

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Cv Jejak, 2018.
- Ardi, Nirvani. "Peran Strategi Pemasaran Word Of Mouth (WOM) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk (Studi Padaardyan Batik Di Desa Maron)." IAIN Kediri, 2023.
- Aulia, Riska Dinda. "Penerapan Strategi Pemasaran Stand Pameran dalam UMKM Tenun Ikat Medali Mas Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Bandar Kidul – Kota Kediri), Skripsi, (IAIN Kediri, 2022).
- Azizy, Renny Nabila, Peran strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan kerajinan marmer (Studi Kasus Usaha Pabrik Batu Rosy Marmer Desa Sawo Kecamatan Campurdarat Tulungagung), *Skripsi*, (IAIN Kediri, 2023).
- Aslam, Nuri dan Dhea Nita Syafina Rambe "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global." *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, no. 2 (2021): 215.
- Darmawan, Mochammad Handy "Perilaku Pedagang Handphone Bekas Pasar Rombongan Malam (ROMA) Kota Malang Dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam", Skripsi Sarjana, IAIN KEDIRI, 2022.
- Darsana, I Made ddk. *Strategi pemasaran*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2023.
- Dewi, Alvina Pradani. "Strategi pengelola objek wisata dalam meningkatkan pendapatan (Studi Pada Wisata Taman Cengkok Asri Di Desa Cengkok Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk)", Skripsi Sarjana, IAIN KEDIRI, 2023.
- Erandi, Jupi dkk. *Pemasaran Syariah*. Bandung: Widina Media Utama, 2024.
- Fauzan, H. *Manajemen Pemasaran Syariah sebuah Pengantar*. Yogyakarta: CV. Bildung Nusantara, 2019
- Fawzi, Marissa Grace Haque. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Gugup dan Kismon, *Bisnis Pengantar* (Yogyakarta: BPFE, 2021), 232.
- .Heriyati, Pantri. *Strategi Pemasaran Segmenting, Targeting Dan Positioning*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2012.

- Hery dan Widyawati Lekok. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Hidayah, Ida dkk, "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Studi Kasus Pada di Kaluwungu." *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 2, no.8 (2020). 78.
- <https://www.kedirikota.go.id/p/berita/10112011/pemkot-kediri-dorong-lahirnya-wirausaha-baru-melalui-pelatihan-hantaran> diakses pada tanggal 09/09/2024
- <https://kbbi.web.id/pendapatan> diakses pada tanggal 11 Oktober 2024
- Kloter, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid I dan II*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Lestari, Diana dkk, Penerapan Strategi Pemasaran Syariah Pada UMKM Franchise Pentol Kabul Dalam Meningkatkan Pendapatan, *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance* 5 no. 1 (2022), 221.
- Martono, Bambang Heru dan Susatyo Herlambang. *Pengantar Ilmu Bisnis*. Yogyakarta: Parama Publishing, 2014.
- Nurwakhidah, Dina Septi. "Strategi Pemasaran Usaha Bibit Cabai Dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinjau Dari Syariah *Marketing* (Studi Kasus di Desa Mukuh Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri)", Skripsi Sarjana, IAIN KEDIRI, 2023.
- Oktavian, Riska dan Luthfi Hadi Aminuddin. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Sepeda Eks Bike Dolopo", *Journal Of Economics and Business Research* 2, no. 2, (2022).
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017.
- PP, Siti Aisyah. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di Toko Plaza Jilbab Kabupaten Kampar", *Skripsi*, (Riau 2020)
- Rahmadyah, Niken dkk, "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Terasi Udang Di Desa Rantau Panjang", *Jurnal Ekombis Review* 11, no.1, (2023): 926.
- Royani, Fahmi. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Media Sosial (Studi Kasus pada Konveksi Hijab Mahima di Desa Gading Kecamatan Perak Kabupaten Jombang), Skripsi Sarjana, IAIN KEDIRI, 2023.

- Sadono, *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2006.
- Sudirman, Indrianty dan Muhammad Ichwan Musa. *Indrianty Sudirman Dan Muhammad Ichwan Musa, Strategi Pemasaran*. Makassar: Intelektual Karya Nusantara, 2023.
- Sholihah, Imra'atus. "Strategi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Penjualan Kasur Busa Di Toko Kasur Fanani Foam Kediri", Skripsi Sarjana, IAIN KEDIRI, 2021.
- Solihin, Ahmad Ilham. *Buku Pintar Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Suciana, Deyana Ayu. "Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Resto Dan Pusat Oleh-Oleh Putra Nirwana Magetan Di Era Pandemi Covid." *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce* 2, no. 2 (2023): 105.
- Suhartini. "Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Tenun Ikat Risquna Joyo Club Bandar Kidul Kota Kediri". *Skripsi*. IAIN Kediri, 2023.
- Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayu Media Publishing, 2020.
- Wardana, Miko Andi dan Sedarmayanti, *Penjualan dan Pemasaran*. Bali: IPB Internasional Press, 2021.
- Yunus Hadim *Metode Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2021.
- Zaimurossalamia, Saida. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja, 2020.
- Zamzam, Fakry. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Zulkarnaini "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan Usaha Air Masak Is Ulang Depot Arsyila Gampa Aceh Barat." *Jurnal Of Management Science and Bussines Review* 1, no. 3 (2023): 117.