

DAFTAR PUSTAKA

- Aflaha, Alvy Zainuna. "Shopping Motivation Dalam Meningkatkan Impulse Buying Pada Aplikasi Shopee Perspektif Konsumsi Islam." Skripsi, IAIN Kediri, 2022. <https://etheses.iainkediri.ac.id/9165/>.
- Amri Amir. *Ekonomi Dan Keuangan Islam*. Jambi. WIDA Publishing, 2021.
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat. CV Jejak, 2018.
- Anitasari, Merri and Zoniarti. "Faktor Yang Mempengaruhi Terjadinya Impulsive Buying Dalam Berbelanja Online Di Shopee." *UNIVED: SN-EMBA FEB*, 2024.
- Arif, M. Nur Rianto Al. *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Solo. PT. Era Adicitra Intermedia, 2019.
- Arif, Muhammad. *Pola Konsumsi Masyarakat Nelayan Muslim*. Kota Depok. PT. Rajagrafindo Persada, 2019.
- Cahayani, Siti Nur Baiti Murni, Diah Fithrah Hafiliyah, and Dwi Afriyanti. "Pengaruh Pemahaman Konsumsi Islam, Flash Sale Dan Iklan Terhadap Pembelian Impulsif Di Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Qomaruddin)." *Surplus : Jurnal Ekonomi Dan Bisni* 3, no. 1 (2024).
- Ciswati, Siska and Irwan Septayuda. "Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Laptop." *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi* 9, no. 2 (2023). <https://doi.org/10.31869/me.v9i2.4215>.
- Ekasari, Ratna. *Pengantar Ekonomi Makro*. Malang. AE Publishing, 2019.
- Elpisah. *Ekonomi Makro*. Banyumas. CV. Pena Persada, 2022.
- Fadillah, Junis, and Lutfi Hidayati. *Pengantar Ekonomi Islam*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Fandiyanto, Randika, Dela Ayu Febriyanti, and Suci Triana. "Perkembangan E-Commerce Dari Masa Ke Masa: Sejarah, Tren, Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kemajuan Transaksi Online Di Indonesia." *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)* 4, no. 3 (2025).
- Hamdi, Baitul. "Prinsip dan Etika Konsumsi Islam (Tinjauan Maqashid Syariah)." *Islamadina : Jurnal Pemikiran Islam* 23, no. 1 (2022): 1. <https://doi.org/10.30595/islamadina.v23i1.10821>.

- Hamka, Oki. *Merancang Yang Akan diBuang*. Bandung. PT. Linimasa esa Inspirasa, 2021.
- Ismanto, Taufik. *Sejarah Perang Dunia I*. Yogyakarta. Anak Hebat Indonesia, 2024.
- Kamil, Rusdan, and Laksmi. "Generasi Z, Pustakawan, dan Vita Activa Kepustakawanan." *BACA: Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, November 15, 2023, 25–34. <https://doi.org/10.55981/baca.2023.1119>.
- Kemenag. *Al Quran Dan Terjemahnya*. Jakarta. Lukman Hakim, 2019.
- Kuswandi, Dedi. *Kesiapan Dan Keterlibatan Pelajar Dalam Kurikulum Pembelajaran Online*. Lamongan. Academia Publication, 2021.
- Lestari, P. Ria. "Analisis Efek Promosi dan Discount Terhadap Impluse Buying (Studi Kasus Konsumen Mall Kediri Town Square)." *Efektor UNP Kediri: JURNAL NUSAMBA* 1, no. 2 (2016).
- Maharani, Dewi, and Taufiq Hidayat. "Rasionalitas Muslim : Perilaku Konsumsi dalam Prespektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 3 (2020): 409. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1374>.
- Ma'ruf, Jasman J. *Metode Riset Bisnis*. Aceh. USK Press, 2025.
- Muharram, Hari, Harmon Chaniago, and Mujito. *Perilaku Konsumen*. Banyumas. Wawasan Ilmu, 2023.
- Mustafa. *Metodologi Penelitian Hukum*. Purbalingga. CV Eureka Media Aksara, 2025.
- Nabiela, Najma. "Pemahaman Konsumsi Islam, Kemudahan Mengakses Dan Promosi Terhadap Pembelian Impulsif Mahasiswa Muslim Pada Shopee." *Islamic Economics and finance in Focus* 2, no. 3 (2023): 477–86. <https://doi.org/10.21776/ieff.2023.02.03.09>.
- Pakpahan, Aston and Noorjaya Nahan. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Pekalongan. PT. Nasya Expanding Manajemen, 2024.
- Pangesti, Irinda Hanum, and Kemal Ade Sekarwati. "Analisis Dan Rancang Bangun Kembali Hasil User Experience Aplikasi Shopee Menggunakan Metode Design Thinking." *Jurnal Pengembangan Rekayasa dan Teknologi* 7, no. 1 (2023): 12–21. <https://doi.org/10.26623/jprt.v19i1.7937>.
- Pantas, Pribawa E. *Dasar Dasar Mikroekonomi Islam*. Yogyakarta. UAD Press, 2021.

