

**ANALISIS PERILAKU *IMPULSE BUYING* DALAM PERSPEKTIF
KONSUMSI ISLAM
(Studi Kasus Generasi Z Pengguna Shopee Dusun Plosolanang Desa
Gambyok Kecamatan Grogol)**

SKRIPSI

Disusun sebagai persyaratan guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

DEWI HIKMATUL MAULIDIYA

9341.231.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

**ANALISIS PERILAKU *IMPULSE BUYING* DALAM PERSPEKTIF
KONSUMSI ISLAM
(Studi Kasus Generasi Z Pengguna Shopee Dusun Plosolanang Desa
Gambyok Kecamatan Grogol)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program sarjana

DEWI HIKMATUL MAULIDIYA

934123119

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

ANALISIS PERILAKU *IMPULSE BUYING* DALAM PERSPEKTIF

KONSUMSI ISLAM

(Studi Kasus Generasi Z Pengguna Shopee Dusun Plosolanang Desa

Gambyok Kecamatan Grogol)

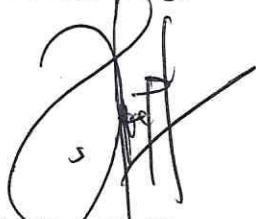
Oleh:

DEWI HIKMATUL MAULIDIYA

934123119

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Ririn Tri Puspita Ningrum M.S.I

NIP.19840815 201801 2 001

Pembimbing II



Suprihantosa Sugiarto, S.EI, M.H.

NIP.19911228 201903 1 003

NOTA DINAS

Kediri, 25 Mei 2026

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Dewi Hikmatul Maulidiya
NIM : 934123119
Judul : Analisis Perilaku *Impulse Buying* Dalam Perspektif
Konsumsi Islam (Studi Kasus Generasi Z Pengguna
Shopee Dusun Plosolanang Desa Gambyok
Kecamatan Grogol)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Ririn Tri Puspita Ningrum M.S.I
NIP.19840815 201801 2 001

Pembimbing II



Suprihantosa Sugiarto, S.EI, M.H
NIP.19911228 201903 1 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 20 Juni 2026

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Nama : Dewi Hikmatul Maulidiya

NIM : 934123119

Judul : Analisis Perilaku *Impulse Buying* Dalam Perspektif
Konsumsi Islam (Studi Kasus Generasi Z Pengguna
Shopee Dusun Plosolanang Desa Gambyok
Kecamatan Grogol)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 10 Juni 2026 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Ririn Tri Puspita Ningrum M.S.I
NIP.19840815 201801 2 001

Pembimbing II



Suprihantosa Sugiarto, S.EI, M.H
NIP.19911228 201903 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PERILAKU *IMPULSE BUYING* DALAM PERSPEKTIF
KONSUMSI ISLAM**

(Studi Kasus Generasi Z Pengguna Shopee Dusun Plosolanang Desa Gambyok
Kecamatan Grogol)

DEWI HIKMATUL MAULIDIYA

934123119

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 10 Juni 2026

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Mundhori, ME

NIP. 198702222019031004

(.....)

2. Penguji 1

Dr. Ririn Tri Puspita Ningrum M.S.I

NIP.19840815 201801 2 001

(.....)

3. Penguji 2

Suprihantosa Sugiarto, S.El, M.H

NIP.19911228 201903 1 003

(.....)

Kediri, 20 Juni 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri



Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

“Gaya hidup boleh mengikuti zaman tetapi nilai hidup tetap harus berlandaskan
kebaikan”

“Keinginan yang tidak dikendalikan akan mengalahkan kebutuhan yang
seharusnya di prioritaskan”

