

**Peran *Event Marketing* dalam Upaya Optimalisasi Pendapatan
(Studi Kasus Pemandian Alam Banyu Biru Kabupaten Pasuruan
Tahun 2024-2025)**

SKRIPSI

Disusun sebagai Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

Adinda Varadisa Putri

22401091

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**Peran *Event Marketing* dalam Upaya Optimalisasi Pendapatan
(Studi Kasus Pemandian Alam Banyu Biru Kabupaten Pasuruan Tahun
2024-2025)**

Ditulis Oleh:

Adinda Varadisa Putri

NIM. 22401091

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Prof. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, M.M

NIP.197405282003122001

Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari, S.EI., M.SEI

NIP.199309242020122017

NOTA DINAS

Lampiran : 4 (empat) berkas
Perihal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 11 Mei 2026

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Bersama dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Adinda Varadisa Putri

Nim : 22401091

Judul : **Peran *Event Marketing* dalam Upaya Optimalisasi Pendapatan
(Studi Kasus Pemandian Alam Banyu Biru Kabupaten Pasuruan
Tahun 2024-2025)**

Setelah diperbaiki susunan materi dan susunannya, bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata 1 (S1).

Dengan demikian, agar maklum dan atas ketersediaan bapak atau ibu kami ucapkan terima kasih

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Prof. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, M.M

NIP.197405282003122001

Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari, S.EL., M.SEI

NIP.199309242020122017

NOTA BIMBINGAN

Lampiran : 4 (empat) berkas

Kediri, 11 Mei 2026

Perihal : Penyerahan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Bersama dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Adinda Varadisa Putri

Nim : 22401091

Judul : **Peran *Event Marketing* dalam Upaya Optimalisasi Pendapatan
(Studi Kasus Pemandian Alam Banyu Biru Kabupaten Pasuruan
Tahun 2024-2025)**

Setelah diperbaiki susunan materi dan susunannya, bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata 1 (S1).

Dengan demikian, agar maklum dan atas ketersediaan bapak atau ibu kami ucapkan terima kasih

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Prof. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, M.M

NIP.197405282003122001

Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari, S.EL., M.SEI

NIP.199309242020122017

HALAMAN PENGESAHAN
PERAN *EVENT MARKETING* DALAM UPAYA OPTIMALISASI
PENDAPATAN
(Studi Kasus Pemandian Alam Banyu Biru Kabupaten Pasuruan Tahun
2024-2025)

ADINDA VARADISA PUTRI
22401091

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Syekh Wasil Kediri pada Tanggal 17 Juni 2026

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.EI

NIP.199010202019031006

(.....)

2. Penguji I

Prof. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, M.M

NIP.197405282003122001

(.....)

3. Penguji II

Vina Septiana Permatasari, S.EI., M. SEI

NIP.199309242020122017

(.....)

Kediri, 24 Juni 2026

Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I
NIP. 19750101998031002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

Jalan Sunan Ampel Nomor 07 Ngronggo Kota Kediri Kode Pos 64127
Telepon (0354) 689282 Faksimile (0354) 686564 Website: www.uinkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adinda Varadisa Putri

NIM : 22401091

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

E-mail address : adindavaradisaputri@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Peran *Event Marketing* dalam Upaya Optimalisasi Pendapatan (Studi Kasus Pemandian Alam Banyu Biru Kabupaten Pasuruan Tahun 2024-2025)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Syekh Wasil Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut di atas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Syekh Wasil Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Syekh Wasil Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 24 Juni 2026

Penulis

(Adinda Varadisa Putri)

nama terang dan tanda tangan

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah ayat 5)

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah ayat 6)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama-tama, penulis memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis juga menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini. Dengan penuh rasa hormat, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Terima kasih yang paling besar penulis sampaikan kedua orang tua tercinta (Ayah Susanto dan Ibu Khadija), yang selalu menjadi kekuatan terbesar dalam setiap langkah penulis. Terima kasih atas doa dan cinta yang tidak pernah putus. Terima kasih kepada kakak satu-satunya (Kakak Sandi) yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
2. Terima kasih kepada Ibu Bapak dosen pengajar, pembimbing, penguji, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Terima kasih kepada pihak pengelola Pemandian Alam Banyu Biru dan Dinas Pariwisata Kabupaten Pasuruan yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
4. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman (Putri, Geyma, Ella, Acha, Riris, Abel, Avriel, Azki) atas kebersamaan, bantuan, dan semangat yang selalu diberikan. Semoga persahabatan ini tetap terjaga dan semoga doa baik selalu mengelilingi kita.

5. Terima kasih untuk teman band penulis yaitu yoman band yang telah memberikan hiburan dan semangat di sela-sela proses penulisan skripsi ini.
6. Untuk Nadin Amizah terima kasih karena lewat lagu-lagunya yang selalu penulis dengarkan saat proses penulisan skripsi ini.
7. *Last but not least*, terima kasih untuk Adinda Varadisa Putri, diri saya sendiri yang tetap memilih berjalan dan menyelesaikan apa yang sudah di mulai.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adinda Varadisa Putri

NIM : 22401091

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul “Peran *Event Marketing* dalam Upaya Optimalisasi Pendapatan (Studi Kasus Pemandian Alam Banyu Biru Kabupaten Pasuruan Tahun 2024)” saya susun merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak melakukan tindakan plagiasi. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat pelanggaran atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima segala bentuk sanksi sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 11 Mei 2026



Adinda Varadisa Putri

ABSTRAK

ADINDA VARADISA PUTRI, Dosen Pembimbing Prof. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, M.M dan Vina Septiana Permatasari, S.EI., M.SEI : Peran *Event Marketing* dalam Upaya Optimalisasi Pendapatan (Studi Kasus Pemandian Alam Banyu Biru Kabupaten Pasuruan Tahun 2024-2025). Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri 2025.

