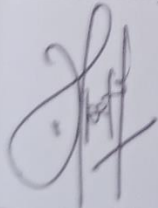
NIM : 20401154

Judul : Peran Strategi Produk dan Harga Dalam Meningkatkan
Pendapatan Aza Souvenir Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan arahan serta saran yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 04 Juli 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

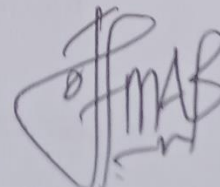
Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I
NIP. 198408152018012001

Pembimbing II



Toni Adhitnya, M.S.A
NIP. 198312082019031000

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN STRATEGI PRODUK DAN HARGA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA AZA SOUVENIR KOTA KEDIRI


AHMAD KHOLIDUN AMALI
20401154

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri Kediri
pada Tanggal 27 Juni 2025

Tim Penguji:

1. Penguji I

Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I
NIP. 198408152018012001

(
.....)

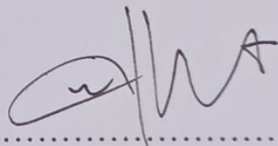
2. Penguji II

Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd
NIP. 198204072023212026

(
.....)

3. Penguji III


Mundhori, ME
NIP. 198702222019031004

(
.....)

Kediri, 07 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri




Prof. Dr. Annas Mughlihin, MHI
NIP:197501011998031002

MOTTO

"Strategi yang tepat bukan hanya menjual produk, tetapi menciptakan nilai yang mendorong pertumbuhan."

(Philip Kotler)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Kholidun Amali

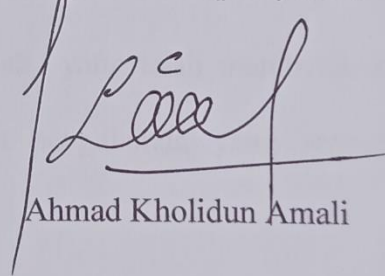
Nim : 20401154

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwasanya skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi sebagian ataupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik Sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 20 Mei 2025

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ahmad Kholidun Amali', written over a horizontal line.

Ahmad Kholidun Amali

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh syukur saya ungkapkan kepada Allah SWT, atas segala Rahmat dan Kehendak-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Tak lupa Shalawat serta salam kepada Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam yang nantinya diharapkan syafaatnya dihari akhir. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya, cinta pertama saya Bapak Moh. Adnan dan Ibu Khoiriyah yang senantiasa memberikan dukungan baik moral maupun material, serta selalu memberikan do'a terbaiknya untuk saya sampai pada hari ini saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Teruntuk sahabat saya Iftahun Nashihin, Rohmatus Zakkiyah KA, Risa Rahma, Nanda Rahma dan yang telah mau membantu dorongan dan ide-ide motivasi saya agar cepat menyelesaikan skripsi ini. Dan terkhusus juga Elis Nur Otavia yang selalu memberikan semangat dan support kepada saya
3. Teruntuk sahabat atau sahabati PMII Rayon Raden Sa'id dan pengurus DEMA IAIN Kediri, HMPS Ekonomi Syariah yang telah memberikan warna-warni dalam semasa perkuliahan dan pengalaman yang sangat berharga.
4. Teruntuk seluruh teman-teman seperjuangan saya mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2020 Institut Agama Islam Negeri Kediri yang tidak bisa saya sebutkan. Terimakasih sudah menemani dalam berproses diperkuliahan dan pengalaman-pengalaman hal baru.

5. Terakhir, untuk Ahmad Kholidun Amali. Apresiasi sebesar-besarnya kepada diri sendiri karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih sudah berusaha pada proses sejauh ini tanpa pantang menyerah.

ABSTRAK

Ahmad Kholidun Amali, Dosen Pembimbing Ririn Tri Puspita Ningrum M.S.I dan Toni Adhitnya, M.S.A, (Peran Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan pendapatan Aza Souvenir Kota Kediri). Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri 2025.

Kata Kunci: Strategi Produk, Strategi Harga, Pendapatan, Aza Souvenir Kota Kediri.