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Moh. Samsul Huda dan Ibu Tasmi'ah. Terimakasih atas segala pengorbanan dan kasih sayang tulus yang telah diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan, serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan dengan keberkahan dan Kesehatan sepanjang usia. Aamiin.
2. Teruntuk Adikku-adikku tersayang, Sihab, Rizky, dan Najwa yang selalu memberikan semangat, perhatian, dan motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
3. Kepada Suami yang senantiasa melangitkan doa-doa baik, memberikan dukungan dan cinta kasihnya selama ini.
4. Teruntuk Ustadzah Desi Purwantini terimakasih untuk semua doa, dukungan, bantuan dan semangat motivasi yang telah diberikan kepada penulis.
5. Teruntuk semua teman penulis yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
6. Kepada seluruh lembaga pendidik UIN Syekh Wasil Kediri, Bapak dan Ibu Dosen dan civitas akademik yang telah membantu penulis dalam menambah ilmu dan pengalaman untuk bekal nantinya.
7. Seluruh teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2019 yang telah berjuang bersama, memberikan semangat, serta saling berbagi ilmu selama perkuliahan sampai dengan penulisan skripsi ini dalam menyelesaikan pendidikan S1.

Semoga segala kebaikan, dukungan, dan doa yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT. Aamiin.

SURAT HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Hikmatul Maulidiya
NIM : 934123119
Tempat/Tanggal Lahir : Kediri, 3 Juni 2001
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Alamat : Rt 017 / Rw 007, Desa Gambyok, Kecamatan
Grogol, Kabupaten Kediri, Provinsi Jawa Timur
Email : dewihm.lidiya06@gmail.com

Menyatakan dengan sungguh-sungguh dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini adalah benar hasil karya sendiri. Jika suatu saat nanti terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, atau plagiat, atau dibuat oleh orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima konsekuensi bahwa skripsi ini dan gelar yang saya peroleh akan dinyatakan batal demi hukum.

Kediri, 20 Juni 2026

ng menyatakan


Dewi Hikmatul Maulidiya

934123119

ABSTRAK

Dewi Hikmatul Maulidiya, 2026. Analisis Perilaku *Impulse Buying* Dalam Perspektif Konsumsi Islam (Studi Kasus Generasi Z Pengguna Shopee Dusun Plosolanang Desa Gambyok Kecamatan Grogol). Dosen Pembimbing (1) Dr. Ririn Tri Puspita Ningrum M. SI dan (2) Suprihantosa Sugiarto, S.EI, M.H Progam Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil, Kediri.

Kata kunci: *Impulse buying*, Generasi Z, Shopee, Konsumsi Islam

Perkembangan teknologi digital dan meningkatnya penggunaan E-Commerce menyebabkan perubahan perilaku konsumsi masyarakat, khususnya generasi Z. Platform Shopee menjadi salah satu aplikasi belanja online yang banyak digunakan karena menawarkan berbagai kemudahan, seperti promo diskon, gratis ongkir, flash sale, dan tampilan produk yang menarik. Kondisi tersebut mendorong terjadinya perilaku *impulse buying* atau pembelian secara spontan tanpa perencanaan matang. Dalam perspektif konsumsi Islam, perilaku konsumsi harus dilakukan secara seimbang, tidak berlebihan, serta berdasarkan kebutuhan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku *impulse buying* generasi Z pengguna Shopee serta meninjaunya dalam perspektif konsumsi Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap 15 informan generasi Z pengguna Shopee di Dusun Plosolanang Desa Gambyok Kecamatan Grogol. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diuji menggunakan teknik triangulasi sumber dan metode.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku *impulse buying* generasi Z Dusun Plosolanang Desa Gambyok dipengaruhi oleh faktor internal, eksternal, dan situasional. Faktor tersebut meliputi dorongan emosional, ketertarikan terhadap tren media sosial, diskon, gratis ongkir, tampilan produk menarik, serta kemudahan akses aplikasi Shopee. Sebagian besar informan melakukan pembelian secara spontan tanpa mempertimbangkan manfaat dan kebutuhan barang secara matang. Dalam perspektif konsumsi Islam, perilaku tersebut masih menunjukkan adanya unsur *israf* dan *tabdzir* karena pembelian lebih didasarkan pada keinginan dibanding kebutuhan. Oleh karena itu, generasi Z perlu meningkatkan pengendalian diri dan menerapkan prinsip konsumsi Islam agar perilaku konsumsi tetap seimbang dan tidak berlebihan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil 'alamiin, segala puji bagi Allah SWT atas rahmat, ridho, serta karunia-Nya yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Muhammad SAW, Nabi terakhir yang membawa dunia dari zaman jahiliah ke era Islamiyah, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan judul “Analisis Perilaku *Impulse Buying* Dalam Perspektif Konsumsi Islam (Studi Kasus Generasi Z Pengguna Shopee Dusun Plosolanang Desa Gambyok Kecamatan Grogol)” sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan tugas akhir guna memperoleh gelar S1 Sarjana Ekonomi.