Kata kunci: *Event Marketing*, Pendapatan

Event marketing merupakan strategi pemasaran yang dilakukan melalui penyelenggaraan suatu kegiatan dengan tujuan memberikan pengalaman langsung kepada pengunjung sekaligus meningkatkan daya tarik destinasi wisata. Dalam konteks pariwisata, pendapatan diperoleh dari aktivitas kunjungan wisatawan, baik secara langsung melalui penjualan tiket maupun secara tidak langsung melalui aktivitas ekonomi di sekitar lokasi wisata. Keterkaitan antara *event marketing* dan pendapatan terletak pada kemampuannya dalam menarik lebih banyak pengunjung sehingga berdampak pada peningkatan pendapatan destinasi. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan *event marketing* serta perannya dalam mengoptimalkan pendapatan di Pemandian Alam Banyu Biru Kabupaten Pasuruan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian meliputi pengelola dan juru kunci Pemandian Alam Banyu Biru. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *event marketing* di lokasi tersebut cenderung bersifat sebagai penyedia, di mana pengelola memberikan kesempatan kepada masyarakat maupun instansi untuk menyelenggarakan kegiatan tanpa dikenakan biaya sewa fasilitas, kecuali tiket masuk. Kegiatan yang dilaksanakan terbagi menjadi dua jenis, yaitu *event* yang dibuat oleh dinas pariwisata serta *event* yang berasal dari masyarakat, seperti kegiatan hiburan dan budaya, termasuk Grebeg Sumber.

Temuan penelitian juga menunjukkan bahwa *event marketing* memberikan kontribusi terhadap peningkatan pendapatan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Secara langsung, adanya *event* mampu meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan yang berdampak pada naiknya pendapatan dari tiket masuk. Sementara itu, secara tidak langsung, *event* turut mendorong aktivitas ekonomi masyarakat sekitar, khususnya para pedagang, sehingga pendapatan mereka juga meningkat. Dengan demikian, *event marketing* tidak hanya berperan sebagai media promosi, tetapi juga sebagai strategi dalam meningkatkan pendapatan destinasi wisata secara keseluruhan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran *Event Marketing* dalam Upaya Optimalisasi Pendapatan (Studi Kasus Pemandian Alam Banyu Biru Tahun 2024)”. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umat manusia menuju kehidupan yang lebih baik dan penuh ilmu pengetahuan.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Dalam proses penyelesaiannya, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, baik berupa dukungan moral, arahan, maupun bimbingan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Dr. H. Imam Anas Muslihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Prof. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, M.M selaku Dosen Pembimbing I dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Vina Septiana Permatasari, M.SEI selaku Dosen Pembimbing II dalam proses penulisan skripsi ini.

5. Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Syekh Wasil Kediri yang dengan penuh kesabaran memberikan ilmunya.
6. Kepada pihak pengelola Pemandian Alam Banyu Biru dan Dinas Pariwisata Kabupaten Pasuruan yang telah memberikan kesempatan serta membantu penulis dalam memperoleh data penelitian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan guna perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi tambahan referensi bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Kediri, 11 Mei 2026



Adinda Varadisa Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Event Marketing.....	15
1. Pengertian Event Marketing.....	15
2. Marketing Syariah.....	16
3. Manfaat Event Marketing	18
4. Jenis-Jenis Event	19

5. Peran Event Marketing dalam Pariwisata	21
B. Pariwisata	23
1. Pengertian Pariwisata	23
2. Jenis-Jenis Pariwisata	24
3. Daya Tarik Wisata Alam	25
C. Pendapatan	26
1. Pengertian Pendapatan	26
2. Indikator Pendapatan	28
3. Optimalisasi Pendapatan	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Kehadiran Penelitian	33
C. Lokasi Penelitian	33
D. Data dan Sumber Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Analisis Data	35
G. Pengecekan Keabsahan Data	36
H. Tahap-Tahap Penelitian	38
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	40
A. Gambaran Umum	40
B. Paparan Data	45
C. Temuan Penelitian	62
BAB V PEMBAHASAN	67
A. Penerapan Event Marketing di Pemandian Alam Banyu Biru	67
B. Peran Event Marketing dalam Upaya Optimalisasi Pendapatan Pemandian Alam Banyu Biru	71
BAB VI PENUTUP	74
A. Kesimpulan	77

B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Perbandingan Pemandian Alam Banyu Biru Pasuruan dengan Pemandian Alam Umbulan Pasuruan.....	3
Tabel 1.2 Fasilitas yang ada di Pemandian Alam Banyu Biru Kabupaten Pasuruan	4
Tabel 1.3 Tabel Pendapatan Pemandian Alam Banyu Biru Kabupaten Pasuruan Periode 2024.....	6
Tabel 4.1 Tabel Pendapatan Pemandian Alam Banyu Biru Kabupaten Pasuruan Periode 2024.....	59
Tabel 4.2 Tabel Pendapatan Pemandian Alam Banyu Biru Kabupaten Pasuruan Periode 2024.....	64
Tabel 5.1 Tabel Pendapatan Pemandian Alam Banyu Biru Kabupaten Pasuruan Periode 2024.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pengelola Pemandian Alam Banyu Biru Pasuruan	43
Gambar 4.2 Event Lomba-lomba di Pemandian Alam Banyu Biru Pasuruan	49
Gambar 4.3 <i>Event</i> Grebeg Sumber di Pemandian Alam Banyu Biru Pasuruan.....	52
Gambar 4.4 Grafik Pendapatan dan Kunjungan di Pemandian Alam Banyu Biru Pasuruan	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	85
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	88
Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian	89
Lampiran 4 Foto Dokumentasi.....	90
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	93