Strategi pemasaran merupakan suatu perencanaan yang mengatur bagaimana suatu usaha berinteraksi dengan konsumennya untuk mencapai tujuan pemasaran, salah satunya adalah peningkatan volume penjualan atau pendapatan. Strategi ini dapat diwujudkan melalui inovasi produk, penetapan harga yang tepat, pemilihan lokasi yang strategis, serta promosi yang efektif, baik secara langsung maupun melalui media sosial.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Menganalisis strategi pemasaran yang diterapkan di Aza Souvenir Kota Kediri; dan (2) Menganalisis peran strategi pemasaran dalam meningkatkan pendapatan pada usaha tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Aza Souvenir menerapkan bauran pemasaran (*marketing mix*) yang mencakup produk yang bervariasi dan dapat dikustomisasi, harga yang kompetitif, distribusi langsung kepada konsumen, serta promosi melalui media sosial dan partisipasi aktif dalam pameran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Strategi produk di Aza Souvenir meliputi positioning produk, inovasi produk baru, desain produk, overlapping produk, eliminasi produk, dan diferensiasi produk. Strategi ini menjadikan produk lebih bervariasi, menarik, serta sesuai dengan kebutuhan konsumen. (2) Strategi harga yang diterapkan mencakup harga berbasis permintaan, harga psikologis, strategi odd price, dan metode penetapan harga berbasis biaya dan kondisi pasar. Strategi harga ini membuat produk Aza Souvenir lebih kompetitif dan terjangkau bagi berbagai lapisan masyarakat. (3) Peran strategi produk dan harga terbukti signifikan dalam meningkatkan pendapatan. Meskipun pendapatan bersifat fluktuatif karena faktor musiman, secara keseluruhan Aza Souvenir mengalami peningkatan pendapatan setiap tahun.

KATA PENGANTAR

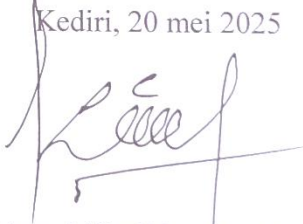
Bismillahirrahmanirrahim, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunianya kepada kita semua, shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, keluarganya dan para sahabatnya, serta kepada umatnya hingga akhir zaman. Skripsi ini penulis membahas serta mengungkapkan mengenai “Strategi Produk dan Harga Dalam meningkatkan Pendapatan Pada Aza Souvenir Kota Kediri”. Penulis berharap semoga Allah SWT senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat baik di dunia ataupun di akhirat.

Penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan, perhatian, dan dukungan sehingga penulis dapat selesai studi.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri beserta jajarannya atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
3. Ibu Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.I., M. Hum. Selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Yopi Yudha Utama, S.E., M.S.A. Selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah

5. Bapak Sholeh M. Sholeh Mauludin, SE, MSI. Selaku wali studi yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan karya ini
6. Ibu Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I dan Bapak Toni Adhitnya, M.S.A selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan sehingga peneliti dapat menyusun skripsi dengan baik dan selesai.
7. Seluruh dosen dan staff IAIN Kediri, terkhusus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan juga pelayanan ilmiahnya.
8. Kepada Aza Souvenir, terutama Ibu Zahra selaku pemilik usaha Aza Souvenir yang sudah bersedia menerima segala wawancara saya untuk menunjang skripsi penelitian saya.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Kediri, 20 mei 2025

Ahmad Kholidun Amali

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	xviii
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Telaah Pustaka.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Teori Strategi Pemasaran.....	20
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	20
2. Fungsi dan Tujuan	22
3. Unsur-unsur strategi pemasaran	24
4. Bauran Pemasaran.....	25
B. Pendapatan	32
1. Pengertian Pendapatan	32
2. Macam-Macam Pendapatan	34
3. Karakteristik Pendapatan.....	35
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38