Pada penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang terlibat dan telah memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis. Maka dengan setulus hati penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
3. Bapak Wildan Fawaid selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
4. Ibu Dr. Ririn Tri Puspita Ningrum M.S.I dan Bapak Suprihantosa Sugiarto, S.EI, M.H selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan, motivasi, pemikiran, tenaga, masukan, serta

bimbingan dan kesarannya kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

5. Bapak/Ibu Dosen Penguji yang telah memberikan berbagai masukan demi sempurnanya penelitian yang penulis susun.
6. Kepala Dusun Plosolanang serta seluruh informan generasi Z Dusun Plosolanang yang telah memberikan masukan, motivasi, dan informasi yang terkait dengan judul yang diteliti oleh penulis.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan segenap karyawan Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri yang turut membantu.

Demikian pengantar dari penulis, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembaca maupun pihak-pihak yang membutuhkan, dan penulis siap menerima kritik dan saran yang membangun.

Kediri, 20 Juni 2026

Penulis

Dewi Hikmatul Maulidiya

934123119

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
SURAT HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
A. Keputusan Pembelian.....	14
B. Impuls Buying.....	16
C. Platform <i>E-Commerce</i> (<i>Shopee</i>)	19
D. Generasi Z.....	22
E. Konsumsi Islam.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
B. Kehadiran Peneliti.....	29

C. Lokasi Penelitian.....	30
D. Sumber Data.....	30
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	32
F. Analisis Data.....	33
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	34
H. Tahap-tahap Penelitian.....	35
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	36
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	36
1. Profil Dusun Plosolanang.....	36
2. Mata Pencaharian Penduduk Desa.....	38
3. Pembangunan dan Tantangan	39
B. Profil Subjek Penelitian	40
C. Paparan Data	41
1. Perilaku <i>Impluse Buying</i> Generasi Z di Dusun Plosolanang.....	41
2. Penggunaan <i>Platform Shopee</i> Generasi Z di Dusun Plosolanang.....	46
3. Perilaku <i>Impluse Buying</i> Generasi Z dalam Perspektif Konsumsi Islam di Dusun Plosolanang	49
D. Temuan Penelitian.....	51
1. Perilaku <i>Impluse Buying</i> Generasi Z di Dusun Plosolanang.....	51
2. Penggunaan <i>Platform Shopee</i> Generasi Z di Dusun Plosolanang.....	53
3. Perilaku <i>Impluse Buying</i> Generasi Z dalam Perspektif Konsumsi Islam di Dusun Plosolanang	55
BAB V PEMBAHASAN	58
A. Analisis Perilaku <i>Impluse Buying</i> Generasi Z Warga Dusun Plosolanang dalam Menggunakan <i>Platform Shopee</i>	58
B. Analisis Penggunaan <i>Platform Shopee</i> Generasi Z di Dusun Plosolanang.....	61
C. Analisis Perilaku <i>Impluse Buying</i> Generasi Z dalam Perspektif Konsumsi Islam Warga Dusun Plosolanang	64
BAB VI PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengguna <i>E-Commerce</i> pada Generasi Z di Dusun Plosolanang Tahun 2025	4
Tabel 4.1 Batas Wilayah Dusun Plosolanang	37
Tabel 4.2 Struktur Organisasi Dusun Plosolanang	37
Tabel 4.3 Profil Singkat Informan	41
Tabel 4.4 Data Pembelian Informan	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Data Kunjungan <i>E-Commerce</i> di Indonesia 2025	3
--	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara	79
Lampiran 2: Dokumentasi.....	81
Lampiran 3: Surat Izin Penelitian	86
Lampiran 4: Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	87