- Pebriani, Nurul. "Perilaku Impulse Buying Pada Generasi-Z Melalui Shopee Dalam Memenuhi Kebutuhan Selama Covid-19 Perspektif Sosiologi Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2018 IAIN Kediri)." Skripsi, IAIN Kediri, 2023.
- Pramiarsih, Euis Eka. *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Yogyakarta. Deepublish Digital, 2024.
- Retnowati, Yuni. *Antara Broken Home Dan Konsumerisme*. Yogyakarta. Guepedia, 2022.
- Rohman, Dede, Ira Triana, Noviana Ayu Lestari, Rayona Hanita, Rama Wijaya Abdul Rozak, and Heni Mulyani. "Analisis Impulse Buying Mahasiswa Pada Flash Sale dan Gratis Ongkir Shopee: Keinginan atau Kebutuhan?" *Jurnal Ecogen* 6, no. 2 (2023): 156. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v6i2.14510>.
- Salmah, Alifa, and Muhammad Erysa Faraby. "Studi Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Trunojoyo Madura." *Ekoilnomi* 6, no. 2 (2024).
- Samsiyah, Siti, Nashrudin latif, Chindi Dwi Aprilia, Arrafi Rahmad Auliansyah, Gita Raditya Mareta, and Nadiva Tri A. *Prilaku Konsumen*. Sumedang. CV Mega Press Nusantara, 2023.
- Sandra, Dewi Kartika, and Cindi Audia Fithrotunisa. "Perilaku impulse buying terhadap layanan spaylater dan gratis ongkir sebagai strategi marketing shopee." *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi* 8, no. 2 (2023): 188–98. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v8i2.8680>.
- Semrush*. n.d. https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/67cec696894e9/jumlah-pengunjung-situs-shopee-tokopedia-lazada-dan-blibli-februari-2025?utm_source=chatgpt.com.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta, 2016.
- Sutisna, Endang. *Evaluasi Program Tahfiz Al-Qur'an*. Jakarta Selatan. Publica Indonesia Utama, 2023.
- Wati, Eka Risma and Syarif As'ad As'ad. "Analysis Of The Impact Of The Shopee Application On Students' Wasteous Behavior." *Al-Hijrah: Journal of Islamic Economics And Banking* 1, no. 2 (2023): 92. <https://doi.org/10.55062/al-hijrah.v1i2.540>.
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar, 2017.
- Wijaya, Ermy, and Yeni Oktarina. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Impulse Buying Pada Hodshop Bengkulu." *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi*

dan Bisnis 7, no. 1 (2019): 10–22.
<https://doi.org/10.37676/ekombis.v7i1.696>.

Wijayanto, Gatot. *Dinamika Impulse Buying Of Care Products Pengaruh FOMO, Brand Trust, Dan Konten Media Sosial*. Kota Padang. CV Nusantara Press Indonesia, 2026.

Zulfirman, Rony. “Implementasi Metode Outdoor Learning dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di MAN 1 Medan.” *E-ISSN: Jurnal Penelitian, Pendidikan dan Pengajaran* 3, no. 2 (2022).