B. Kehadiran Peneliti	39
C. Lokasi Penelitian	39
D. Sumber Data	40
1. Data Primer	40
Data primer merupakan data utama yang diperoleh secara langsung dari lapangan, melalui informan atau narasumber. Sumber data primer ini didapatkan dari keterangan subjek penelitian, termasuk pemilik Aza Souvenir Ibu Zahra, Karyawan Aza Souvenir, Konsumen Aza Souvenir yang memberikan informasi yang relevan dengan kebutuhan penelitian.....	40
2. Data Sekunder	40
E. Teknik Pengumpulan Data	40
1. Wawancara.....	40
2. Observasi.....	41
3. Dokumentasi.....	41
Penelitian ini melengkapi pengumpulan data dengan metode dokumentasi. Melalui teknik ini, peneliti mengumpulkan beragam artefak visual dan audio, seperti foto, rekaman wawancara, dan catatan lapangan. Data-data tersebut, terutama transkrip wawancara dan catatan lapangan, akan menjadi sumber utama untuk memahami strategi pemasaran yang diterapkan oleh pelaku usaha dalam upaya meningkatkan penjualan.	41
F. Analisis data.....	42
1. Reduksi Data	42
2. Penyajian Data.....	43
3. Penarikan Kesimpulan.....	43
G. Pengecekan keabsahan data.....	43
1. Ketekunan Pengamatan.....	44
2. Triangulasi.....	44
Validasi data dalam penelitian dapat dilakukan dengan menerapkan teknik triangulasi. Triangulasi adalah metode untuk memeriksa keabsahan data dengan membandingkannya dengan sumber data lain yang eksternal. Data yang serupa akan lebih valid jika kebenarannya diperoleh dari berbagai sumber yang berbeda. Triangulasi terdiri dari lima jenis model, yaitu triangulasi metode, triangulasi sumber,	

<p>triangulasi waktu, triangulasi teori, dan triangulasi peneliti. Dalam penelitian ini, peneliti menerapkan metode triangulasi sumber dengan memanfaatkan berbagai sumber data untuk menjawab pertanyaan penelitian. Sumber data tersebut meliputi wawancara dengan pemilik Aza Souvenir dan pelanggan dari Aza Souvenir dan karyawan Aza Souvenirs.....</p>	44
H. Tahap-Tahap Penelitian	44
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	46
A. Gambaran Umum Aza Souvenir	46
1. Sejarah Berdiri.....	46
2. Lokasi Usaha	46
3. Profil Usaha.....	47
4. Profil Pemilik	47
5. Struktur Usaha Aza Souvenir.....	47
B. Paparan Data.....	48
1. Strategi Produk di Aza Souvenir Kota Kediri.....	48
C. Temuan Penelitian	69
BAB V PEMBAHASAN	74
A. Peran Strategi produk di Aza Souvenir Kota Kediri	74
B. Peran Strategi harga di Aza Souvenir Kota Kediri.....	82
C. Peran Strategi produk dan harga dalam meningkatkan Pendapatan Aza Souvenir Kota Kediri	89
BAB VI PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Anggota Ikatan Pengusaha Hantaran Indonesia (IPHI) Kota Kediri.....	5
Tabel 1.2 Data Perbandingan Tiga Pengusaha Souvenir Terbesar di bawah IPHI Kota Kediri.....	7
Tabel 1.3 Data Pendapatan Rata-rata Bulanan Aza Souvenir (2024)	9
Tabel 4.1 Daftar Produk Dan Harga DI Aza Souvenir	51
Tabel 4.2 Data Pendapatan Aza Souvenir Tahun 2021-2024	69
Tabel 5.1 Daftar Produk Aza Souvenir	75
Tabel 5.2 Daftar Harga Aza Souvenir.....	83
Tabel 5.3 Data Pendetapan Aza Souvenir Tahun 2021-2024	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Aza Souvnir.....	47
Gambar 4.2 Produk Aza Souvenir	51
Gambar 4.3 Sosmed Aza Souvenir	68
Gambar 5.1 Produk Aza Souvenir	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Penelitian	92
Lampiran 2. Surat Balasan Penelitian.....	93
Lampiran 3. Daftar Wawancara	94
Lampiran 4. Dokumentasi.....	97
Lampiran 5. Daftar Konsultasi Skripsi	100
Lampiran 6 Daftar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing.....	109