

DAFTAR PUSTAKA

- A, Muhammad Umar, Mislan Sihite, I Made Murdana, Muhammad Rifqi Baihaqi, and Iwan Henri Kusnadi, *Strategi Bisnis Pariwisata*
- Abela, Dica Citra Tamara, 'Implementasi Strategi Event Marketing Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Aola Pantura Cafe Paciran Lamongan' (IAIN Kediri, 2025)
- Abrian, Youmil, Yunia Wardi, Abror Abror, Vidyarini Dwita, and Susi Evanita, 'Pengalaman Wisata Dan Citra Destinasi: Sebuah Kajian Pustaka Sistematis', *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 4.2 (2023), pp. 125–38
- Achsa, Andhatu, Rian Destiningsih, and Heni Hirawati, 'Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Wisata Desa Taman Bunga Manohara Desa Purwodadi', *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 5.1 (2020), pp. 1–17
- Adinata, Patrick Vivid, Brigita N Cahyaningrum, Betchy Y Margaretha, Nicko Kornelius Putra, Program Studi Manajemen, Universitas Sanata, and others, 'PERAN EVENT MARKETING , SOSIAL MEDIA MARKETING , DAN CONTENT MARKETING TERHADAP MINAT BELI', 17 (2025), pp. 80–92
- Alfayed, Muhammad Harry, 'PERAN EVENT MARKETING UNTUK MENINGKATKAN BRAND COMMUNITY (Studi Kasus Pada Acara Cars and Coffee Goodrides)' (Universitas Bakrie, 2021)
- Arifin, Zainal, *Marketing Syariah Strategi Pemasaran yang Etis dan Religius* (Penerbit: PT Sada Kurnia Pustaka Kabupaten Serang-Banten, 2023)
- Ashoer, Muhammad, *Ekonomi Pariwisata* (Penerbit: Yayasan Kita Menulis) 2021
- Auliya, Nur Hikmatul, dkk, "Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif ", (Penerbit: CV. Pustaka Ilmu Group, Yogyakarta, 2020)
- Bladen, Charles, *Event Management An Introduction*, (Routledge, New York, 2023)
- Candra, A Yoga, "Event Marketing, E WOM, Citra Merek Terhadap Niat Beli: Konsep dan Aplikasi" Jakarta 2023
- Darmawan, Dandi, 'PENGARUH BRAND IMAGE DAN EVENT MARKETING TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE EVENT KAWS HOLIDAY DI CANDI PRAMBANAN' (Universitas Nasional, 2024)
- Fiantika, Feny Rita, Mohammad Wasil, S R I Jumiyati, Leli Honesti, S R I Wahyuni, Erland Mouw, and others, *Metodologi Penelitian Kualitatif*
- Haryoko, Supto, *ANALISIS DATA PENELITIAN KUALITATIF*, (Penerbit: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar, 2020)
- Ismail, Fahmiroellah Fariz, and Sri Setyo Iriani, 'Pengaruh Event Pariwisata Dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Berkunjung', *Jurnal Ilmu*

- Manajemen*, 9.4 (2021), pp. 1360–68
- Ismayanti, 'Dasar-Dasar Pariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata' (Gerbang Media Aksara, 2020)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Lestari, Aprilia Eka, Fitriatun Fitriatun, Jumratul Jannah, and Rossi Maunofa Widayat, 'Pengaruh Event Pariwisata Lokal Terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan Di NTB', *PEDAMAS (PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT)*, 3.04 (2025), pp. 1248–61
- Maghfiroh, Izzatun, "Analisis Strategi Pemasaran Hotel Yang Berbasis Syariah Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam Dan Marketing Syariah (Studi Kasus Di Hotel Wali Songo Surabaya)" *ADILLA: Jurnal Ekonomi Syariah*, Januari 2022.
- Mulyana, Asep, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Penerbit: Widina Media Utama, Bandung, 2024)
- Natasya, "Strategi Digital Marketing Berbasis Syariah untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen" *AT-TAJIR: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, Februari 2025.
- Nasution, Abdul FAttah, " Abdul Fattah Nasution, Metode Penelitian Kualitati ", (Penerbit: CV. Harfa Creative, Bandung, 2023)
- Oktavia, Husna Candranurani, *Analisis Pengaruh Komponen Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Bahari*, *Jurnal Enggano* (2021), pp. 201–11.
- Pramana, Muhammad Adam, 'Penerapan Manajemen Bisnis Syariah Dalam Pengembangan Desa Wonosoco Sebagai Desa Wisata' (IAIN KUDUS, 2023)
- Sanggarwati, Diah Ayu, Sri Lestari, and Cucu Hayati, 'MEMBANGUN CITRA DESTINASI SURABAYA SEBAGAI MICE TOURISM CITY MELALUI PEMASARAN KOTA, EVENT WISATA DAN MEDIA SOSIAL', *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 9.4 (2025)
- Setiawan, Romi, Dermawan Wibisono, and Mustika Sufiati Purwanegara, 'Defining Event Marketing as Engage - Ment-Driven Marketing Communication', 24.2 (2022), pp. 151–77
- Suot, R M, J S Kalangi, D A P J Pangkey, E H Lintong, Pengaruh Pendapatan, Petani Tomat, and others, 'MINAHASA PROVINSI SULAWESI UTARA THE EFFECT OF TOMATO FARMERS ' INCOME ON PEOPLE ' S CONSUMPTION PATTERNS IN AMPRENG VILLAGE , WEST LANGOWAN DISTRICT , MINAHASA REGENCY , NORTH SULAWESI Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan , Universitas Kristen Indonesia Tomohon Email : 1731 Jurnal EMBA Vol . 11 No . 4 Oktober 2023 , Hal . 1731-1741', 11.4 (2023), pp. 1731–41
- Syahrani, Fadilah, 'Pengaruh Event Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Properti (Studi Kasus: PT Harmony Land Group)', *Indonesian Journal*

Entrepreneurship Finance and Business Management, 2.01 (2024)

Tangian, Diane, dan Kumaat, Hendry M.E, *Pengantar Pariwisata*, (Penerbit: Polimdo Press, Manado, 2020)

Thamrin, Putri Aulia, 'Analisis Dan Strategi Optimalisasi Keuangan Dalam Manajemen Event', *Al-Mumtaz: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1.1 (2024), pp. 41–54

Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan

Wibawa, Herry Wira, Hendry Muhammad Ali, and Atik Budi Paryanti, 'Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM', *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5.3 (2021), pp. 650–60

Wibowo, Ana Fatma Fitriana, M Elfan Kaukab, and Agus Putranto, 'Pendapatan Pedagang Kaki Lima Dan Faktor Yang Mempengaruhi', *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2.2 (2021), pp. 206–16

Yani, Ari Soeti, Sukartono Nathadihardja, and Solehah Inayah, 'Pengaruh Event Marketing, Branding Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Momoyo Pademangan', *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 16.3 (2025), pp. 776–85

Zulnanda, Hanifa dan Muslim Irwan, "Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Rakyat Kota Pariaman", *Jurnal Economic Development*, Desember 2023, pp. 1–21.